

BTS INDUSTRIES DES MATERIAUX SOUPLES

GRILLE D'EVALUATION : EPREUVE PROFESSIONNELLE DE SYNTHESE

NOM DU CANDIDAT :

N° :

Option : PRODUCTIQUE

Champ Habillage

	NOTE OBTENUE
PROJET INDUSTRIEL	Total : /20
<u>A. Fond</u> <u>Analyse de la situation actuelle</u> : 3 points <u>Propositions et argumentations</u> : 12 points <ul style="list-style-type: none">• Respect des contraintes• Cohérence de la démarche• Faisabilité du projet proposé	/15
<u>B. Communication orale</u> <ul style="list-style-type: none">• Comportement• Expression et argumentation• Gestion du temps• Moyens utilisés (rétro, documents...)	/05

COMPTE RENDU D'ACTIVITE	Total : /20
<u>A. Présentation de l'entreprise</u> : 6 points <ul style="list-style-type: none">• Structure et forme juridique• Activité, etc...	/06
<u>B. Activité du candidat</u> : 10 points <ul style="list-style-type: none">• Nature• Intérêt	/10
<u>C. Communication orale</u> : 4 points (mêmes éléments)	/04

APPRECIATION GENERALE DU JURY

Signatures

E6 EPREUVE PROFESSIONNELLE DE SYNTHESE

Option productique champ habillement

Coef : 4

U.61 PROJET INDUSTRIEL

Coef: 3

Préparation : 3 semaines

Exposé : 40 minutes

U.62 COMPTE RENDU D'ACTIVITE

Coef : 1

Exposé : 20 mn

BTS INDUSTRIES DES MATERIAUX SOUPLES option productique		
Session <u>2000</u>	Durée: 3 semaines	Coef : 4
Code : IMA EPS/h	Epreuve professionnelle de synthèse (champ habillement)	

COMPETENCES TERMINALES EVALUEES
(option productique)

A 21		DISTINGUER les tâches retenues comme critère de choix COMPARER ces critères, DEFINIR un plan d'action	X
A 31		RASSEMBLER renseignements, informations, références RECHERCHER un complément d'information	X
A 51		DEMONTRER la validité d'une conclusion	X
B1	2	SITUER la place de l'entreprise face à la concurrence FAIRE L'ANALYSE CRITIQUE d'une situation	
B2	4	DEFINIR les coûts d'une préparation de collection	
	5	ETABLIR des statistiques	
B3	1	DEFINIR les caractéristiques des matières et CHIFFRER les observations PROCEDER à des essais techniques, EFFECTUER des tests	
C2	3	ETABLIR un planning de fabrication	X
	4	ASSURER la régulation du travail	
D1	2	ELABORER un programme de formation DEFINIR les modalités d'un plan de formation	
	3	GUIDER et CONSEILLER les techniciens d'une équipe	
	4	CONDUIRE une action de formation	
D3	2	CONTROLLER l'état d'avancement de la fabrication	
E1	1	EFFECTUER une recherche prospective	
	2	REALISER des relevés de production et PROPOSER des solutions de recours en cas d'aléas	
E2	1	PRESENTER un plan d'action	X
	2	OPTIMISER une situation donnée, PRESENTER un bilan	X
E3	1	ETABLIR un tableau de bord	
	2	CONSTITUER une documentation technique ACTUALISER des documents, enrichir des bases de données	
F1	1	ENREGISTRER, CONSIGNER des informations	X
	2	RECUEILLIR et RETRANSMETTRE des informations APPORTER une réponse rapide à une question posée	X
F2	1	PRESENTER et EXPLICITER une situation	X
	2	TRANSMETTRE des informations ou des instructions ETABLIR des documents de liaison inter-services	
F3	1	RELATER un fait observé	
	2	REDIGER un compte rendu de réunion ETABLIR un rapport de synthèse	X
	3	SOUTENIR un rapport, un dossier	X
F4	1	PREPARER une réunion	
	2	CONDUIRE un groupe de travail EVALUER une réunion-discussion	

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

L'entreprise MARCHAL S.A., fondée en 1975, dont le siège social est à Lille, 15 avenue Beaufort, ZI des Colombes, fabrique des vêtements pour homme et pour femme. Elle se compose de plusieurs divisions, spécialisées par type de produits, situées sur des sites géographiques différents :

- Le siège social
- L'unité de Dieppe spécialisée dans la fabrication des vestes et manteaux
- L'unité de St Quentin spécialisée dans la réalisation de robes et pantalons
- L'unité de St Omer spécialisée dans la fabrication de chemises et jupes

L'entreprise a également recours :

- à la sous traitance lorsque sa capacité de production ne lui permet pas de répondre à ses commandes.
- à la délocalisation afin d'ajuster ses prix à la concurrence.

Se trouvent au siège social :

- La direction générale,
- les services financiers
- les services comptables
- les services commerciaux
- le bureau d'étude
- 1 show room
- le service d'achat matières premières
- le service d'expédition vers la clientèle
- le stock des produits finis
- le service qualité

L'effectif de l'entreprise est de 412 personnes.

BTS INDUSTRIES DES MATERIAUX SOUPLES Option productique		
Session 2000	Durée : 3 semaines	Coef : 4
Code : IMAEPS/h	Epreuve professionnelle de synthèse (champ habillement)	Page : 1/35

COMMERCIALISATION

Les collections :

- 1^{ère} collection : haut de gamme
commercialisée sous la griffe *Dune pour elle* et *Dune pour lui*
distribuée pour 30% dans les boutiques, grands magasins (Nouvelles Galeries, Galeries Lafayette, Samaritaine, Printemps ...) et 70% à l'exportation.
- 2^{ème} collection : moyen de gamme
commercialisée sous la griffe *Orphée* pour la femme et *Zéphir* pour l'homme
distribuée pour 50 % par : La Redoute, Les 3 Suisses, Quelle, C et A, Prisunic et Carrefour et 50% à l'exportation.

Détermination des quantités à fabriquer pour une saison :

Ces quantités sont établies en 3 phases.

- 1) les quantités sont définies par prévisions d'après les 1^{ères} commandes et les observations des années précédentes.
- 2) Les prévisions sont réactualisées d'après les commandes enregistrées. Ces commandes permettent de dresser un 1^{er} bilan et de prendre les dispositions nécessaires.
- 3) Les quantités sont définies afin d'ajuster les quantités d'après les commandes fermes .

Le service commercial calcule les quantités et les délais et informe :

- le service achat afin qu'il passe commande des matières premières et fournitures.
- l'unité de production concernée.

Pour la saison « été 2001 », la quantité de coupe – vents à produire est de 2000 par modèle.

Gestion des commandes :

Tous les produits finis sont regroupés au siège social qui après contrôle, les distribue aux clients d'après leurs commandes.

Afin de satisfaire la clientèle, les réassortiments sont traités en priorité. En général, ces demandes se situent dans le 2^{ème} et le 3^{ème} tiers de la saison et représentent environ 5% des quantités à traiter sur ces périodes.

BTS INDUSTRIES DES MATERIAUX SOUPLES Option productive		
Session 2000	Durée : 3 semaines	Coef : 4
Code : IMAEPS/h	Epreuve professionnelle de synthèse (champ habillement)	Page : 2/35

PRESENTATION DU CONTEXTE

L'entreprise MARCHAL S.A. a enregistré des baisses de son chiffre d'affaires. Le service commercial a été mobilisé.

Suite à des études de marché réalisées par les technico-commerciaux de l'entreprise, la direction décide de muter une partie de sa fabrication vers de nouveaux produits axés sur un créneau porteur : **LES VETEMENTS DE LOISIRS**.

Une réorganisation des fabrications a été étudiée. Le site de ST OMER se voit confier la fabrication d'une nouvelle gamme de produits : **les coupe-vents**. Tandis que la fabrication des chemises sera complètement délocalisée, les jupes seront réparties entre l'unité de ST QUENTIN, la sous traitance et la délocalisation.

Cette unité a une saison pour s'adapter :

- ↳ Actuellement, elle fabrique des jupes et des chemises pour la collection hiver 2000-2001.
- ↳ La saison prochaine (été 2001) sera la période de transition et d'adaptation des ouvrières pour les nouveaux produits. En effet, pendant cette saison, l'unité de St Omer fabriquera pour la dernière fois jupes et chemises tout en commençant la fabrication des coupe-vents. Le service commercial impose un minimum de 200 coupe-vents par jour au plus tard à la fin de la période de transition.
- ↳ Pour la collection suivante (hiver 2001-2002), ce site ne fera plus que des coupe-vents.

La direction vous demande d'étudier la situation et de proposer une solution afin de passer pour le mieux cette période délicate pour l'entreprise.

- Collection étudiée : été 2001
- Saison concernée : d'août 2000 à janvier 2001

De plus, à cause de ce grand bouleversement pour les ouvrières, la direction du site de St Omer a préféré reporter la mise en place des 35 h. Toutefois, il faut s'y préparer.

BTS INDUSTRIES DES MATERIAUX SOUPLES Option productique		
Session 2000	Durée : 3 semaines	Coef : 4
Code : IMAEPS/h	Epreuve professionnelle de synthèse (champ habillement)	Page : 3/35

Travail demandé

- 1) Calculer, pour chaque modèle le temps moyen d'exécution d'une pièce de la série, l'allure moyenne d'exécution et le temps total d'exécution de la série.
- 2) Analyser les nouveaux modèles et les classer par analogies en vue de minimiser les périodes d'accoutumance et accroître la productivité.
- 3) Etablir les différents programmes de fabrication (programmation linéaire) possibles pour la saison.
- 4) Choisir le programme qui vous semble le mieux adapté. Justifier.
- 5) Organiser et planifier les fabrications pour la saison.
- 6) Calculer le manque à gagner de la transition pour l'entreprise à la fin de la saison.
- 7) Proposer une nouvelle organisation du temps de travail, qui vous semble la mieux adaptée à l'entreprise, en vue de passer aux 35h. Emettre des propositions, qui après accord de la direction, seront présentées aux représentants du personnel.

Remarque : le candidat est invité à rechercher à l'extérieur les données utiles qui lui manqueraient auprès des organismes compétents ou dans des revues spécialisées.

BTS INDUSTRIES DES MATERIAUX SOUPLES Option productive		
Session 2000	Durée : 3 semaines	Coef : 4
Code : IMAEPS/h	Epreuve professionnelle de synthèse (champ habillement)	Page : 4/35

Organisation des ateliers de l'unité de ST OMER

EFFECTIF TOTAL :

- Directeur de production de l'unité de ST OMER : M. DUPONT
- Effectif bureau méthodes : Mme ROMARIC et VOUS
- Effectif atelier : 71 personnes

1 atelier de coupe

- 1 responsable (en plus de son travail de coupe, il consacre 25% de son temps à organiser son service et à gérer le stock matières premières)
- 2 coupeurs qualifiés
- 1 apprenti
- allure de l'équipe : 100

1 atelier de montage

- 1 chef d'atelier
- 8 groupes de 8 ouvrières

GROUPE	NOM	ALLURE	SPECIALITES
1	CARMIN	105	Jupes
2	CIEL	100	Jupes
3	NEIGE	100	Jupes, chemises
4	NIL	95	Chemises
5	PARME	100	Jupes, chemises
6	ROSE	110	Jupes
7	SABLE	95	Chemises
8	SOLEIL	115	Jupes, chemises

1 service d'expédition

- 1 responsable (gère également le stock produits finis)
- 1 agent d'expédition

- Effectif secrétariat : 1 comptable, 1 secrétaire.

LES HORAIRES :

(lundi, mardi, mercredi, jeudi) 8h à 12h 13h30 à 17h 30
(vendredi) 8h à 12h 13h30 à 16h 30
pause : de 10h à 10h10 de 15h 30 à 15h 40

BTS INDUSTRIES DES MATERIAUX SOUPLES Option productique		
Session 2000	Durée : 3 semaines	Coef : 4
Code : IMAEPS/h	Epreuve professionnelle de synthèse (champ habillement)	Page : 5/35

LES CONGES ANNUELS :

4 semaines en août (fermeture de l'unité) : du lundi 31 juillet au mardi 29 août 2000

1 semaine en hiver (à prendre à partir de décembre et avant fin mai)

LES SALAIRES :

- Direction : 5 fois le SMIC mensuel
- Chef de service : 2 fois le SMIC mensuel
- Employés, ouvriers : 1,20 fois le SMIC mensuel + prime de rendement

Coût minute de l'unité de ST OMER : 2,35 F

Chiffre d'affaires minimum journalier acceptable : 200 000 F

Une prime d'assiduité de 260 F a réduit l'absentéisme à 4 %.

L'entreprise accorde un jour chômé supplémentaire par année, à utiliser pour faire un pont (le même pour tout le monde, décidé par concertation). D'autres ponts peuvent être accordés à condition de récupérer les heures.

LES COLLECTIONS JUPES ET CHEMISES

Production annuelle réalisée par l'entreprise et la sous traitance : 300 000 jupes
200 000 chemises

	jupe	chemise
Temps moyen coupe	0,50min	1 min
Temps moyen fabrication	12 min	17 min
Coût tissu moyen	75 F	50 F
Coût fourniture moyen	7,50 F	5 F
Frais de distribution	5% du prix de vente	5% du prix de vente
Prix vente moyen	135 F	115 F

BTS INDUSTRIES DES MATERIAUX SOUPLES Option productive		
Session 2000	Durée : 3 semaines	Coef : 4
Code : IMAEPS/h	Epreuve professionnelle de synthèse (champ habillement)	Page : 6/35

Par son expérience de plusieurs années, le BM a pu constituer une banque de données concernant les périodes d'accoutumance, présentée dans le tableau ci-dessous.

COEFFICIENT DE SIMILITUDE					
		identique	très ressemblant	légèrement ressemblant	différent
Catégorie de vêtement		0	3	7	12
Devant	empiècement découpe	0	1	2.5	5
	pince	0	0.25	0.5	1
Dos	empiècement découpe	0	1	2.5	5
	pince	0	0.25	0.5	1
Ceinture		0	1	2	3
Manche	découpe	0	1	2.5	5
	Tête de manche	0	1	2	3
	Bas de manche	0	1	2	3
Côtés		0	0.25	0.5	1
Fond	dos	0	0.25	0.5	1
	devant	0	0.5	1	1.5
Entrejambe		0	0.25	0.5	1
Col	Col	0	0.75	2.5	4
	encolure	0	0.5	0.75	1.25
Poches		0	1	2.5	5
Ouverture		0	1	2	3
Finition bas vêtement		0	1	2	3
Mode d'emploi : comparer 2 produits et d'après le tableau ci-dessus, comptabiliser le nombre de points obtenus selon leur similitude. 1 point correspond à 30 min d'accoutumance.					

Nota : pendant la période d'accoutumance, l'allure moyenne des opérateurs est estimée à 75.

BTS INDUSTRIES DES MATERIAUX SOUPLES Option productive		
Session 2000	Durée : 3 semaines	Coef : 4
Code : IMAEPS/h	Epreuve professionnelle de synthèse (champ habillement)	Page : 7/35