

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

ÉPREUVE E6

MONTAGE DE PROJET TOURISTIQUE COMPOSÉ

Session 2000

Option B : Accueil – animation professionnels

UNITÉ U 62 b

CONCEPTION ET COMMENTAIRES DE VISITES CULTURELLES

PREMIÈRE PARTIE : CONCEPTION DE VISITES CULTURELLES

ACCUEIL DE PRESSE EN DEUX SÈVRES

ÉLÉMENTS DE CORRECTION

1. LE PROGRAMME DU CIRCUIT

M. DUPONT est un journaliste. Le CDT souhaite lui réserver un accueil de qualité afin qu'il incite ses lecteurs à venir à la découverte des Deux-Sèvres. Les journalistes sont toujours à la recherche de visites insolites et de rencontres avec des personnages authentiques, passionnés et compétents. Ces différents aspects sont pris en compte dans notre proposition.

Objectifs de l'accueil : faire en sorte qu'après son séjour, Monsieur DUPONT présente le département et les sites visités ou les lieux d'accueil afin d'inciter le public à découvrir les Deux-Sèvres.

Ainsi, notre programme prévoit des **visites culturelles** :

- le roman poitevin (les 2/5^e sont situés sur les Chemins de St Jacques de Compostelle) : villes de Parthenay et de Niort.

mais aussi **la découverte des traditions, des activités traditionnelles et de la gastronomie** :

- Mouton Village (découverte du monde de l'élevage ovin).

- Dégustation de produits régionaux ("lumas", fromages, gourmandises à l'angélique, tourteau fromager).

- Spécialités culinaires et viticoles au cours des repas : vins du Thouarsais, bœuf Parthenay et mojhettes du marais, bouilliture d'anguille, fromage de chèvre...

:
:
:

et enfin la découverte des paysages et du milieu naturel :

Gâtine, Marais Poitevin (visite de la maison des Marais mouillés, promenade en barque particulièrement appropriée pour une bonne approche du milieu naturel).

Les Deux-Sèvres sont un département rural et nombreux sont les touristes à la recherche de cette forme de tourisme.

Bien sûr, pour les différentes visites, nous faisons appel à des gens du cru pour présenter les sites et répondre aux questions de Monsieur DUPONT.

L'hébergement est prévu dans une hôtellerie de caractère et en chambre d'hôte.

Au travers de ce programme personnalisé, nous pensons avoir réuni toutes les conditions pour atteindre l'objectif fixé.

Exemples de propositions de circuits :

Jour 1 : Jeudi 07 septembre 2000

Accueil à Niort.

Accueil – Installation à l'hôtel de caractère.

Dîner gastronomique (spécialités culinaires locales)

Présentation du programme.

Jour 2 : Vendredi 08 septembre 2000

A la découverte du Marais Poitevin.

Matinée consacrée à la visite de la ville de Niort sous la direction d'un guide-conférencier pour découvrir les monuments principaux.

Déjeuner.

Après-midi, découverte du Marais Poitevin, promenade en barque à travers les marais mouillés. Commentaires par un animateur du patrimoine sur la faune et la flore locales, lecture de paysages. Visite de la maison du marais à Coulon, évocation de l'histoire, des traditions du marais (entretien avec le directeur du site). Temps consacré à la prise de vues photographiques...

Départ en direction de Melle. Possibilité d'arrêts en cours de route (lanterne de Mats à Aiffres...).

Installation en chambre d'hôte. Rencontre avec un producteur de produits régionaux (dégustation...). Dîner. Animation programmée en soirée.

Jour 3 : Samedi 09 septembre 2000

Le Pays Mellois et le Gâtinais.

Visite de Melle et de ses sites touristiques (mines d'argent, jardin carolingien...).

Départ en fin de matinée pour le village de Vasles et découverte de "Mouton Village".

Déjeuner sur place. (ex : mojettes du Marais et agneau de Vasles, tourteau fromager).

Après-midi, départ pour Parthenay, visite de la ville sur le thème des Chemins de St Jacques de Compostelle, rencontre avec une personne chargée de mission tourisme pour le pays de Gâtine.

Retour à Niort pour 18 heures.

Remise d'un dossier documentaire.

Le correcteur devra prendre en compte dans son évaluation la pertinence du produit adapté à une clientèle très ciblée.

2. LE DOSSIER DOCUMENTAIRE

a. Présentation promotionnelle.

Bienvenue dans les Deux-Sèvres.

Au centre du Poitou, entre Vienne et Vendée, les Deux-Sèvres rassemblent les mille et une facettes de l'âme poitevine. Tout d'abord, à travers la diversité de ses paysages : le Marais Poitevin avec son dédale silencieux de canaux, le bocage vallonné et ses prés clôturés de haies mais aussi la plaine cultivée, la gâtine ou les forêts du Mellois, puis à travers les richesses de son passé : de nécropoles néolithiques (Tumulus de Bougon) en forteresses médiévales (Donjon de Niort), d'églises romanes (Airvault) en châteaux Renaissance (Oiron), vous approcherez l'histoire qui a marqué la région. Les traditions et la gastronomie sont aussi à la hauteur de sa réputation. Le beurre, les viandes et les fromages d'ici sont les honneurs des meilleures tables de France. Vins du Thouarsais, mojhettes du Marais, tourteaux fromagers, verte angélique... autant de terroirs, autant de délices. Enfin, chaque saison apporte son cortège de festivités, les cités alors s'illuminent et résonnent de musiques, de folklores, de danses et de jeux. Terre d'accueil, les Deux-Sèvres accueillent les visiteurs en amis pour leur faire connaître et apprécier son terroir et ses richesses.

b. Autres documents :

- carte touristique du département
- descriptifs des principaux sites
- dépliant d'appel
- dépliant d'accueil
- carte découverte du Marais Poitevin
- présentation générale des Deux-Sèvres (paysages, histoire, économie, traditions)
- brochures des différents partenaires impliqués dans l'accueil du journaliste.
- liste des partenaires avec coordonnées complètes
- photographies caractéristiques (château d'Oiron, église d'Airvault, Parthenay, Marais Poitevin...)
- etc ...

NB : On attend de la présentation promotionnelle des qualités rédactionnelles et de mise en forme. Les spécificités du département doivent être mises en valeur par un style attractif.

3. ANIMATIONS

Plusieurs sites peuvent être choisis à Melle :

- les mines d'argent des Rois francs
- les églises romanes
- le jardin carolingien
- l'arboretum du chemin de la découverte de Melle.

a. L'évaluation reposera sur 3 critères précis :

- la pertinence de l'animation par rapport au site
- la créativité
- la faisabilité

Il est demandé au candidat de préciser :

- le type d'animation (culturelle, naturelle, traditionnelle, etc ...)
- les partenaires envisagés : secteur privé, institutionnel (CDT, conseil général...), milieu associatif, partenaires économiques (CCI), population locale...

b. Dans ce document doivent figurer :

- le contenu précis (titre accrocheur, explications sur le déroulement...)
- les modalités pratiques (tarifs, dates, conditions de réservation ou d'accès...)

L'évaluation de la mise en page reposera sur la mise en valeur de certains éléments, la clarté des informations et l'aspect attrayant du document.

BARÈME : Total sur 40 points

Question 1 : 16 points à répartir entre les rubriques suivantes :

- diversité des attraits touristiques
- faisabilité de l'itinéraire
- respect des contraintes du sujet (présentation carnet de voyage)
- qualité des commentaires

Question 2 : 12 points

a. : 8 points

b. : 4 points

Question 3 : 12 points

a. : 6 points

b. : 6 points