

Vous êtes stagiaire dans l'hypermarché Leclerc, 56 Boulevard du Général Detolle 14000 Caen.

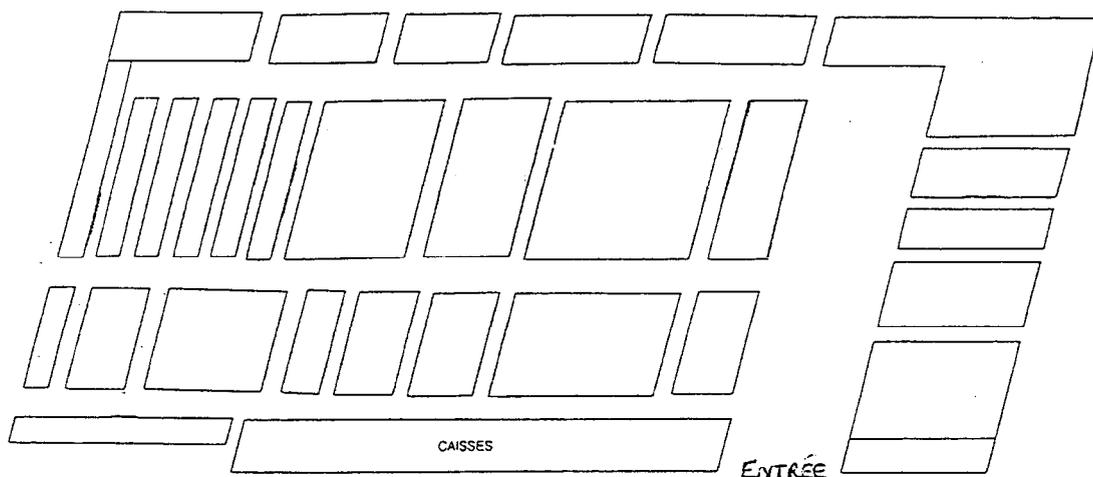
Vous travaillez dans le rayon linge de maison du magasin.

Le chef de rayon dont vous dépendez vous demande de l'aider pour l'implantation de la promotion du blanc de Janvier, qui a lieu du 3 au 17 janvier 2000.

**PREMIERE PARTIE - IMPLANTATION DE MARCHANDISES**  
(8 points)

**Premier travail :**

Observez le plan de l'hypermarché.



**TRAVAIL A FAIRE :**

- 1° - Indiquez sur le plan, à l'aide d'une croix, l'endroit où vous souhaitez implanter l'ensemble de la promotion du blanc de Janvier
- 2° - Dites pourquoi vous avez choisi cette implantation.

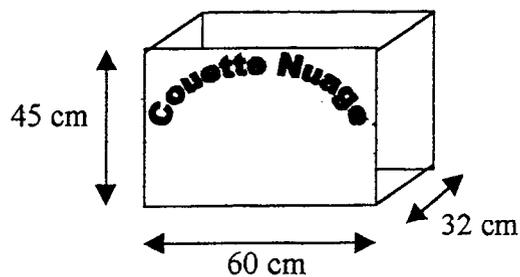
=>

ACADEMIE DE CAEN	CAP	Session 2000
Durée : 1 h 30	Page 1/10	VENTE RELATION CLIENTELE dominante VENTE CONSEIL
S U J E T		EP2 : Travaux liés à la gestion et à la présentation marchande des produits

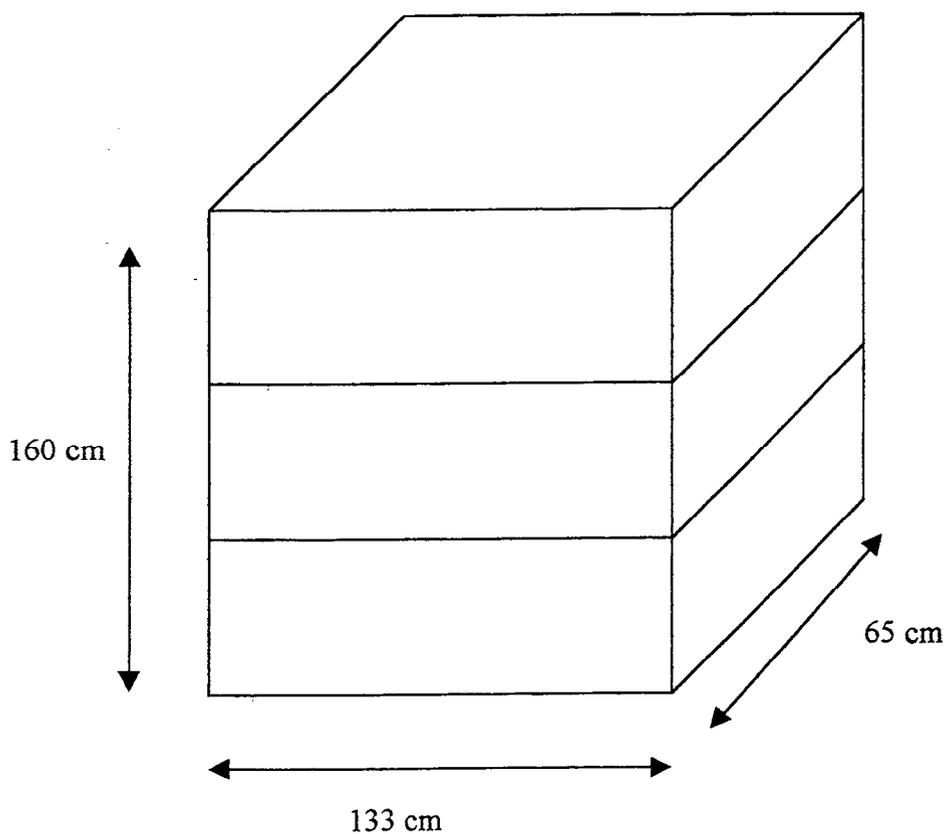
Nom : ..... Prénom : ..... N° d'insc : .....

**Deuxième travail :**

Le fournisseur de couette Delerue vous propose d'implanter la référence Nuage ci-dessous, qui se vend très bien en ce moment.



Il faudrait l'implanter sur le meuble de présentation suivant dont voici les dimensions :



**TRAVAIL A FAIRE :**

Après avoir consulté ces informations, remplissez le tableau suivant.

	<b>Calculs et Résultats (donnez le détail des calculs)</b>
<b>Linéaire au sol</b>	
<b>Linéaire développé</b>	
<b>Frontales de base</b>	
<b>Nombre de couettes sur une étagère</b>	
<b>Capacité de stockage du meuble</b>	

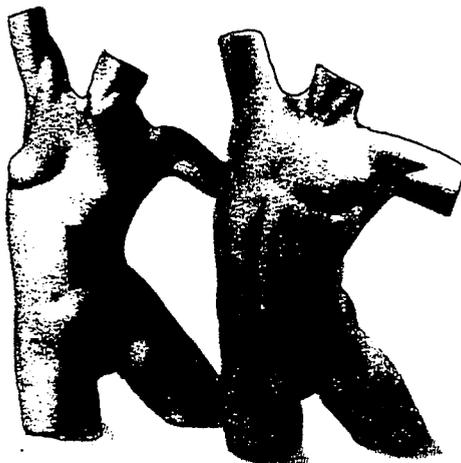
**Troisième travail :**

Le chef de rayon a rassemblé le matériel ci-dessous, nécessaire à l'implantation des produits de la promotion blanc.

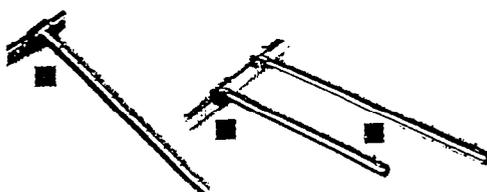
**TRAVAIL A FAIRE :**

- 1° - Il vous demande de donner un nom précis, sur les pointillés prévus à cet effet, à chacun des mobiliers présentés.
- 2° - Indiquez à l'aide d'une croix, le mobilier que vous allez utiliser pour mettre la couette nuage en rayon.

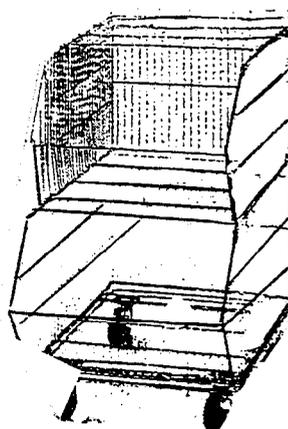
*MOBILIER*



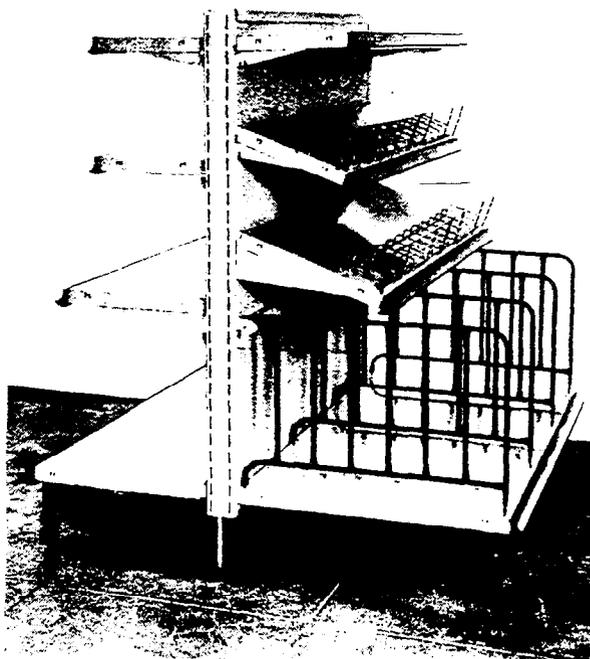
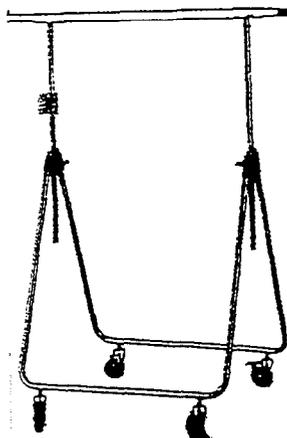
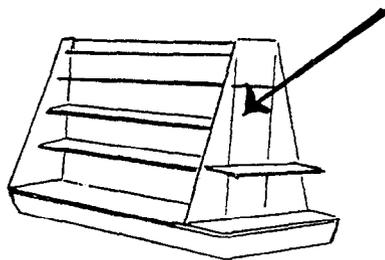
..... ○



..... ○



..... ○



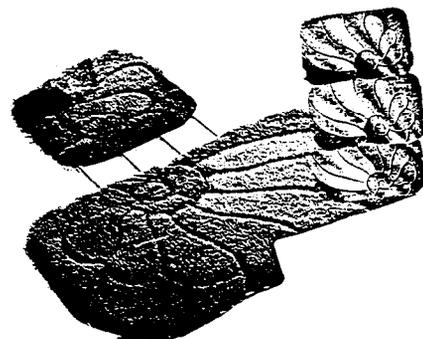
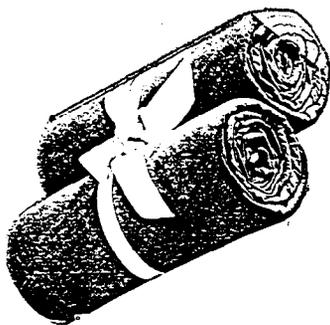
**DEUXIEME PARTIE : RECEPTION DE MARCHANDISES**  
(6 points)

En date du 08.01.2000, Monsieur James, directeur de l'HOTEL DE LA PLAGE, 14800 DEAUVILLE, passe commande des articles suivants, aux établissements LECLERC à CAEN (14000) :

- 20 draps housse en jersey blanc pur coton, référence 859, dimensions 140 x 190, au prix de 179 F le lot de 2,
- 20 draps, référence 618, dimensions 240 x 310, coloris blanc, au prix de 147 F le lot de 2,
- 40 draps de bain, référence 849, coloris bleu et imprimé carreaux, au prix de 29,90 F l'un,
- 10 tapis de bain, référence 811, dimensions 60 x 100, coloris bleu, au prix de 159 F l'un.

NB : Ces prix sont donnés Toutes Taxes Comprises

*ARTICLES COMMANDES*



**TRAVAIL A FAIRE :**

Complétez le bon de commande suivant, n° 17, et calculez le montant total à payer sachant que pour toute commande de blanc, supérieure à 5 000 F T.T.C., LECLERC accorde une remise de 15 %.

*BON DE COMMANDE*

.....  
.....  
.....

DATE : .....

LECLERC  
56 Boulevard du Général Detolle  
14000 CAEN

BON DE COMMANDE N° .....

**BON DE COMMANDE**

REF.	DESIGNATION	COLORIS	TAILLE	UNITE	QUANTITE	PRIX UNITAIRE	TOTAL
SOUS TOTAL T.T.C.							
REMISE .....							
TOTAL A PAYER T.T.C.							

Le 10.01.2000, vous recevez la commande de Monsieur James, HOTEL DE LA PLAGE, 14800 DEAUVILLE.

On vous remet le Bon de Livraison suivant portant le numéro 20, correspondant à la commande n° 17 :

*BON DE LIVRAISON*

LECLERC 56 Boulevard du Général Detolle 14000 CAEN	
DATE : .....	CLIENT : <i>Commande de Monsieur JAMES</i> HOTEL DE LA PLAGE 14800 DEAUVILLE
BON DE LIVRAISON N° .....	
<b>BON DE LIVRAISON</b>	

.REF.	DESIGNATION	COLORIS	DIMENSION	QUANTITE
859	DRAPS HOUSSE	BLANC	140 x 190	20
418	DRAPS	BLEU	240 x 310	10
849	DRAPS DE BAIN	BLEU + TULIPES	/	40
811	TAPIS DE BAIN	BLEU	60 x 100	10

*RESERVES EVENTUELLES :*

<p><b><u>TRAVAIL A FAIRE :</u></b></p> <p>1° : Vérifiez le Bon de Livraison par rapport à la commande et reportez les erreurs dans la rubrique "<i>RESERVES EVENTUELLES</i>".</p> <p>2° : En cas d'erreurs, quelle est la démarche à suivre envers le fournisseur LECLERC ?</p> <p>↳ .....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
---

**TROISIEME PARTIE : ACTION PROMOTIONNELLE**  
(6 points)

**Premier travail :**

Votre stage se termine bientôt. Avant votre départ, vous participez à une réunion pour la mise en place des opérations promotionnelles pour le semestre à venir (Janvier à Juin).

**TRAVAIL A FAIRE :**

- 1° - Sélectionnez, à l'aide d'une croix dans le tableau suivant, 6 opérations promotionnelles qui ont lieu entre Janvier et Juin dans l'hypermarché.  
2° - Replacez ensuite ces 6 opérations promotionnelles sur le planning des promotions (page suivante).

*OPERATIONS PROMOTIONNELLES*

<b>Numéro</b>	<b>Cocher la case si nécessaire</b>	<b>Opération</b>
1		<b>Rentrée des classes</b>
2		<b>Fête des mères</b>
3		<b>Chocolats de Pâques</b>
4		<b>Opération jardinage</b>
5		<b>Opération ski</b>
6		<b>Chocolats de Noël</b>
7		<b>Foire aux vins</b>
8		<b>Halloween</b>
9		<b>Blanc</b>
10		<b>Fête des pères</b>

Mois	janvier	février	mars	avril	mai	juin
Opération						

**Deuxième travail :**

Indiquez 5 éléments qui doivent obligatoirement apparaître sur le prospectus de la promotion blanc, pour une couette, vendue au consommateur au prix de 49,90 F.

- => .....
- => .....
- => .....
- => .....
- => .....

**Troisième travail :**

Donnez 3 moyens qui peuvent être utilisés, dans le magasin, pour informer les clients de la promotion concernant la couette à 49,90 F.

- => .....
- => .....
- => .....