

<b>ACADÉMIE DE POITIERS</b>	<b>Session 2000</b>	Feuille : 1/9	N° d'anonymat
<b>EXAMEN : CAP VRC (dominante B)</b>			
Epreuve : EP2 - Travaux liés à la communication et à l'animation sur le lieu de vente			
Durée : 2 heures	Coef : 4		
NOM : ..... Prénom : .....			

<b>EXAMEN : CAP VRC (dominante B)</b>	N° d'anonymat
Epreuve : EP2 - Travaux liés à la communication et à l'animation sur le lieu de vente	

### Tableau de compétences

<i>Nature des activités</i>	<i>Compétences évaluées</i>	<i>Annexes à rendre</i>	<i>Barème</i>
<p style="text-align: center;"><b>1<sup>ÈRE</sup> PARTIE</b></p> <p><u>Etude d'une situation de vente :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Repérer les motivations et les freins.</li> <li>↳ Argumenter.</li> <li>↳ Compléter un bon de garantie.</li> </ul>	<p>C 1</p>   <p>C 1.2</p> <p>C 1.4</p> <p>C 1.10</p>	<i>Annexe 1</i>	<b>8 points</b>
<p style="text-align: center;"><b>2<sup>ÈME</sup> PARTIE</b></p> <p><u>Etude d'aménagement de l'espace vente :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Réaliser l'implantation de rayons.</li> <li>↳ Justifier l'emplacement d'un produit.</li> <li>↳ Analyser l'implantation d'un rayon.</li> </ul>	<p>C 2</p>   <p>C 2.4</p>	<i>Annexe 2</i>	<b>6 points</b>
<p style="text-align: center;"><b>3<sup>ÈME</sup> PARTIE</b></p> <p><u>Tâches liées à une action promotionnelle :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Citer les différents médias.</li> <li>↳ Réaliser un prospectus.</li> <li>↳ Participer à une signalétique.</li> </ul>	<p>C 3</p>   <p>C 3.5</p>	<p><i>Annexe 3</i></p>  <p><i>Annexe 4</i></p>	<b>6 points</b>

**Les annexes 1, 2, 3 et 4 sont à remettre avec la copie.**

NE RIEN INSCRIRE DANS CETTE PARTIE

NE RIEN INSCRIRE DANS CETTE PARTIE

Feuille 2/9

***Vous travaillez au magasin CARREFOUR - Beaulieu, Route de Nantes - LA ROCHELLE***

### ***1<sup>ère</sup> PARTIE : Situation de vente***

**RÉPONDRE SUR VOTRE COPIE :**

Vous travaillez au rayon rangement, photo, téléphonie. Un nouveau modèle de téléphone sans fil vient d'être référencé EOLE 470. (*document 1*)

- 1) Indiquez 4 mobiles d'achat possibles.
- 2) Citez 2 freins à l'achat pour ce produit.
- 3) Une cliente semble intéressée par le téléphone EOLE 470. Citez 3 arguments de vente susceptibles de convaincre votre cliente.
- 4) La cliente a été convaincue par votre argumentation et achète le modèle EOLE 470 ton ivoire. Complétez ce jour le bon de garantie en *annexe 1*.

### ***2<sup>ème</sup> PARTIE : Aménagement de l'espace de vente***

**RÉPONDRE SUR VOTRE COPIE :**

1) Vous disposez du plan de magasin en *annexe 2*. Sur les emplacements libres, il vous est demandé de réaliser l'implantation des rayons suivants. Répondre sur *l'annexe 2*.

- eaux,
- fromage,
- café - thé.

Justifiez le choix effectué en répondant sur votre copie.

2) Dans le rayon alcools, apéritifs et digestifs se trouvent les biscuits apéritifs. Quel type de vente essaie-t-on de provoquer ?

3) Le schéma d'implantation du lait UHT vous est remis (*document 2*).

Observez-le et répondez aux questions suivantes :

- a) Quel est le facing ou la frontale du Candia Silhouette écrémé ?
- b) Expliquez le choix de l'emplacement des produits Candy' Up chocolaté et fraise.
- c) Quel est le mode de présentation retenu des produits lait UHT "Le Petit Vendéen" ?  
Pourquoi la place accordée est-elle si importante ?

NE RIEN INSCRIRE DANS CETTE PARTIE

✂

NE RIEN INSCRIRE DANS CETTE PARTIE

Feuille 3/9

### *3ème PARTIE : Action promotionnelle*

Une action promotionnelle sur les céréales Petit Déjeuner - aliments animaux - boucherie, va être organisée dans votre magasin à l'occasion de son premier anniversaire.

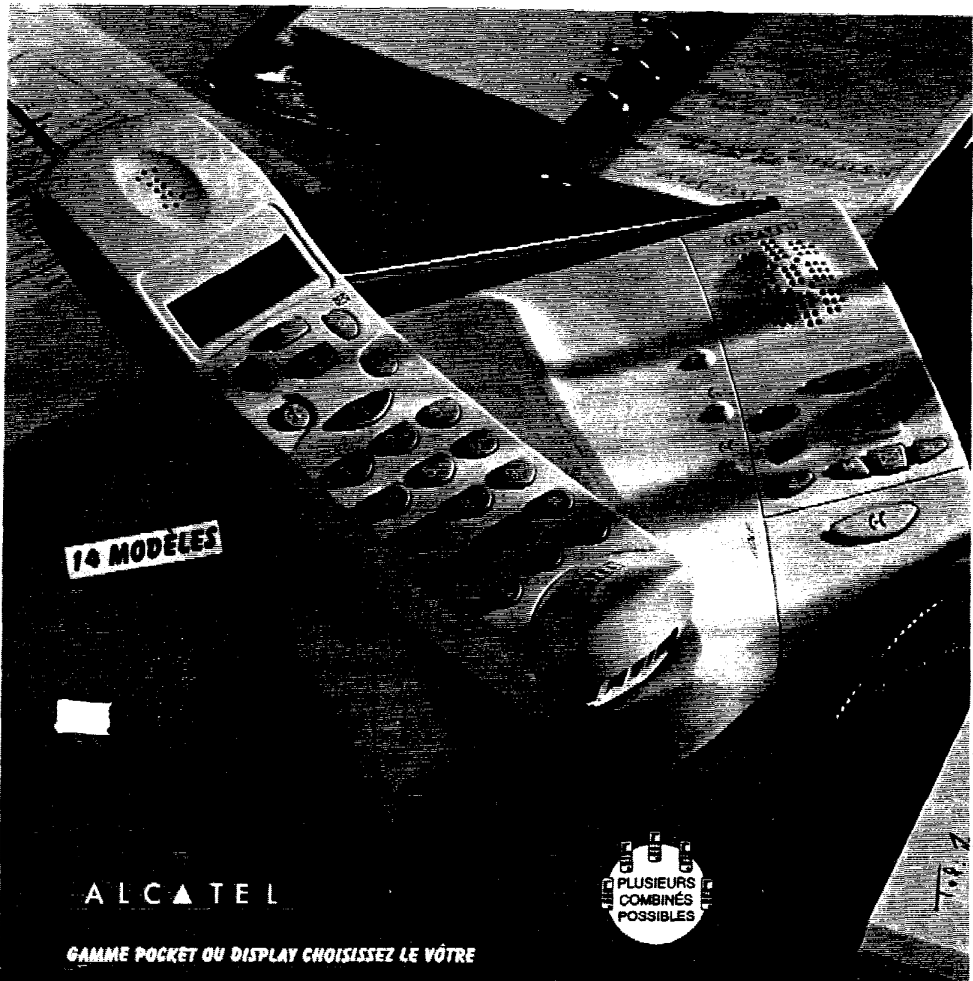
- 1) Citez 3 différents médias possibles pour communiquer à un large public. Répondre sur votre copie.
- 2) Un prospectus sera distribué sur la zone de chalandise. Sur *l'annexe 3*, cochez les informations qui doivent figurer sur ce prospectus.
- 3) Pour informer la clientèle de l'action promotionnelle, une signalétique est mise en place dans le magasin.

Vous disposez du matériel suivant :

- affichettes,
- stop rayon,
- pancartes,
- fléchage.

Pour installer la signalisation, des lieux vous sont proposés.

Replacer dans le tableau (*annexe 4*), le matériel qui vous semble le mieux adapté à chaque lieu.



**POINT INFO**

**TOUS NOS TÉLÉPHONES** ont la **touche bis** (rappel automatique du dernier numéro), donnent accès aux services "Confort" de France Telecom et une sonnerie réglable.

**TOUS NOS TÉLÉPHONES SANS FIL** sont multicanaux, possèdent un réducteur de souffle, ont une portée d'au moins 250 m. Aim. 220 V. Ils disposent également de système anti-piratage.

**LES PLUS**

■ **Mains libres** : converser avec votre correspondant sans décrocher le combiné.

■ **Mains libres, Full duplex** : lorsque vous parlez, l'amplificateur n'est pas coupé, vous continuez d'entendre votre correspondant. Élimine l'effet d'écho désagréable pour celui-ci.

■ **Prise de ligne sans décrocher** : permet de composer le numéro de votre correspondant avant de décrocher le combiné.

■ **Multicanal** : recherche le meilleur canal disponible lors de la prise de ligne et évite toute interférence avec un autre "Sans fil" par scanning automatique ou manuel (si le canal capté automatiquement ne vous convient pas, possibilité de recherche manuelle). Qualité d'écoute optimale.

■ **Réducteur de souffle** : système électronique améliorant la qualité d'écoute.

■ **Antipiratage** : dispositif de codage (des milliers de combinaisons) qui protège votre ligne en associant de manière unique la base et son combiné.

**LES PLUS**

■ **Fonction multicombinés** : permet d'utiliser plusieurs combinés disposés dans différentes pièces à partir de la même base et d'une seule prise de téléphone.

■ **Fonction interphone** : permet les communications base/combinés.

■ **Service "Confort"** : renvoi d'appels, conversation à 3, correspondant en attente.

■ **Service "Class"** : identification du numéro de l'appelant. Moyennant

l'abonnement de 10 F/mois. Pour tous renseignements complémentaires contactez votre agence France Telecom.

**LES REPONDEURS**

Tous nos repondeurs ont une sauvegarde automatique de l'annonce et des messages en cas de coupure de courant.

■ **Repondeur numérique (repondeur sans cassette)** : messages stockés en mémoire et gérés par microprocesseur. Facile à utiliser. Nombreuses possibilités : lecture rapide et effacement sélectif des messages.

■ **Interrogation et surveillance à distance** : consultation des messages, écoute des bruits ambiants à partir d'un téléphone à fréquences vocales, par code secret.

■ **Sélection des appels** : par code secret modifiable communiqué à vos proches. Le téléphone identifie les appels, les filtre et ne déclenche pas automatiquement le repondeur.

■ **Filtrage des appels** : lors d'un appel, vous pouvez écouter et décrocher le combiné si vous voulez intervenir.

■ **Fonction Eco** : lorsque vous interrogez à distance votre appareil, avant qu'il ne se déclenche, vous savez si de nouveaux messages (non lus) ont été déposés. Vous économisez le prix d'une communication.

■ **Fonction Mémo** : pour utiliser le repondeur comme un magnétophone et enregistrer des messages destinés aux personnes de la maison.

■ **Transfert de messages** : lorsqu'un message est enregistré sur votre repondeur, celui-ci vous appelle à un numéro que vous avez programmé à l'avance. Vous pouvez ainsi connaître vos messages, où que vous soyez.

■ **Boîte aux lettres** : plusieurs utilisateurs du repondeur peuvent bénéficier de leur propre boîte aux lettres. Ils peuvent ainsi écouter leurs messages sans écouter ceux des autres.

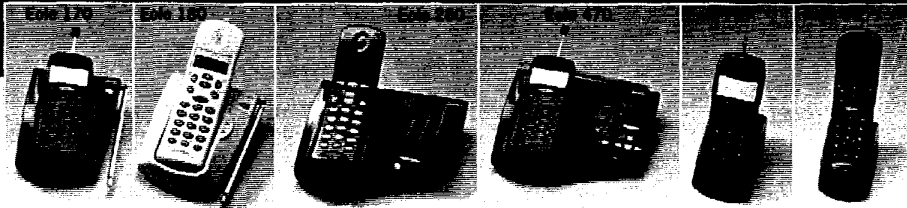
■ **Horodatage vocal** : indique vocalement la date et l'heure d'enregistrement de chaque message.

14 MODÈLES

ALCATEL

GAMME POCKET OU DISPLAY CHOISISSEZ LE VÔTRE

PLUSIEURS COMBINÉS POSSIBLES



**La gamme EOLE POCKET avec un combiné de poche. Téléphone sans fil EOLE 170 d'ALCATEL.** Combiné de poche (15 cm), base ultra-compacte (dim 11 x 15 x 5,5 cm) ■ Multicombinés (8 maxi) ■ Autonomie : 5 jours en veille, 3 H en communication ■ 10 mémoires à accès indirect ■ Recherche de combinés.

anthracite 576.8632 **449 F**  
ivoire 576.8624 **449 F**

● **EOLE 470** . Idem EOLE 170 avec écoute amplifiée ■ Interphonie ■ Répondeur numérique ■ Capacité d'enregistrement 15 mn (annonce + messages) ■ Commande du repondeur à partir de la base ou du combiné ■ Interrogeable à distance ■ Fonctions Eco et Memo ■ Affichage du nombre de messages ■ Écoute/effacement sélectif des messages ■ Utilisable en repondeur simple.

anthracite 610.5360 **849 F**  
ivoire 609.0265 **849 F**

**La gamme EOLE Display : un combiné ergonomique avec afficheur et navigateur. Téléphone sans fil EOLE 180** ■ Multicombinés (8 maxi) ■ Autonomie : 7 jours en veille, 4 H en communication ■ Ecran LCD 12 caractères alphanumériques ■ Répertoire 30 noms et numéros ■ Navigateur ■ Menu déroulant ■ Appel par sélection du nom ■ Combiné réversible sur la base ■ Recherche de combiné ■ Dim. base 11 x 15 x 5,5 cm, dim. combiné 19 cm.

anthracite 828.5870 **490 F**  
ivoire 828.5845 **490 F**

● **EOLE 280** . Idem EOLE 180 avec écoute amplifiée ■ Interphonie.

anthracite 828.5802 **649 F**  
ivoire 828.5772 **649 F**

● **EOLE 480** . Idem EOLE 280 avec répondeur numérique ■ Capacité d'enregistrement 15 mn (annonce + messages) ■ Commande du repondeur à partir de la base ou du combiné ■ Interrogeable à distance ■ Fonction Memo ■ Affichage du nombre de messages ■ Fonction Eco ■ Écoute/effacement sélectif des messages ■ Utilisable en repondeur simple.

anthracite 829.1675 **890 F**  
ivoire 828.9158 **890 F**

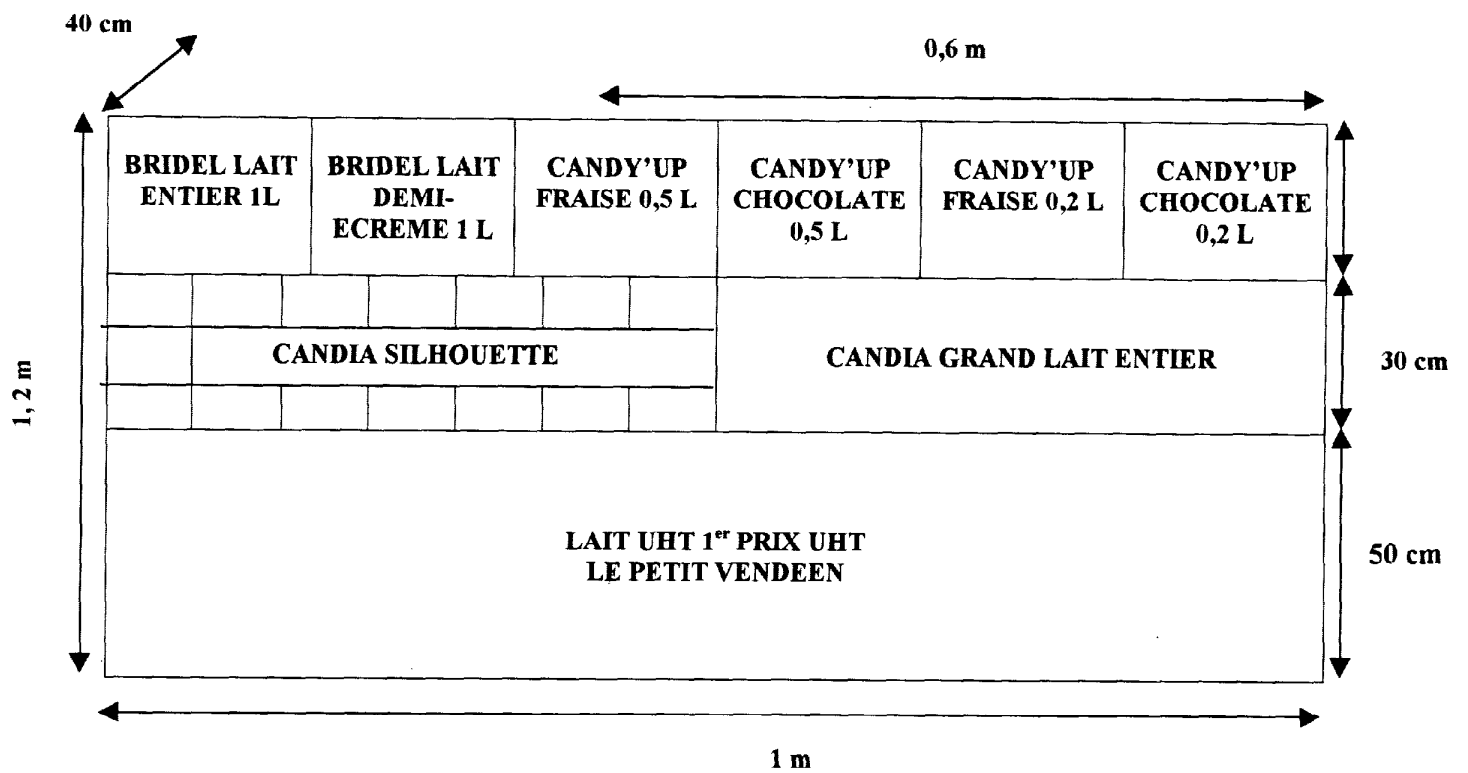
● **EOLE 80** . Combiné supplémentaire avec écran LCD ■ Compatible avec les téléphones vendus ci-dessus ■ Autonomie : 7 jours en veille, 4 H en communication ■ 30 mémoires noms + numéros ■ Afficheur et navigateur.

anthracite 636.5701 **390 F**  
ivoire 632.6013 **390 F**

● **EOLE 70** . Combiné supplémentaire de poche ■ Compatible avec les téléphones vendus ci-dessus ■ Autonomie : 7 jours en veille, 4 H en communication ■ 10 mémoires.

anthracite 829.3244 **349 F**  
ivoire 829.2647 **349 F**

**SCHEMA D'IMPLANTATION DES LAITS UHT**



NE RIEN INSCRIRE DANS CETTE PARTIE



NE RIEN INSCRIRE DANS CETTE PARTIE

Feuille 6/9

**Annexe 1**

## ***BON DE GARANTIE***

Date d'achat : ...../...../.....

Marque : .....

Modèle : .....

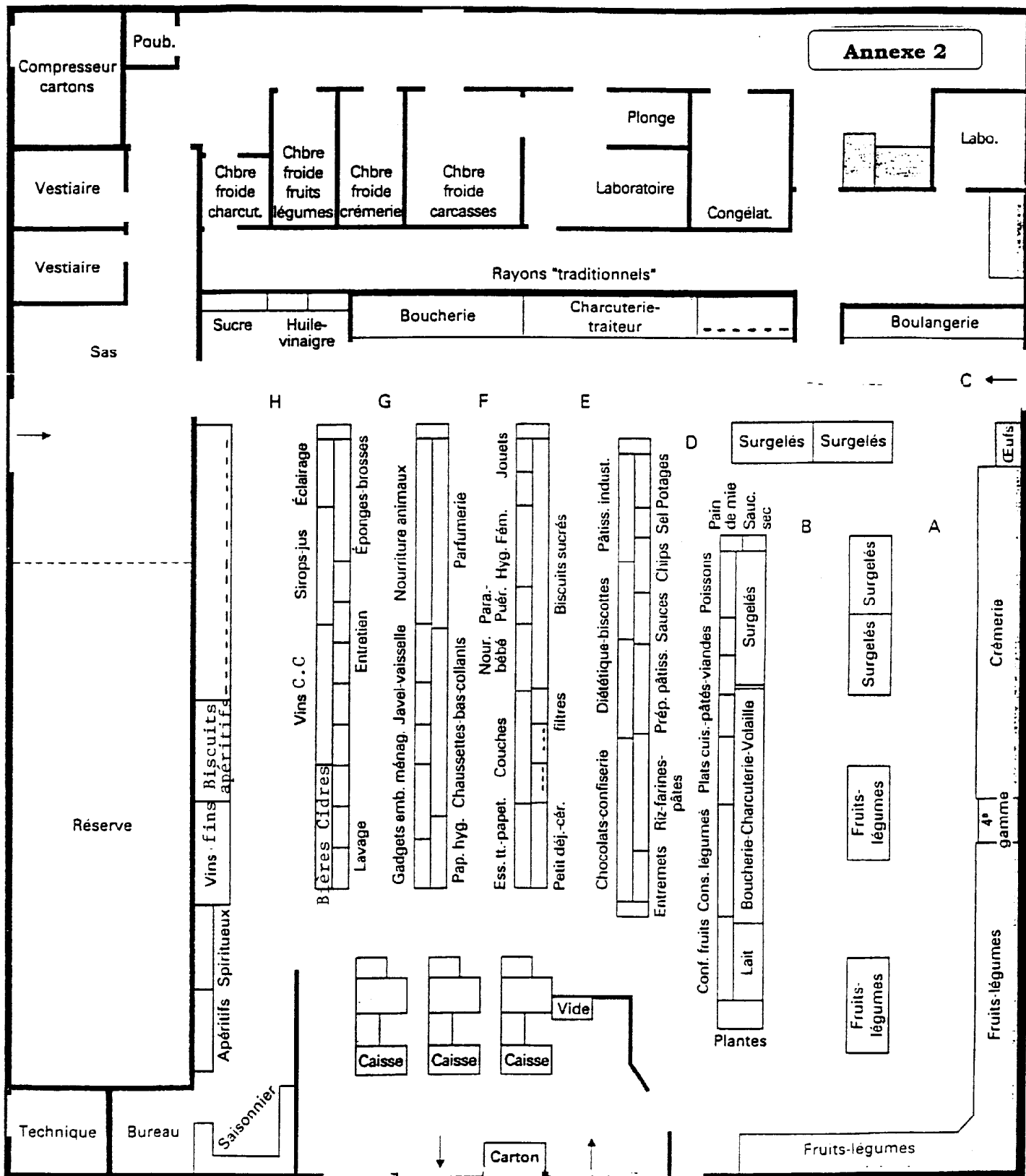
Référence : .....

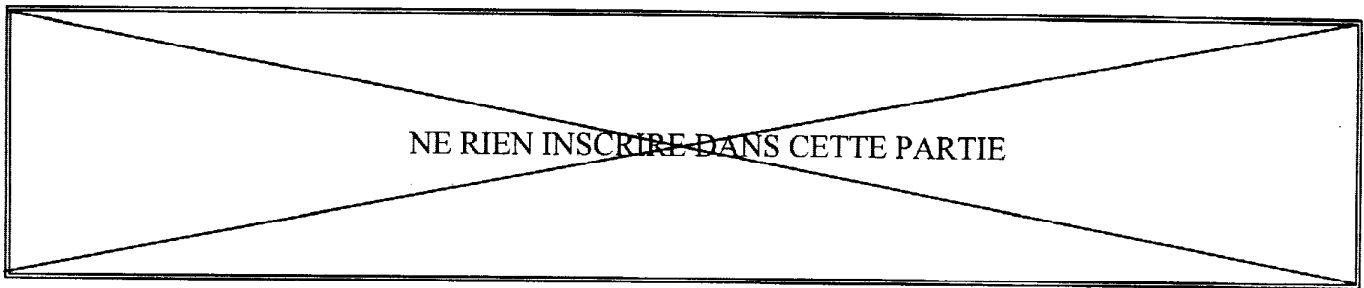
Magasin distributeur : .....

NE RIEN INSCRIRE DANS CETTE PARTIE

NE RIEN INSCRIRE DANS CETTE PARTIE

Feuille 7/9





**Annexe 3**

- Coordonnées du magasin
- Jours et heures d'ouverture
- Montant de la TVA des produits concernés
- Enseigne du magasin
- Dates de la période de la promotion
- Prix hors taxe des produits concernés
- Nature des produits en promotion
- Slogan accrocheur
- Prix réduit des produits concernés en promotion
- Prix TTC des produits concernés avant la promotion
- Pourcentage de réduction



NE RIEN INSCRIRE DANS CETTE PARTIE



NE RIEN INSCRIRE DANS CETTE PARTIE

Feuille 9/9

**Annexe 4**

<i>Lieux proposés</i>	<i>Matériel à utiliser</i>
Tête de gondole	
Allées principales	
Proximité du rayon	
Sur le rayon	