

## EP3

### PRISE DE VUE PUBLICITAIRE

#### Sujet :

Mettre en valeur un lot de 3 casseroles en émail de grandeurs différentes, destinées à figurer dans un catalogue d'articles ménagers.

Le candidat devra choisir obligatoirement 4 objets en plus des 3 casseroles.

#### Accessoires fournis :

- Une table.
- Un fond (plaque imitant la faïence petits carreaux).
- 3 poivrons de couleurs différentes.
- Poivrier, salière.
- Torchons à carreaux.
- Matériel de cuisine, etc.

#### Matériel technique :

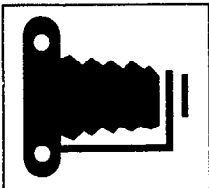
Vous disposez de :

- 15 mn pour prendre connaissance du sujet et du matériel.
- 45 mn pour réaliser le travail demandé.
- D'un RB avec objectif de longue focale (exemple : 127 mm).
- De 3 vues sur un film ektachrome de 100 ISO chargé par un responsable du centre d'examen.
- D'un équipement électronique de studio avec accessoires.
- D'un sujet principal et des objets secondaires.
- D'un fond à carreaux assorti au sujet.
- D'un flashmètre.

#### Critères d'évaluation :

- Compréhension et respect de la demande..... 3 pts
- La netteté de l'ensemble du sujet..... 3 pts
- L'éclairage..... 5 pts
- La densité..... 4 pts
- Le cadrage et l'harmonie du sujet..... 5 pts

Respect du temps alloué : 3 points par tranche de 5 mn de retard.

	<b>CAP DE PHOTOGRAPHE</b>			<b><u>ACADÉMIE</u></b> <b>D'ORLÉANS-</b> <b>TOURS</b>  <b>SESSION 2000</b>
	ÉPREUVE : EP3 PRISE DE VUE PUBLICITAIRE			
	DURÉE : $\frac{3}{4}$ h	COEF. : 2/10	SUJET Page 1/1	