

# Michelin : une entreprise transnationale

Questions	Pistes de correction	Barème
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 frères ou la famille Michelin</li> <li>- Clermont-Ferrand</li> </ul>	<p><b>2 points</b></p> <p>1 point par réponse</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- proximité des centres de l'industrie automobile</li> <li>- espace disponible</li> <li>- foyer de main d'œuvre</li> </ul>	<p><b>1,5 point</b></p> <p>0,5 point par réponse</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- implantation à l'étranger dès 1906</li> <li>- présence sur 2 continents (la liste des 8 pays est acceptée)</li> </ul>	<p><b>2 points</b></p> <p>1 point pour la notion de précocité 1 point pour la notion d'internationalisation</p>
4	Présence actuelle sur 4 continents	<p><b>2 points</b></p> <p>Toute réponse pertinente sur l'expansion géographique du groupe</p>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Goodyear</li> <li>- Bridgeston</li> <li>- Michelin</li> </ul>	<p><b>1,5 point</b></p> <p>0,5 point par fabricant</p>
6	Alliance de Goodyear avec Sumitomo	<p><b>2 points</b></p> <p>Toute réponse montrant cette notion d'alliance</p>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- effort de compétitivité entraînant une réduction des effectifs</li> <li>- stratégie multimarques</li> </ul>	<p><b>3 points</b></p> <p>1,5 point par aspect</p>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>A la création</b> : 2 frères, une invention, un lieu</li> <li>- <b>Début XX<sup>e</sup></b> : volonté de s'étendre hors des frontières en s'implantant près des constructeurs automobiles, avec espace et main d'œuvre disponibles.</li> <li>- <b>Milieu XX<sup>e</sup></b> : accentuation de la mondialisation :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- présence sur 4 continents</li> <li>- multiplication des entreprises</li> </ul> </li> <li>- <b>Actuellement</b> : pour faire face à la concurrence :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Achats et fusions d'entreprises</li> <li>- Gains de productivité</li> <li>- Suppression d'emplois</li> <li>- Elargissement de la ligne de produits</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>6 points</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respect de la chronologie (4 étapes) : 0,5 point par étape.</li> <li>- Caractérisation du processus : géographique (1 point) économique (2 points) sociale (1 point)</li> </ul>

## CORRIGÉ

Code examen :	<b>B. E. P. - HISTOIRE - GEOGRAPHIE -</b>		Session 2000
Durée du BEP : <b>1 heure</b>	Coef BEP :	<b>Secteur Industriel</b>	<b>Barème 1 / 1</b>