

CALCULATRICE INTERDITE

Processus permanent dans la création d'objets, **l'innovation** exige toujours de mettre en perspective les mutations actuelles et de s'aventurer dans de nouvelles directions : progrès technologiques, dynamiques commerciales, distribution, création, fonctions...

Demande :

En vous appuyant sur l'analyse de tout ou partie des documents proposés - que vous placerez dans leur contexte culturel, social et historique - et au regard d'autres exemples de l'histoire de l'objet, vous commenterez l'affirmation de Kevin Kelly :

**« On n'innove pas en perfectionnant le connu
mais en tentant de s'approprier l'inconnu. »**

(issu de « *New rules for the new economy* »)

A travers votre réflexion, vous tenterez de saisir et de comprendre les différents niveaux de perception de **l'innovation** tant du point de vue du concepteur, du fabricant que du consommateur.

Vous développerez votre approche personnelle sur la question de **l'innovation** dans le design et dans d'autres domaines de la création.

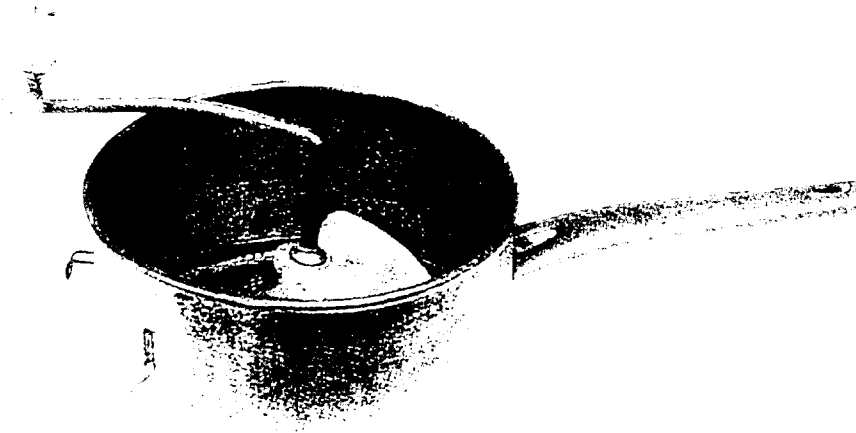
Documents

- 1) Moulin-légumes, années 30, MOULINEX (France).
- 2) Gamme « Mouli » : moulin-légumes, années 60, MOULINEX (France).
- 3) Robot électrique « ovatio », années 90, MOULINEX (France).
- 4) Chaise n°14 (dite « Bistrot ») montée et démontée, 1859, Michaël THONET (Autriche).
- 5) Chaise « Pack » et son emballage, 1999-2000, François AZAMBOURG (France).
- 6) Photos extraites du film « Le Pack chaise de Monsieur François » réalisé par S. MATAMOROS.
- 7) Automobile « Isetta », 1954, Luigi PRETI pour ISO (Italie).
- 8) Automobile « Smart », fin années 90, DAIMLER-BENZ et SMH-SWATCH (Allemagne).
- 9) Automobile « Multipla », fin années 90, FIAT (Italie).
- 10) Appareil téléphonique, 1894, ERICSSON (Suède).
- 11) Combiné téléphone et répondeur automatique « Phonebook », 1987-88, Lisa ROHN et Tucker VIEMEISTER (U.S.A.).
- 12) Visiophone portable (téléphone et vidéo) « Perso » en cuir Hermès, équipé d'un écran de 13 cm et d'une caméra haute sensibilité. Fin années 90, concept : Philippe STARCK, design : Matali CRASSET (France).

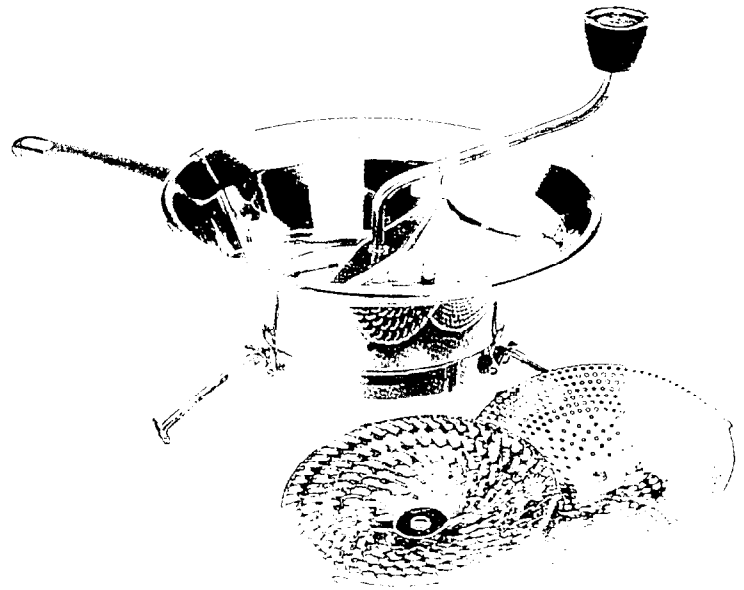
Critères d'évaluation

- Capacité à analyser.
- Capacité à dégager un questionnement.
- Capacité à intégrer des exemples en extension du sujet proposé.
- Capacité à communiquer par écrit.

BTS ASSISTANT EN CREATION INDUSTRIELLE			
Session 2001	Etude de cas - sous-épreuve : arts, techniques et civilisations		Coef. 3
Code : AEE6ATC	Durée : 4 heures	Unité U.61	Page 1/5



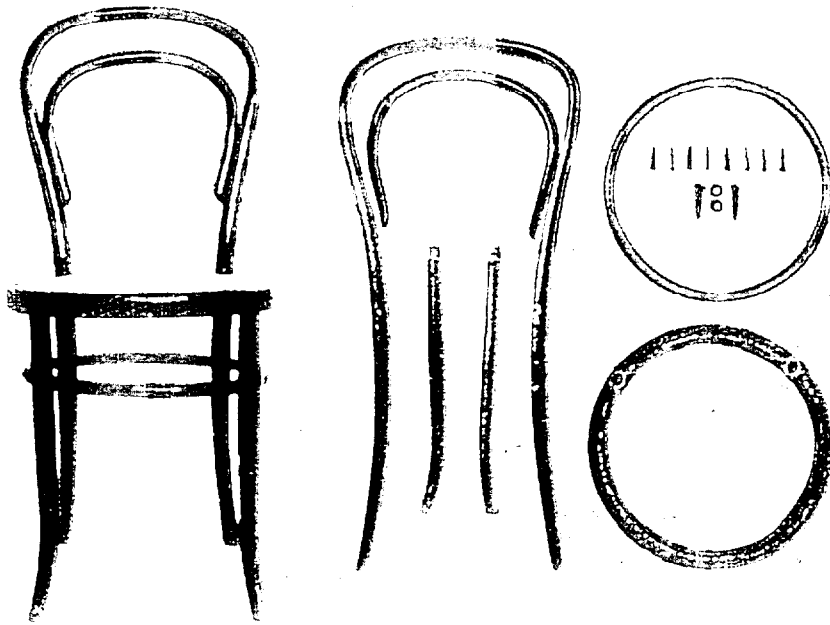
Document 1



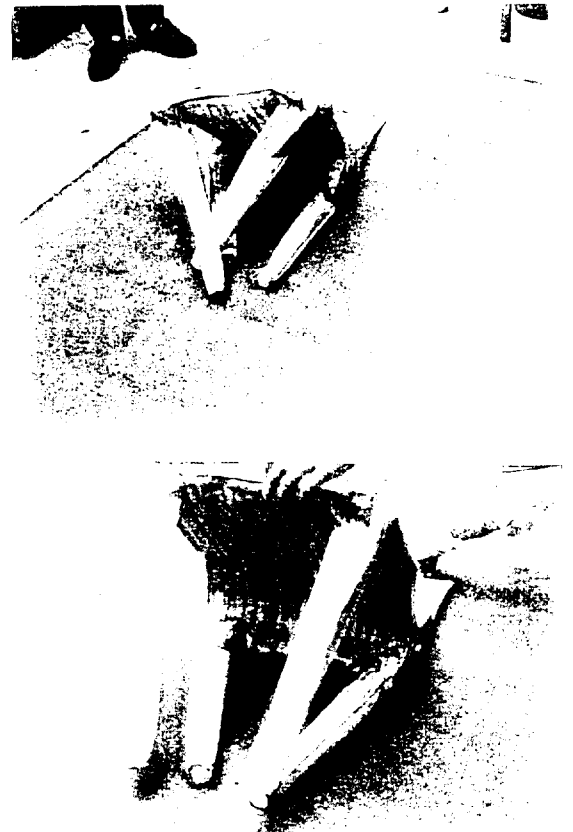
Document 2



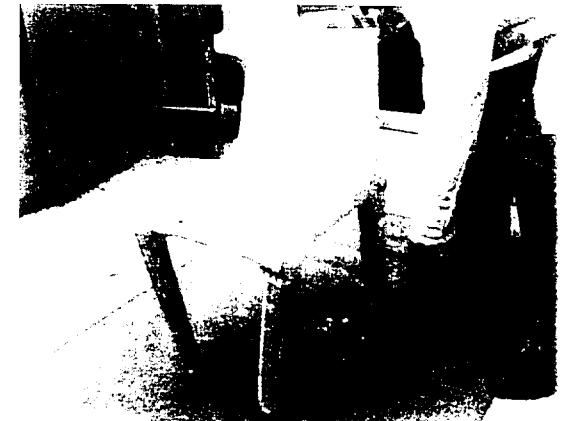
Document 3



Document 4



*Matière de production :
tissu tridimensionnel polyester
et résine de polyuréthane.*



La chaise se gonfle et se déploie
jusqu'à prendre
sa forme définitive et irréversible

Document 5

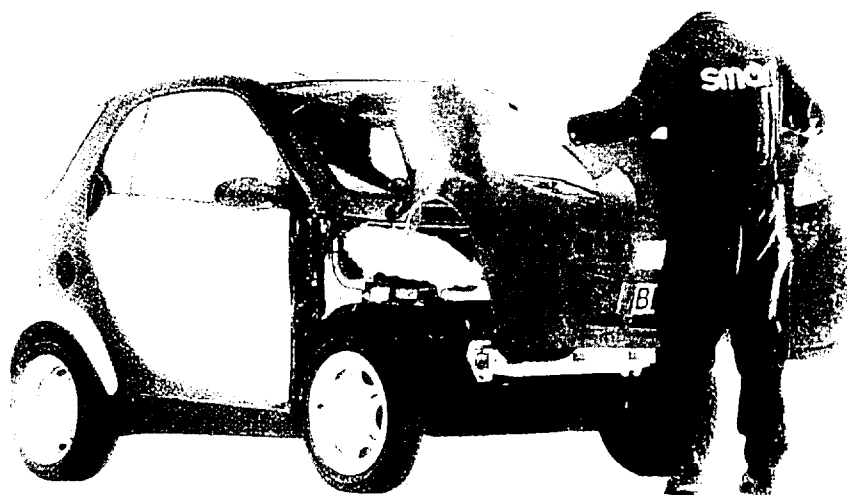
Coupe du tissu faite artisanalement au point
par François Azambourg, avec le conseil technique de la
société Tissavel

Document 6





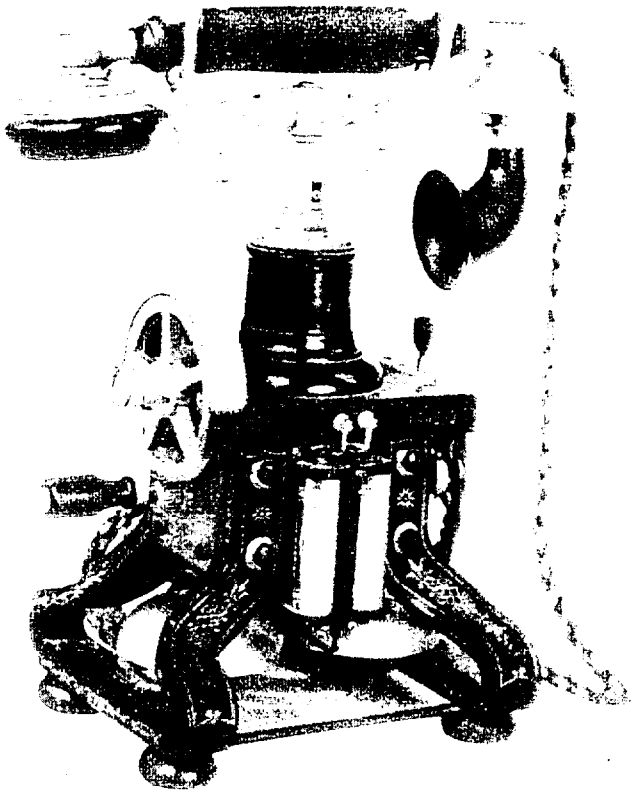
Document 7



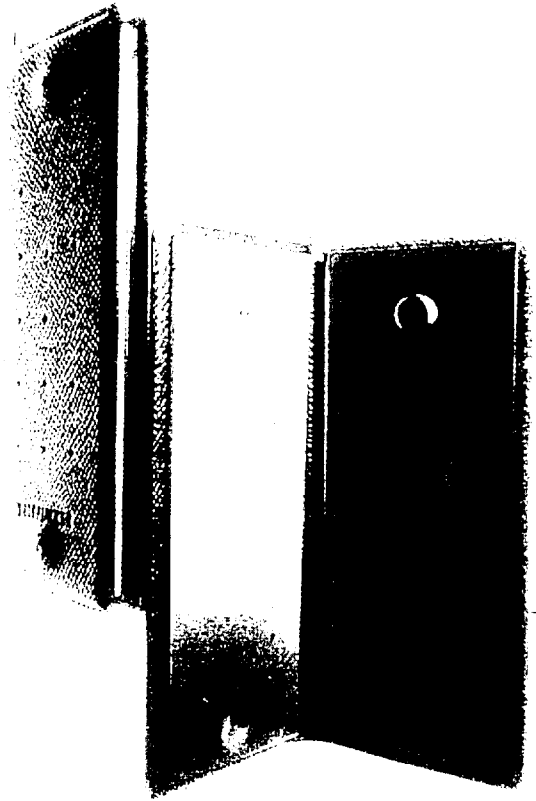
Document 8



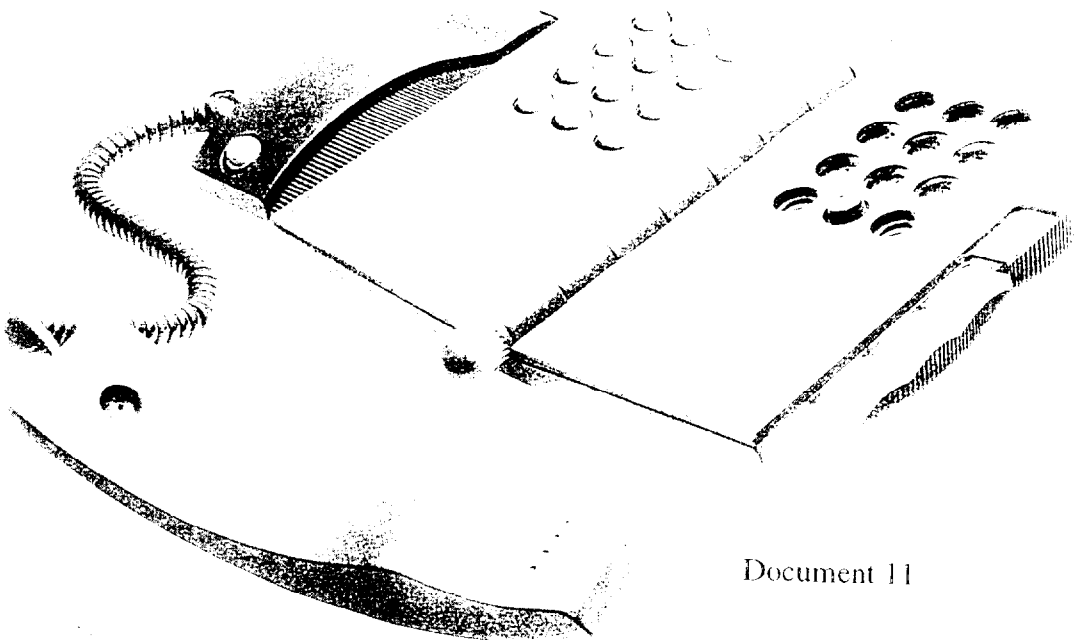
Document 9



Document 10



Document 12



Document 11