

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR****PRODUCTIQUE TEXTILE**

Option A - FILATURE  
Option B - BONNETERIE  
Option C - TISSAGE  
Option D - ENNOBLISSEMENT

**E5 - GESTION ET ANALYSE DES PRODUITS  
ET MATÉRIELS****Sous-épreuve : U 53 - GESTION**

Durée 2 heures

coefficient 2

*Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Ce sujet comporte : 5 pages numérotées de 1/5 à 5/5.*

**CALCULATRICE AUTORISÉE**

*Sont autorisées toutes les calculatrices de poche, y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique à condition que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimantes.*

*Le candidat n'utilise qu'une seule machine sur la table. Toutefois, si celle-ci vient à connaître une défaillance, il peut la remplacer par une autre.*

*Afin de prévenir les risques de fraude, sont interdits les échanges de machines entre les candidats, la consultation des notices fournies par les constructeurs ainsi que les échanges d'informations par l'intermédiaire des fonctions de transmission des calculatrices.*

## PREMIÈRE PARTIE : ÉCONOMIE (7 points)

Les quatre parties peuvent être traitées de façon indépendantes

### MRM confirme son redressement

Le groupe textile de Saint-Chamond (Loire) annonce le 26 juin un **chiffre d'affaires** en hausse de 20,9%, à 339,5 millions de francs (518 millions avec les activités mexicaines incorporées à 100%), pour un résultat net de 29,7 millions, en progression de 137% !

Né de la fusion des sociétés textiles *JB Martin et Manufactures réunies* de Saint-Chamond, en 1989, le groupe a dû prendre des décisions radicales, jusqu'à l'élaboration d'un plan social en 1993.

Débarassé des activités textiles non rentables (tresses, passementerie, tissage) et recentré sur la fabrication de câbles, de tubes, de tuyaux et de textiles techniques. *MR industries filiale* du groupe paraissait offrir de réelles potentialités d'après T Colcombet, directeur général du groupe et de sa filiale.

Aujourd'hui la **branche** française emploie 180 personnes sur un seul site contre cinq auparavant et ne cumule pas plus de 10% de son activité dans le textile (tresses à usages industriels et tissages tubulaires). Son chiffre d'affaires ne cesse de progresser, pour atteindre 128 millions de francs en 1996. En divisant par deux le nombre de ses références, *MR Industries* est passée de 8 millions de francs de pertes en 1990 à 6 millions de francs de résultat net l'an dernier. "Ce qui nous permet de poursuivre nos investissements dans les nouvelles technologies pour pouvoir satisfaire presque toutes les demandes", souligne le directeur général.

Leader dans plusieurs spécialités (tubes pour pneumatique, câbles antifeu, etc...), *MR industries* a racheté en février la *Compagnie générale des plastiques*, spécialiste des câbles de précision notamment pour l'électronique militaire et l'aérospatiale. Certifiée ISO 9002 depuis novembre 1996, la société investira une dizaine de millions de francs cette année dans son outil industriel et son système informatique. Enfin, pour dynamiser les ventes, chacun des métiers de *MR Industries* dispose à présent de sa propre direction commerciale.

Outre-Atlantique, *MRM*, détenu à 59% par les familles Antolli, Kertanguy, Charbin, Sonnery et Blanc, héritiers des fondateurs de *JB Martin*, joue les synergies.

Concurrencé par les importations massives asiatiques, le groupe a profité de l'Alena pour spécialiser ses trois unités. Désormais, *JB Martin USA* produit le velours de haut de gamme destiné à la confection, à l'ameublement et à l'industrie nord-américains, et la filiale canadienne les textiles techniques très spécifiques (tissus anticoupe et antiperforation, etc...)

Au Mexique, où les **coûts de production** sont inférieurs de 30% à ceux des États-Unis, *Industrias Martin*, dirigée par Xavier Antoni, président de *MRM*, assure la fabrication du velours de milieu et bas de gamme et développe très largement son activité de confection. La société, cotée à la Bourse de Mexico, et dont *MRM* détient 49%, a fait d'Edoardos l'une des enseignes leaders du pays. La marque de prêt-à-porter sportswear pour homme, femme et enfant est diffusée dans 138 boutiques à son enseigne, dont 75% en propre. Trois nouveaux magasins ouvriront au Guatemala cet été et deux autres à San Salvador d'ici à la fin de l'année. La filiale, qui a presque doublé ses ventes l'an dernier (178,8 millions de francs pour 27,3 millions de résultat net), négocie également avec la chaîne de magasins d'Etat cubaine *Universal* et s'intéresse au sud des États-Unis.

D'après l'Usine Nouvelle du 12 juin 1997

- 1) Expliquez les termes et expressions soulignés.
- 2) Précisez l'intérêt pour une entreprise d'obtenir la certification ISO 9000.
- 3) Précisez et expliquez la stratégie globale de MRM.
- 4) Quel est le rôle de l'investissement pour une entreprise ? Vous rappellerez les différentes formes d'investissement.
- 5) Quels sont les avantages et les inconvénients d'une délocalisation au Mexique pour l'entreprise MRM ?

## DEUXIÈME PARTIE : ORGANISATION DU TRAVAIL (5 points)

Le déclin du taylorisme ne signifie pas, bien entendu, que le travail soit devenu une partie de plaisir et l'usine le dernier salon où l'on cause, contrairement à ce que pourraient laisser croire certaines descriptions quasi idylliques de "l'entreprise du troisième type" ou "de l'excellence". Cela signifie seulement que cette forme d'organisation, qui fait des ouvriers des exécutants passifs de méthodes conçues par un bureau spécialisé, n'est plus adaptée aux techniques productives où la qualité et la régularité de la production supposent une mobilisation de l'intelligence des acteurs.

Le déclin du taylorisme n'est pas lié seulement à la transformation des techniques de production et à l'irruption des robots dans les ateliers.

L'activité de production désigne désormais bien davantage que la seule fabrication alors que, pour Taylor, les deux termes étaient similaires. La machine transforme la matière : le travail humain, de plus en plus, consiste à surveiller le processus et, surtout, à l'organiser, puis à distribuer et à vendre le produit fini.

En d'autres termes, les "coûts indirects", qui sont le plus souvent des coûts d'organisation, ne sont pas improductifs : ils sont générateurs de résultats, au moins autant - et parfois beaucoup plus - que la réduction des coûts directs. La chasse au temps caractérisait le taylorisme. L'optimisation de l'organisation caractérise l'entreprise post-taylorienne : moins de pannes, moins de stocks, moins d'inventures, moins de retours, moins de réclamations, moins de conflits... voilà les critères d'efficacité de l'entreprise moderne. Nous sommes loin de *"the one best way"*.

*D. Clerc, Alternatives économiques, mars 1991.*

- 1) Rappelez les caractéristiques du taylorisme.
- 2) Pourquoi ce type d'organisation du travail a-t-il décliné dans les entreprises ?
- 3) La période actuelle est-elle celle de l'entreprise post-taylorienne ?

### TROISIÈME PARTIE : FISCALITÉ (3 points)

La production vendue d'une filiale de MRM est de 25 000 unités sur l'année 2000. Le prix unitaire de vente est de 249 francs TTC.

1) calculez le chiffre d'affaires hors taxes de l'entreprise (en tenant compte d'un taux de TVA de 19,6 %) Quel est le montant de la TVA collectée ?

Pour sa production, l'entreprise a utilisé pour 1 435 200 F TTC de consommations intermédiaires (tissus) à son fournisseur LORAN S.A.

2) Complétez en annexe 1 la facture du fournisseur LORAN S.A.

3) Calculez en le montant de la TVA versée à l'Etat.

### QUATRIÈME PARTIE : COMPTABILITÉ (5 points)

Pour l'année 2000, les produits et les charges d'une des filiales de MRM se décomposent de la sorte :

- achat de matières premières :	1 575 000 francs
- production vendue :	5 500 000 francs
- salaires :	2 000 000 francs
- charges sociales :	1 350 000 francs
- intérêts reçus :	15 000 francs
- dotation aux amortissements sur immobilisations :	250 000 francs
- production stockée :	450 000 francs
- impôts et taxes :	450 000 francs
- charges exceptionnelles sur opérations en capital :	55 000 francs
- subventions d'exploitation :	250 000 francs

1) Représentez le compte de résultat (annexe 2.1).

Pour l'année 2001, l'entreprise prévoit une augmentation du chiffre d'affaires de 10% . Elle ne compte plus avoir de stocks (le stock final est égal à zéro). Elle espère bien obtenir une subvention d'exploitation de 50% plus importante ainsi qu'une augmentation de la rémunération de ses placements de 8%.

D'autre part, il n'y a plus aucune opération exceptionnelle en 2001.

L'entreprise a fini d'amortir son capital ancien en 2000 et rachète 4 nouvelles machines à 1 500 000 francs l'unité qu'elle amortit linéairement sur 10 ans.

Toutes les autres charges augmentent proportionnellement au chiffre d'affaires .

2) Présentez les éléments de calcul du compte de résultat de l'année 2001, puis représentez ce compte (annexe 2.2).

**ANNEXE 1**  
**(à rendre avec la copie)**

Facture de la société LORAN

<b>LORAN S.A.</b>		Facture N° 453 Grenoble le : 29/01/2000 Doit		
Bon de commande N°790				
Réf.	Désignations	Quantités	P.U.	Montant
BR140	M <sup>2</sup> de tissus	.....	25	.....
Mode de règlement :		<i>comptant</i>		.....
		<i>À emporter</i>		.....
		Sous total		.....
		TVA 19,6%		.....
		Net à payer en FF		1 435 200

document à rendre avec la copie  
ANNEXE 2.1

COMPTE DE RESULTAT DU.....AU.....			
CHARGES		PRODUITS	
Achat de matières premières		Production vendue	
Salaires		Production stockée	
Charges sociales		Subvention d'exploitation	
Impôts et taxes			
Dotations aux amortissements			
<b>Total des charges d'exploitation</b>		<b>Total des produits d'exploitation</b>	
Intérêts versés		Intérêts reçus	
<b>Total des charges financières</b>		<b>Total des produits financiers</b>	
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion		Produits exceptionnels sur opérations de gestion	
Charges exceptionnelles sur opérations de capital		Produits exceptionnels sur opérations de capital	
<b>Total des charges exceptionnelles</b>		<b>Total des produits exceptionnels</b>	
Résultat (bénéfice)		Résultat (perte)	
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>TOTAL GENERAL</b>	

## ANNEXE 2.2

COMPTE DE RESULTAT DU.....AU.....			
CHARGES		PRODUITS	
Achat de matières premières		Production vendue	
Salaires		Production stockée	
Charges sociales		Subvention d'exploitation	
Impôts et taxes			
Dotations aux amortissements			
<b>Total des charges d'exploitation</b>		<b>Total des produits d'exploitation</b>	
Intérêts versés		Intérêts reçus	
<b>Total des charges financières</b>		<b>Total des produits financiers</b>	
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion		Produits exceptionnels sur opérations de gestion	
Charges exceptionnelles sur opérations de capital		Produits exceptionnels sur opérations de capital	
<b>Total des charges exceptionnelles</b>		<b>Total des produits exceptionnels</b>	
Résultat (bénéfice)		Résultat (perte)	
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>TOTAL GENERAL</b>	