

WORKWEAR

M. MARGIELA :

« J'aime les vêtements que je n'ai pas inventés : un marcel blanc, un tablier de garçon de café, peut-être la soutane d'un curé ».

(Interview de Margiela citée dans le journal du textile du 4 octobre 1993)

J.C. de CASTELBAJAC :

« Lorsqu'en 1968 j'ai dessiné mes premiers vêtements, mon premier choc a été les événements parisiens où, pour la première fois, je voyais les étudiants mettre des vêtements de situation fonctionnels, des blue-jeans, des parkas de l'armée.

A partir de là, il m'a toujours semblé indispensable qu'une jupe ait des poches, qu'un manteau ne soit pas seulement décoratif mais qu'il protège, que les manches d'un pull soient renforcées de toile et que le complément direct de l'élégance soit la fonction.

Plus tard, j'ai retrouvé... [une] essentialité dans la structure des vêtements de travail du monde entier, du parka des pêcheurs suédois à la chemise des peintres ».

(Propos de J.C. de Castelbajac dans le cadre de l'exposition « ANTI-KÖRPER » au Musée de Vienne en 1988).

Pour l'été 2000, CASTELBAJAC a fait défiler ses mannequins au BHV.

CHANEL (citée par M et F GIRBAUD) :

« Supprimer les poches, c'est supprimer la liberté ».

M. et F. GIRBAUD présentent leur « Stealth System » (en référence à l'avion furtif américain) comme une proposition de vêtements pour le XXI^{ème} siècle qui, tout en assurant protection et confort sont conçus pour répondre aux nécessités quotidiennes de l'homme urbain moderne en intégrant notamment des poches spécifiques pour les téléphones cellulaires, les agendas, les portefeuilles ou les bouteilles d'eau.

QUESTION

Le vêtement de travail rebaptisé WORKWEAR se décline aujourd'hui en : URBANWEAR, ACTIVEWEAR, STREETWEAR, EASYWEAR..., autant de nuances que de références qui traduisent avant tout un état d'esprit, un nouveau mode de vie urbaine, une mode recentrée sur des valeurs fonctionnelles et pratiques et une recherche d'authenticité.

A l'aide des documents proposés (textes et images), vous montrerez comment la tenue de travail a été envisagée au cours des siècles, comment s'est amorcée sa rencontre avec le vêtement « civil » ? Quelles en sont les pièces ou les détails les plus marquants et ce que traduit cet emprunt à l'heure actuelle alors que le travail proprement physique a tendance à être évacué derrière l'informatisation des activités.

Critères d'évaluation :

- Exploitation pertinente des documents (textes et images) dans l'étude du problème posé.
- Clarté et logique du développement.
- Qualité de l'expression écrite.

BTS STYLISME DE MODE			
Session 2001	Arts, techniques et civilisations		Coefficient 4
Code : SMATC	Durée : 2 heures	Unité U6	Page 1/8

ICONOGRAPHIE

N°1 – S. Le CLERC

- Costumes du peuple fin du XVII^{ème} siècle. Histoire de la Mode et du Costume de James Laver. Editions Thames and Hudson.

N°2 – ROBE A LA FRANCAISE 1755. Soie brochée lyonnaise. Révolution in Fashion. The Kyoto Costume Institute.

N°3 – INFIRMIERES pendant la Première Guerre mondiale (France). Dessin original de Georges Hamman (1915). Histoire de la Mode au XX^{ème} siècle. Y. Deslandres et F. Müller. Editions France-Loisirs.

N°4 – La COMBINAISON NAF NAF (1982). Objet de la Mode de F. Vincent-Ricard. Editions du May.

N°5 – JEUNES ANGLAISES EN PANTALON travaillant sur un chantier vers 1915. Histoire de la Mode au XX^{ème} siècle. Y. Deslandres et F. Müller. Editions France-Loisirs.

N°6 – La SALOPETTE d'Adolphe LAFONT. Objet de la Mode de F. Vincent-Ricard. Edition du May (1989).

N°7 – RODCHENKO/STEPANOVA :

- Costume d'ouvrier (1922). Premier vestiaire pour l'histoire du costume masculin.

N°8 – Jean-Charles de CASTELBAJAC

- Manteau (1983). Premier vestiaire pour l'histoire du costume masculin.

N°9 – Yves SAINT-LAURENT

- Long caban en natté pure laine à double boutonnage (été 1966). Histoire de la Mode au XX^{ème} siècle. Y. Deslandres et F. Müller. Editions France-Loisirs.

N°10 – Le TRENCH-COAT de BURBERRY. Objets de la Mode. F. Vincent-Ricard. Editions du May.

N°11 – J.P. GAULTIER publicité pour le parfum « le Mâle » (1996).

N°12 – Marithé et François GIRBAUD

- collection « inside » (1999).

N°13 – Publicité pour les JEANS LEVI'S. (1940). The Man of Fashion de Colin Mc Dowell. Editions Thames and Hudson.

N°14 – Calcin MARTENS :

- Jean « customisé » Los Angeles USA. L'Art des Jeans, concours organisé par la firme LEVI'S (1973). Editions du Chêne.

N°15 – OUVRIER du réseau routier japonais portant un vêtement de pluie en toile caoutchoutée visible de loin la nuit. Mode in Japon de L. Koren. Editions Herscher (1983).

N°16 – Martin MARGIELA :

- le marcel porté comme un plastron. Resserré dans le dos années 90.

N°17 – PANTALON/BOTTES en toile caoutchoutée pour pêcheur moderne au Japon. Mode in Japon de L. Koren. Editions Herscher (1983).

Code : SMATC	Durée : 2 heures	Unité U6	Page 2/8
--------------	------------------	----------	----------

43