

EXAMEN : BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
SPECIALITE : COMMUNICATION DES ENTREPRISES

STRATEGIE DE COMMUNICATION DES ENTREPRISES

DUREE : 5 heures

COEFFICIENT : 5

L'usage de « Média poche » et « Tarif média » est autorisé.
La calculatrice est autorisée.

Le sujet comporte 15 pages numérotées de 1/15 à 15/15

Il vous est demandé de vérifier que le sujet est complet dès sa mise à votre disposition.

Sujet pages 1 à 3

Liste des annexes

Annexe 1 – L'association Rennes Atalante.	page 4
Annexe 2 – La technopole Rennes Atalante	pages 5 à 7
Annexe 3 – Les technologies de l'information.	page 8
Annexe 4 – Qu'est-ce qu'une technopole ?	page 9
Annexe 5 – Technopoles : les clés du succès.	pages 10-11
Annexe 6 – Pourquoi s'implanter dans une technopole ?	page 12
Annexe 7 – Trois technopoles : Anticipa, Marne-la-vallée, Sophia-Antipolis.	pages 13-14
Annexe 8 – Grand Ouest : entre agroalimentaire et technologies de pointe.	page 15

EXAMEN : BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
SPECIALITE : COMMUNICATION DES ENTREPRISES

STRATEGIE DE COMMUNICATION DES ENTREPRISES

DUREE : 5 heures

COEFFICIENT : 5

TECHNOPOLE RENNES ATALANTE

Créée en 1984 par le District de Rennes, la technopole Rennes Atalante a pour objectif de développer les synergies entre la communauté scientifique et le monde industriel, et favoriser l'implantation d'entreprises de technologie.

Elle regroupe des établissements de recherche et d'enseignement supérieur, des entreprises de technologie, des financiers de l'innovation et des structures de transfert de technologie.

Elle se développe autour de trois pôles d'activité :

- « Technologies de l'information »,
- « Agroalimentaire et environnement »,
- « Santé ».

La technopole est animée par l'association Rennes Atalante, qui contribue au développement des pôles d'activité par ses actions de communication destinées notamment à attirer des entreprises.

Cette association vous demande de mettre en place la campagne de communication pour la technopole en 2001.

Cette campagne se situe dans un contexte concurrentiel intense, les collectivités locales et territoriales, à travers notamment les organismes d'animation des technopoles, se livrent à une lutte pour séduire les entreprises à fort potentiel de développement national et international.

Pour 2001, l'association Rennes Atalante a décidé de centrer ses efforts sur le pôle « Technologie de l'information ».

Vos propositions doivent :

- favoriser l'implantation d'entreprises dans les secteurs des télécommunications, de l'informatique et du multimédia,
- attirer des investisseurs et des salariés de haut niveau,
- valoriser l'ensemble de la technopole au travers du pôle « Technologie de l'information »,
- contribuer à faciliter les échanges d'informations entre les structures adhérentes de la technopole.

Vous disposez d'un budget de deux millions de francs, frais techniques inclus, pour la campagne sur le territoire français.

TRAVAIL A FAIRE :

Plan de communication :

- 1) Présenter de manière synthétique (2 pages maximum) le bilan/diagnostic de la situation.
En déduire le problème à résoudre par la communication.**
- 2) Elaborer une stratégie de communication en adéquation avec les priorités définies par l'annonceur, comportant une stratégie créative pour la cible principale.**
- 3) Proposer la stratégie des moyens qui permet de répondre à votre stratégie de communication.**
Remarque : le calendrier, présenté sous une forme synoptique, doit être justifié.
Le budget précisera les sommes allouées à chaque action de communication.

Etudes :

Parallèlement à votre plan de communication, l'association vous demande de préparer deux enquêtes à réaliser auprès des dirigeants des entreprises déjà installées sur le site.

- 4) Rédiger une note explicitant les modalités d'une étude qualitative destinée à connaître les freins et les motivations des chefs d'entreprises et cadres supérieurs lors de leur installation sur le site.**
- 5) Présenter les caractéristiques du recensement effectué auprès de toutes les entreprises du site. Il s'agit de répertorier les succès et les carences repérés par les utilisateurs et collecter leurs suggestions.**
Remarque : le candidat devra s'attacher principalement à rédiger le questionnaire et à expliciter les modalités d'administration de ce questionnaire.