

**CECOM**

**BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR**

**COMMUNICATION DES ENTREPRISES**

SESSION 2001

**COMMUNICATION**

Durée 4h

Coefficient : 3

*Aucun document autorisé*

*Calculatrice interdite*

**CECOM**

**SESSION 2001**

**EXAMEN : BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR  
SPECIALITE : COMMUNICATION DES ENTREPRISES**

**ÉPREUVE : COMMUNICATION**

**DUREE : 4 heures**

**COEFFICIENT : 3**

**Aucun document autorisé  
Calculatrice interdite**

## **FRANCE TELECOM**

Pendant quatre ans, France Télécom a promis aux Français « Nous allons vous faire aimer l'an 2000 ». Depuis le 1<sup>er</sup> mars 2000, fini le logo bleu (annexe 1) ; France Télécom est au rendez-vous avec une nouvelle signature « Bienvenue dans la vie.com », un nouveau logo et une nouvelle identité pour concrétiser le passage de la Phone compagnie à la Net compagnie, faire face à la concurrence et ainsi garder sa place de leader sur le marché français des télécommunications.

Pour informer ses employés, l'entreprise met en place à partir de fin février 2000 une opération de communication interne (vidéo dépêche, lettre...) et le journal *Fréquence Télécom* diffusés en interne.

Le document à analyser est constitué de deux doubles pages (annexe 2) extraites d'une petite brochure (format 13,5 x 17,5) intitulée le *livre de l'identité*. Celle-ci accompagnait le numéro du journal *Fréquence Télécom* de mars 2000 (tiré à 195 000 exemplaires). Ce journal consacrait un dossier au changement de l'identité. En quelques pages, le *livre de l'identité* exprime le nouveau positionnement de France Télécom.

**PREMIER TRAVAIL : (10 points)**

Vous étudierez la nouvelle identité de France Télécom en faisant l'analyse ordonnée des signifiants iconiques, plastiques et des choix typographiques effectués dans ce document. Vous montrerez leur pertinence en relation avec les champs psychologiques, sociologiques et culturels par rapport aux objectifs et au contexte social de l'entreprise.

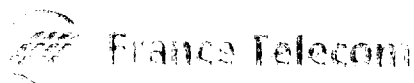
Il ne vous est pas demandé de faire l'analyse du contenu des éléments textuels, mais ces derniers peuvent néanmoins vous aider.

**DEUXIEME TRAVAIL : (10 points)**

Vous êtes chargé(e) de rédiger, en accompagnement de ce *livre de l'identité*, le chapeau (introduction) d'un article destiné à paraître dans le numéro de mars 2000 de *Fréquence Télécom* (distribué à tous les employés de France Télécom). L'article servira à introduire le dossier consacré à la nouvelle identité.

Vous devrez respecter les contraintes suivantes : le titre « France Télécom fait peau neuve » et la longueur de votre texte (entre 50 et 60 mots).

**ANNEXE I**





Les hommes se font signe  
pour échanger,  
se souvenir,  
communiquer.

Toi & moi,  
moi & les autres,  
le monde & moi.

Signe de l'infini des échanges, de l'enrichissement  
de la relation et de la vie.



france telecom