

PROJET : RECHERCHES

Le candidat traitera au choix l'un des deux sujets proposés ci-après :

Premier sujet : présentoir de produit (pages 2 à 5)

Deuxième sujet : stand véhicules (pages 6 à 9)

L'USAGE DE L'ORDINATEUR EST STRICTEMENT INTERDIT

CALCULATRICE AUTORISÉE

Pour l'ensemble du projet (recherches et développement), les candidats ont droit à
20 photocopies A4.

BTS EXPRESSION VISUELLE Option B – Espaces de communication		
Session 2001	Durée : 8 heures	Coefficient 3
Code : EVE4PRO	PROJET : recherches	Page 1/9

OPTION B

Premier sujet – présentoir de produit

RECHERCHES

Le contexte :

Les chronographes « Breitling » traversent le temps, le mesurent et le rattrapent.
Cette marque mondialement connue, d'origine anglaise, était le fabricant choisi par les pilotes de la Royal Air Force.

Le produit :

Le produit est proposé suivant différentes versions colorées. Il s'inscrit dans un registre haut de gamme.

La demande :

En vous référant à la documentation ci-jointe, on vous demande de concevoir un présentoir informatif et démonstratif mettant en valeur les qualités du produit.
Ce présentoir recevra trois montres issues de la gamme « Chronomat ».
Les matériaux seront choisis en adéquation avec le produit.

Vous ferez apparaître :

- le logo,
- le nom de la nouvelle gamme « CHRONOMAT »,
- la base line : « instruments pour professionnels ».

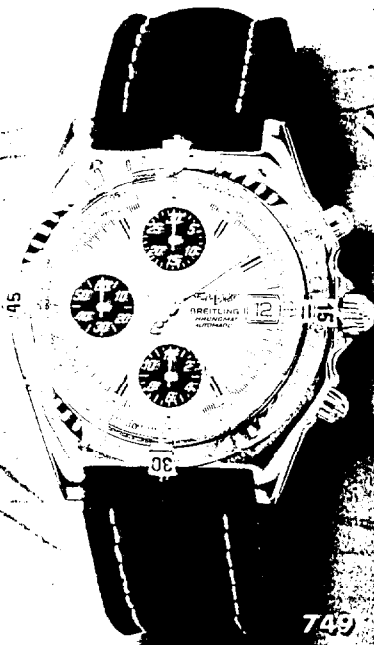
Vous présenterez deux propositions différentes en énonçant pour chacune vos partis-pris.
Vos recherches seront organisées et présentées de façon à mettre en évidence votre démarche de travail.
Les esquisses seront composées sur format A3 dont les pages seront numérotées.

Critères d'évaluation

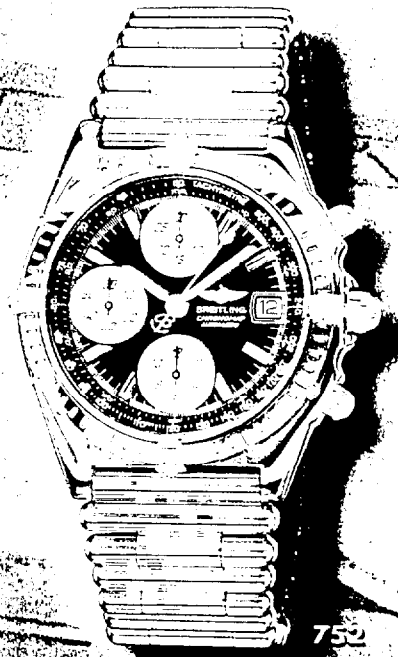
- Qualités d'analyse.
- Pertinence et diversité des propositions.
- Respect du cahier des charges.
- Mise en évidence de la démarche de recherche.
- Capacité à communiquer.

Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle pendant l'épreuve.

CHRONOMETRE GT



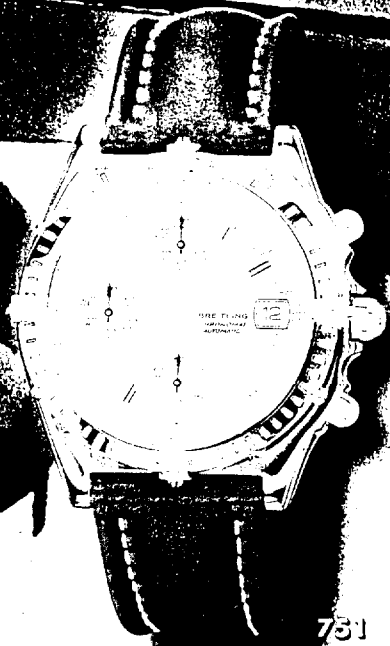
749



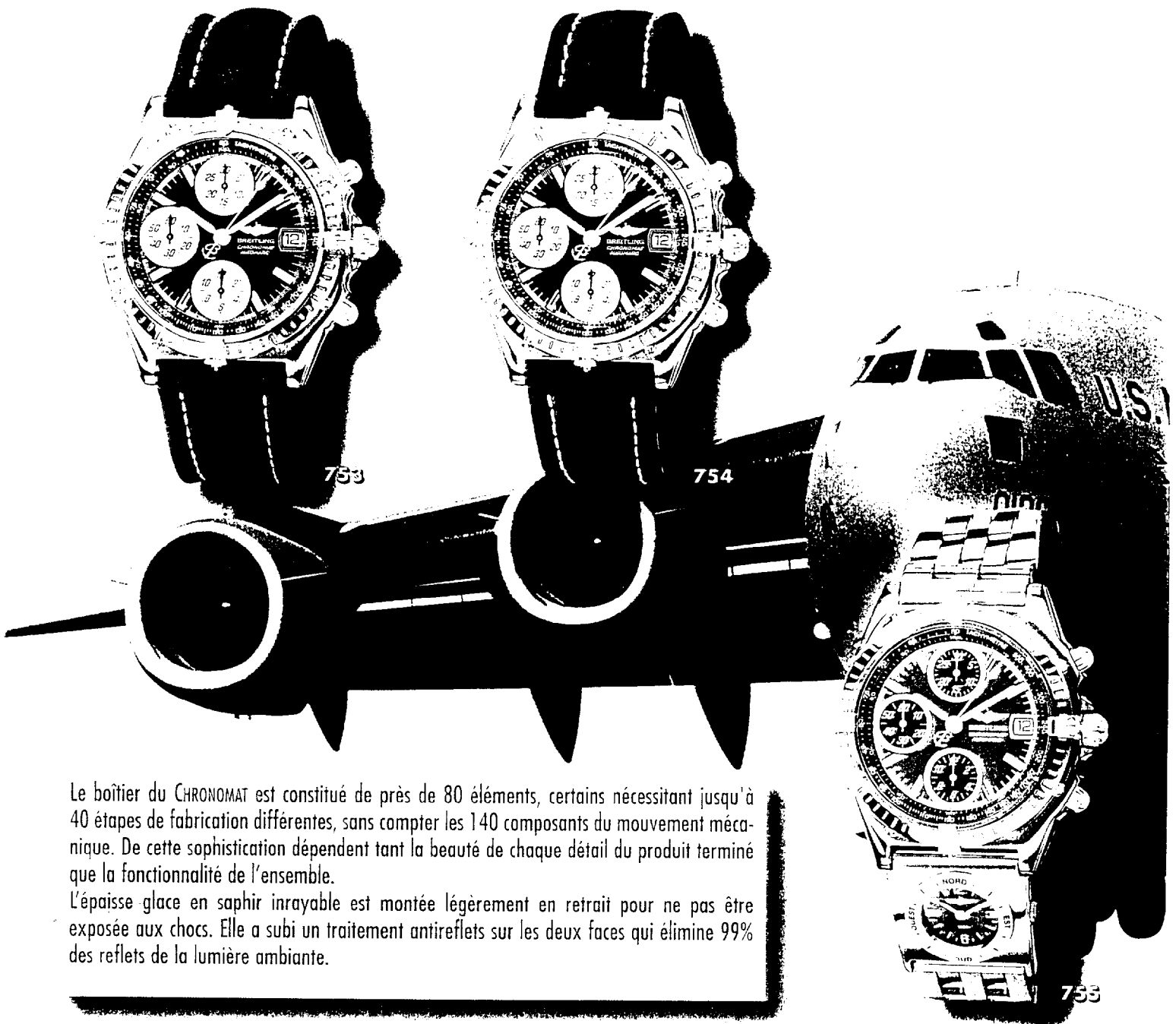
752



730



731



Le boîtier du CHRONOMAT est constitué de près de 80 éléments, certains nécessitant jusqu'à 40 étapes de fabrication différentes, sans compter les 140 composants du mouvement mécanique. De cette sophistication dépendent tant la beauté de chaque détail du produit terminé que la fonctionnalité de l'ensemble.

L'épaisse glace en saphir irrayable est montée légèrement en retrait pour ne pas être exposée aux chocs. Elle a subi un traitement antireflets sur les deux faces qui élimine 99% des reflets de la lumière ambiante.

**SI NOS PRINCIPAUX CLIENTS
SONT INTRAITABLES SUR LA QUALITÉ,
CE N'EST PAS PAR CAPRICE.**

L'ESPRIT DE L'AÉRONAUTIQUE

En aéronautique, on est intraitable sur la qualité. Chaque composant doit être officiellement certifié, chaque pièce répondre aux plus hautes exigences. Cet esprit, nous l'appliquons depuis toujours à la conception et à la fabrication de nos montres-instruments.

Nos mouvements remplissent tous les critères de précision et de fiabilité requis pour l'obtention du certificat de chronomètre. Et chaque détail de nos montres est conçu pour une utilisation intensive.

On ne devient pas le fournisseur attitré de l'aviation par hasard.



L'ESPRIT BREITLING

CHRONOMAT. Chronographe automatique. Le modèle leader de BREITLING, créé en collaboration avec la patrouille d'élite italienne des Frece Tricolori.

BREITLING FRANCE

TÉL. 01 56 43 67 00

INSTRUMENTS POUR PROFESSIONNELS™

www.breitling.com



BREITLING

1884

OPTION B

Deuxième sujet – Stand véhicules

RECHERCHES

SMART est bien plus qu'un city coupé innovant. SMART est un art de vivre, une attitude, une philosophie... une manière d'être pour tous ceux qui se projettent au-delà de l'horizon. Une option sur l'avenir.

Contexte :

A l'occasion de la sortie de la Smart Cabrio (équipée d'un toit ouvrant électrique), la Smart repart en tournée : c'est « smart on tour ».

Objectif :

Etre présent dans les salons et les foires régionales de printemps en France (halls couverts), afin de présenter la Smart, et en particulier la Cabrio.

Demande :

Vous êtes chargés de concevoir le stand itinérant pour toutes ces foires et salons régionaux. Il devra :

- mettre en avant et présenter le produit Smart Cabrio,
- rappeler la philosophie Smart et le mode de vente original en Smart center,
- permettre la vente (la prise de commande en tout cas).

Cahier des charges :

Le stand mesure 7 mètres sur 5 en îlot.

La hauteur à ne pas dépasser est de 4 mètres.

L'élingage aux structures des halls n'est pas possible.

Un retrait de 50 cm est requis.

Un plancher technique.

Vous devez prévoir :

- un espace de présentation et mise en valeur de la Smart Cabrio,
- l'accueil des visiteurs,
- une réserve.

Travail demandé :

Vous proposerez deux projets en prenant soin d'indiquer clairement les deux idées fortes. Vous présenterez vos recherches dans un dossier format A3 paginé. Elles comprendront des vues perspectives et des plans cotés.

Critères d'évaluation

- respect du cahier des charges,
- clarté d'énoncé des idées fortes, pertinence des propositions et différenciation entre les deux partis-pris,
- qualité de lisibilité du dossier et de l'expression graphique et écrite.

Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle pendant l'épreuve.



NOUVELLE SMART CABRIO. DÉCOUVREZ LA JOIE DE VIVRE.

Une pression sur le bouton de commande suffit et la ciel est à vous : le toit pivotant électrique à ouverture continue obéit au doigt et à l'œil suivant votre humeur et la météo. Six entrées, la smart Cabrio passe avant tout une smart : secteur turbo, boîte de vitesses semi-automatique à 6 vitesses, 2 airbags smart, ABS avec répartition de freinage. Sans compter un ensemble d'équipements qui ne laisse rien à désirer. Le tout arboré, cela va de soi. La smart est fabriquée en France. smart Information Center 0 801 803 801. www.smart.com



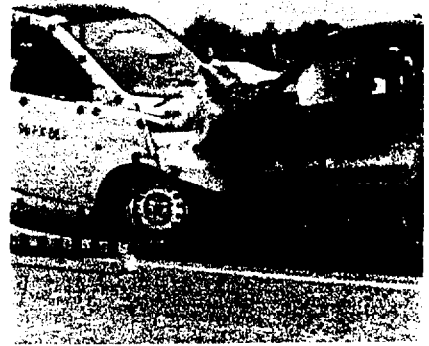
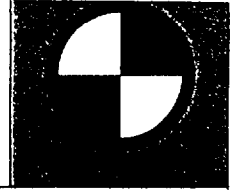
Bienvenue au smart Center.

smart
smart

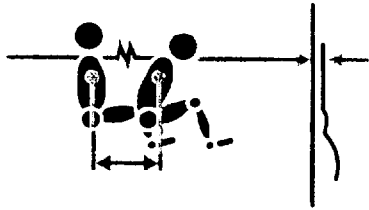


JOURNÉES MAXIMUM
DU 12 AU 15 MAI

NOUVELLES SMART DÉCOUVREZ LE BIEN-ÊTRE.



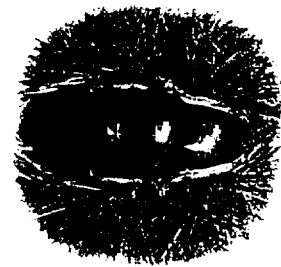
Dans la smart, il y a aussi les 40 ans de recherche de Mercedes-Benz en matière de collisions.



Plus d'espace signifie une distance de freinage plus grande.



La smart existe même avec des coussins gonflables latéraux.



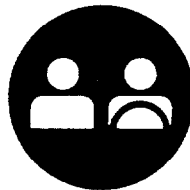
Le concept de sécurité : une masse dure dans une enveloppe souple.



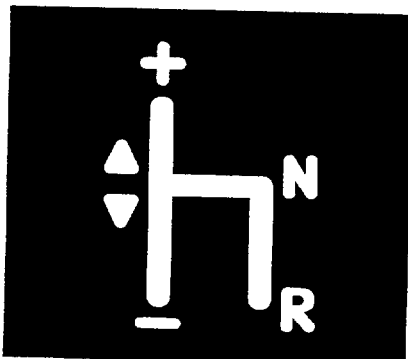
La smart fait partie d'un concept de mobilité complet. Dans de nombreux grands aéroports et de grandes gares d'Europe, sans doute allez-vous bientôt pouvoir monter dans un City-Coupé à votre descente de l'avion ou du train. Il est prévu aussi de réserver des places de parking spéciales pour la smart dans le centre des villes.



Ah, si toutes les voitures ne mesuraient que 2,50 mètres ! On pourrait planter un arbre de plus sur chaque parking. Dans une ville de 400 000 habitants, cela ferait près de 50 000 arbres.



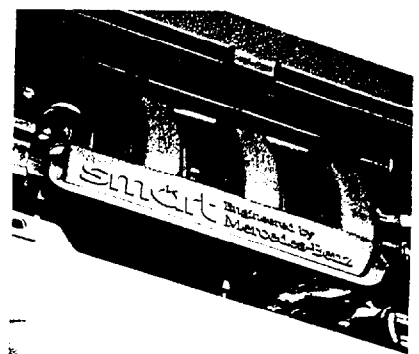
Sur les trajets professionnels, une voiture est occupée en moyenne par 1,2 personne. Généreusement, nous en avons construite une pour 2.



Un levier de vitesses sans embrayage ? Ça s'appelle Softip.



On respire enfin : la smart est très peu polluante.



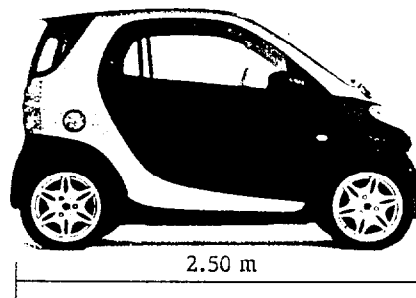
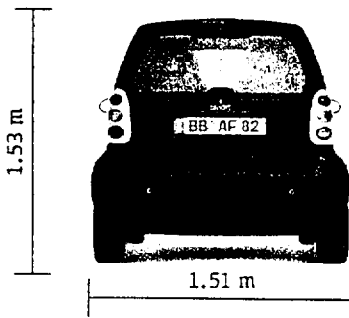
Certains parlent de ch. Chez nous, ça s'appelle QI.



Pas encore permis.



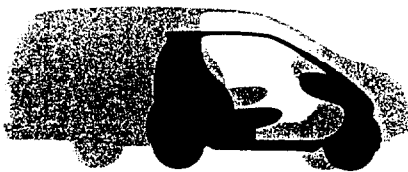
Mais on s'y emploie.



3,8 m² très bien situés en ville.



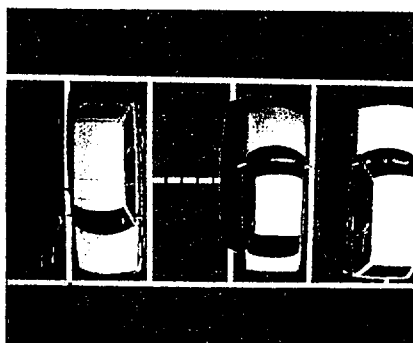
Non. Ils ne roulent pas en smart. Mais ils pourraient.



Petite à l'extérieur, spacieuse à l'intérieur : ce n'est pas une contradiction, c'est la smart.



Certains voudraient bien l'ouvrir et avoir du coffre comme la smart. D'autant que le dossier du siège passager se rabat pour en rajouter.



En ville, les problèmes de parking pourraient être résolus pour moitié.

