

E6 – MONTAGE DE PROJET TOURISTIQUE COMPOSÉ

Session 2001

Option A : Conception – commercialisation

U 62 a – ÉLABORATION DE PRODUITS TOURISTIQUES

Durée : 4 heures

Coefficient : 4

L'usage de la calculatrice est autorisé.

L'annexe 7, à compléter par le candidat, sera rendue avec la copie.

Le candidat peut présenter toutes suggestions complémentaires à condition qu'elles entrent dans le cadre du sujet et soient explicitées.

LANCEMENT D'UN NOUVEAU PRODUIT EN MIDI – PYRÉNÉES

Vous êtes employé(e) comme commercial(e) dans une grande agence réceptive à Toulouse,

Galaxy Tours
Rue de l'Aviation
31000 TOULOUSE
Tél. : 05 61 99 99 99
Télécopie : 05 61 99 99 90

Vous êtes chargé(e) de développer un produit sur la région Midi – Pyrénées à destination de la clientèle belge.

Afin de le promouvoir, vous invitez trente des plus grands autocaristes de ce pays à un voyage de découverte (éductour).

Ce sujet comporte 22 pages. Vérifiez qu'il est complet avant de commencer l'épreuve.

TRAVAIL À FAIRE

I. CONCEPTION

- I.1. Réalisez le tableau synoptique du programme correspondant à ce produit.
- I.2. Déterminez le coût de revient en francs et en euros de ce produit (base 30 personnes) en chambre double et précisez le supplément chambre individuelle.
- I.3. Émettez le bon d'échange pour l'hôtel de Toulouse en faveur du groupe d'autocaristes (deux autocaristes seront en chambre individuelle et les autres en chambre double).

II. COMMERCIALISATION

- II.1. Rédigez la lettre d'invitation à ce voyage de découverte.
- II.2. Citez les documents à remettre afin de rentabiliser au mieux votre action.
- II.3. Quelque temps après leur venue, vous décidez d'aller à Bruxelles pour évaluer les ventes. À l'aide des documents en annexe, déterminez les horaires et tarifs pour un voyage du 18 novembre au matin au 24 novembre au soir en explicitant le choix.
- II.4. Après étude, vous souhaitez développer vos ventes sur le marché anglais pour la saison 2002. Vous décidez de participer au *world travel market* (WTM). Indiquez les éléments nécessaires à l'installation et à l'aménagement de votre stand en justifiant vos choix.

LISTE DES ANNEXES

	Pages
ANNEXE 1 Informations complémentaires	4
ANNEXE 2 Hôtel	5
ANNEXE 3 Transport terrestre	
3.1. Distancier	6
3.2. Tarifs autocariste	7
ANNEXE 4 Visites et excursions	8 à 18
ANNEXE 5 Transport aérien	19 et 20
ANNEXE 6 Carte	21
ANNEXE 7 Bon d'échange (à rendre avec la copie)	22