

## DOSSIER 2

COMPETENCE	ACTIVITES A REALISER	C.A.P
<b>PARTIE 1</b> C 12 Décoder les informations écrites	1) Reconnaître les caractéristiques du produit à partir du conditionnement.	/10
<b>PARTIE 2</b> C 74 Présenter les produits sur le lieu de vente et assurer leur promotion	1) Situer les produits dans leur environnement	/10
<b>PARTIE 3</b> C 22 Contrôler les quantités de produits	1) Compléter un cadencier	/10
<b>PARTIE 4</b> C 42 Tenir les stocks	1) Tenir compte des mouvements en cours et valoriser les articles	/10
<b>PARTIE 5</b> C 12 Décoder les informations écrites  C 74 Présenter les produits sur le lieu de vente et assurer leur promotion.	1) Analyser le contenu d'une information  2) Citer les supports publicitaires et promotionnels adaptés à un produit.	/12  /8
<b>TOTAUX</b>		/60

Groupement interacademique	<b>C.A.P. DISTRIBUTION MAGASINAGE</b>	Session 2001
Durée : 3 heures	<b>option : PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	
Dossiers 1 et 2		<b>DOSSIER 2</b>
Coefficient : 5		1/8
<b>ÉPREUVE : EP2 Travaux professionnels d'analyse de travail et de technologie</b>		

# DOSSIER 2

## PARTIE 1

### Travail à faire

1) Identifiez en **annexe 1** les informations qui figurent sur le conditionnement du produit

## PARTIE 2

### Travail à faire : Répondre sur la copie

1) Pour la référence : **M.D.D Corn Flakes**, déterminez en vous aidant de l'**annexe 2**

- a - le linéaire au sol
- b - le linéaire développé
- c - la frontale (facing) de base sachant que la dimension de la boîte est de 20 cm
- d - la signification du sigle M. D. D

## PARTIE 3

Monsieur Duran utilise un cadencier pour passer les commandes du rayon céréales

### Travail à faire

1) Complétez les colonnes du cadencier (**annexe 3**) : « ventes » de chaque semaine et la colonne « ventes hebdomadaires moyennes ».

## PARTIE 4

Pour gérer au mieux ses stocks, il tient des fiches de stocks et utilise la méthode du PREMIER ENTRE PREMIER SORTI.

### Travail à faire

1) A l'aide de l'**annexe 4**, il vous demande d'établir la fiche de stock de l'article Kellogs Frosties (**annexe 5**) sachant que le stock initial, au 25 mai, est de 5 paquets à 9,50 F l'unité.

**Remarque : ne garder que deux chiffres après la virgule en arrondissant au plus près**

## PARTIE 5

Monsieur Duran envisage de modifier le rayon actuel des fruits et légumes en introduisant dans sa gamme des fruits exotiques.

### Travail à faire

1) A partir de l'**annexe 6** (document CTIFL), déterminez les origines des produits exotiques et les raisons qui expliquent l'augmentation de leurs ventes ?  
2) Citez 4 actions promotionnelles ou publicitaires envisagées par le directeur pour que sa clientèle découvre cette nouvelle gamme

Groupement interacademique	<b>C.A.P. DISTRIBUTION MAGASINAGE</b>	Session 2001
Durée : 3 heures	<b>option : PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	
Dossiers 1 et 2		<b>DOSSIER 2</b>
Coefficient : 5		2/8
<b>ÉPREUVE : EP2 Travaux professionnels d'analyse de travail et de technologie</b>		

ANNEXE 1

1	
2	
3	
4	
5 <sup>re</sup>	

Groupement interacadémique

**C.A.P. DISTRIBUTION MAGASINAGE**  
option : **PRODUITS ALIMENTAIRES**

Session 2001

Durée : 3 heures

Devoirs 1 et 2

Coefficient : 5

DOSSIER 2

3/8

**EPREUVE : EP2 Travaux professionnels d'analyse de travail et de technologie**

Distribué par  
KELLOGG'S PRODUITS ALIMENTAIRES S.A.  
93118 Rosny-sous-Bois Cedex France  
© 1997 Kellogg company

**Ingédients :**  
flocons d'avoine, sucre brun,  
huile végétale hydrogénée,  
morceaux de chocolat noir (10%),  
farine de blé, noisettes (4%),  
noix de coco, sucre inverti,  
sel, extrait de malt,  
extrait de cannelle, vitamines  
(PP, B6, B2, B1, B9, B12), fer.

**Notre Garantie Qualité**  
Depuis toujours Kellogg met à votre disposition des produits de qualité exceptionnelle. Toutefois, si un produit ne répond pas aux normes de qualité que vous attendez de la part de Kellogg, nous le remplaçons immédiatement. Veuillez nous le retourner avec les deux rabais supérieurs en nous précisant les raisons. Si possible, indiquez nous le lieu et la date de votre achat. Les frais d'envoi vous seront remboursés.  
KELLOGG'S PRODUITS ALIMENTAIRES S.A.  
Service Clientèle Consommateurs  
93118 Rosny-sous-Bois Cedex.

**Mode d'emploi :**  
• Versez Kellogg's Extra chocolat noisettes dans un bol.  
• Ajoutez de lait, de préférence demi-crémé (moins de matières grasses, mais autant de calcium) et froid (pour garder les céréales bien croustillantes).

Pour être en bonne forme, les nutritionnistes recommandent que le petit déjeuner couvre au moins 25 % des Apports Journaliers Recommandés en énergie et en nutriments essentiels (protéines, vitamines et minéraux). Ce sont les A.J.R. C'est pourquoi, Kellogg's vous garantit qu'une ration de 40 g de Kellogg's Extra chocolat noisettes vous apporte au moins 25 % des A.J.R. en vitamines B1, B2, B6, B9, B12, PP et 15 % en fer.

	100 g de Kellogg's Extra chocolat noisettes	40 g de Kellogg's Extra chocolat noisettes
Energie	470 kcal (1950 kJ)	188 kcal (780 kJ)
Protéines	8 g	3 g
Glucides assimilables	54 g	22 g
dont : sucres totaux	21 g	8 g
- amidon	33 g	13 g
Lipides	25 g	10 g
dont : saturés	16 g	7 g
Fibres alimentaires	9 g	4 g
Sodium	0,3 g	0,1 g
<b>Vitamines</b>		
	en % des A.J.R.	en % des A.J.R.
B1	0,9 mg (85%)	36%
B2	1,0 mg (85%)	40%
B6	1,3 mg (85%)	25%
B9 (acide folique)	125 µg (85%)	25%
B12	0,62 µg (85%)	25%
PP	11,2 mg (85%)	25%
<b>Minéraux</b>		
Calcium	-	20%
Fer	6,0 mg (40%)	15%
Magnésium	80 mg (25%)	15%
Phosphore	250 mg (20%)	25%

Un sachet vous apporte en moyenne un apport de 20 kcal (80 kJ) et 2,5 g de fibres.  
Contribution nutritionnelle de 125 g de lait demi-crémé : 80 kcal (250 kJ), 4 g de protéines, 6 g de glucides (sucres totaux), 2 g de lipides, 0,60 g de sodium, 26 % des A.J.R. en vitamine B12, 20 % en calcium, 15 % en vitamine B2 et en phosphore, 5 % en vitamine B1.  
Ce paquet contient environ 11 à 12 rations de 40 g de céréales.  
Ce produit convient particulièrement aux enfants en période de croissance.

17 0598  
01 06:19 05

RICHE  
VITAMINES  
FER

**Kellogg's**  
**EXTRA**  
CHOCOLAT NOISETTES

**NOUVELLE RECETTE**  
**Pépites extra croustillantes**

**5F**

**500g**

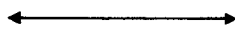
**50% DE RÉDUCTION**  
SUR VOTRE PROCHAIN ACHAT  
(Voir sur le côté)

3 159470 005071

## ANNEXE 2

### VUE PARTIELLE DU LINEAIRE CEREALE

Niveau 5	<b>QUAKER</b>  OATS  9,55 F	<b>KELLOGS</b>  ALL BRAIN  15,15 F	<b>KELLOGS</b>  ALL BRAIN  15,15 F	<b>KELLOGS</b>  NUTFEAST  13,50 F	<b>NESTLE</b>  CLUSTERS  15,00 F	<b>NESTLE</b>  CLUSTERS  15,00 F
Niveau 4	<b>KELLOGS</b>  CRACKY NUT  14,55 F	<b>QUAKER</b>  CRUESLI FRUITS  15,95 F		<b>QUAKER</b>  CRUESLI FRUITS DES ILES  16,80 F	<b>QUAKER</b>  CRUESLI CHOCOLAT  16,70 F	<b>QUAKER</b>  ENERGY MIX  13,95 F
Niveau 3	<b>M.D.D</b>  PETALE DE MAIS GLACES AU SUCRE  9,95 F	<b>M.D.D</b>  PETALE DE MAIS GLACES AU SUCRE  9,95 F	<b>M.D.D</b>  CORN FLAKES  7,95 F	<b>M.D.D</b>  CORN FLAKES  7,95 F	<b>M.D.D</b>  MAIS SOUFFLE  9,95 F	
Niveau 2	<b>KELLOGS</b>  FROSTIES  13,00 F	<b>KELLOGS</b>  FROSTIES  13,00 F	<b>M.D.D</b>  CORN FLAKES  7,95 F	<b>M.D.D</b>  CORN FLAKES  7,95 F	<b>KELLOGS</b>  VARIETY  16,50 F	
Niveau 1	<b>KELLOGS</b>  CORN FLAKES  12,20 F	<b>KELLOGS</b>  CORN FLAKES  12,20 F	<b>KELLOGS</b>  CORN FLAKES  12,20 F	<b>KELLOGS</b>  RICE KRISPIES  12,95 F	<b>KELLOGS</b>  RICE KRISPIES  12,95 F	



20 cm



100 cm

Groupement interacademique Durée : 3 heures Dossiers 1 et 2 Coefficient : 5	<b>CAP. DISTRIBUTION MAGASINAGE</b> <b>option : PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	Session 2001  <b>DOSSIER 2</b> <b>4/8</b>
<b>ÉPREUVE : EP2 Travaux professionnels d'analyse de travail et de technologie</b>		

### ANNEXE 3

#### CADENCIER DE REASSORTIMENT (Extrait)

Référence	1ère Semaine			2ème Semaine			3ème Semaine			4ème Semaine			5ème Semaine	Ventes Hebdomadaires moyennes
	S	E	V	S	E	V	S	E	V	S	E	V	Stock	
585	2	12		4	20		10	6		3	12		4	
4587	4	20		10	10		2	20		7	15		5	
3000	4	10		2	15		3	15		8	10		2	
4500	3	18		8	12		5	12		5	12		1	

S = Stock :

E = Entrées : en unité de vente consommateur

V = Ventes

Groupement interacademique Durée : 3 heures Dossiers 1 et 2 Coefficient : 5	<b>CAP. DISTRIBUTION MAGASINAGE</b> <b>option : PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	Session 2001  DOSSIER 2 5/8
<b>ÉPREUVE : EP2 Travaux professionnels d'analyse de travail et de technologie</b>		

## ANNEXE 4

<b>BON DE SORTIE N° 422</b>		
Désignation	Quantité	
	demandée	sortie
Kellogs Corn Flakes	4	4
Kellogs Frosties	3	3
<i>Date : 30/05</i>		

<b>BON D'ENTRÉE N° 146</b>		
Désignation	Quantité	
	commandée	livrée/acceptée
Kellogs Frosties à 9,95 F le paquet	8	8
Kellogs Corn Flakes à 10,25 F le paquet	11	10
<i>Date : 29/05</i>		

<b>BON DE SORTIE N° 424</b>		
Désignation	Quantité	
	demandée	sortie
Kellogs Corn Flakes	8	8
<i>Date : 02/06</i>		

<b>BON DE SORTIE N° 421</b>		
Désignation	Quantité	
	demandée	sortie
Kellogs Corn Flakes	7	7
Kellogs Frosties	4	4
<i>Date : 28/05</i>		

<b>BON D'ENTRÉE N° 145</b>		
Désignation	Quantité	
	commandée	livrée/acceptée
Kellogs Frosties à 9,75 F le paquet	7	7
Kellogs Corn Flakes à 10,23 F le paquet	12	12
<i>Date : 25/05</i>		

<b>BON D'ENTRÉE N° 147</b>		
Désignation	Quantité	
	commandée	livrée/acceptée
Kellogs Corn Flakes à 9,88 F le paquet	9	9
Kellogs Frosties à 9,95 F le paquet	9	7
<i>Date : 01/06</i>		

<b>BON DE SORTIE N° 423</b>		
Désignation	Quantité	
	commandée	livrée/acceptée
Kellogs Corn Flakes	9	9
Kellogs Frosties	4	4
<i>Date : 31/05</i>		

<b>BON DE SORTIE N° 420</b>		
Désignation	Quantité	
	demandée	sortie
Kellogs Corn Flakes	6	6
Kellogs Frosties	6	6
<i>Date : 26/05</i>		

Groupement interacademique	<b>CAP. DISTRIBUTION MAGASINAGE</b> <b>option : PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	Session 2001
Durée : 3 heures		DOSSIER 2
Dossiers 1 et 2		6/8
Coefficient : 5	<b>ÉPREUVE : EP2 Travaux professionnels d'analyse de travail et de technologie</b>	



## ANNEXE 6



### ■ Les produits exotiques

Sont appelés “exotiques” les fruits, mais aussi les légumes d’origine lointaine, le plus souvent tropicale, mais aussi méditerranéenne.

Leur forme, leur couleur, leur parfum, leur mode de consommation sont inhabituels, renforçant ce caractère étrange, exotique (“venu d’ailleurs”).

Le développement des voyages, la présence de groupes ethniques étrangers ont favorisé leur demande.

Le nombre de références à proposer n’est pas lié au type de magasin, mais à la clientèle, au positionnement et aux possibilités d’approvisionnement.

Quelques produits, hors ananas, avocat, kiwi, forment la base de l’assortiment : mangue, papaye, lime, fruit de la passion, litchi, noix de coco, chou chinois, patate douce, germe de soja, gingembre, piment.

Selon la période, fêtes ou hors fêtes, le nombre de références varie fortement.

source : C.T.I.F.L

Groupement interacademique Durée : 3 heures Dossiers 1 et 2 Coefficient : 5	<b>C.A.P. DISTRIBUTION MAGASINAGE</b> option : <b>PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	Session <b>2001</b>  DOSSIER 2 <b>8/8</b>
<b>EPREUVE : EP2 Travaux professionnels d'analyse de travail et de technologie</b>		