

CORRIGE

Barème sur 80 points

PREMIERE PARTIE : LA SITUATION DE VENTE (32 points)

- 1) 11 pts
 2) 10 pts

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES	NUMERO DE L'AVANTAGE
Nom du produit : table de ping-pong	
Marque : Cornilleau	3
Dimensions : jeu : 274 x 152 cm rangement : 183 x 155 x 65 cm	10
Poids : 58 Kg	2
Description	
Matière : plateau en résine pieds en acier galvanisé	1
Roues : jumelées	5
Hauteur de rangement : 183 x 155 x 65 cm	6
Verrouillage : double	7
Prix de vente en francs : 1 999 F	8
Norme : AFNOR NFS 52-910	4
Garanties : plateaux = 3 ans piètement = 1 an	9

- 3) Faire plaisir, motivation altruiste 1 pt
- 4) 1. Pour jeu intérieur ou extérieur, connaissance du jeu. 3 pts
 2. Dimension
 3. Prix, budget d'achat
- 5) C'est une table pliable, compacte en position de rangement de hauteur réduite à 155 cm. 2 pts
- 6) La housse de modèle vertical 3 pts
- 7) 1 999 F (la table) + 199 F (la housse) = 2 198 F = 335 € 2 pts

DEUXIEME PARTIE : AGENCEMENT DE L'ESPACE DE VENTE (24 points)

- 1) Droguerie – Parfumerie + Hygiène 3 pts

ACADEMIE DE CAEN		Session 2001
Durée : 2 h 00	Page 1/3	CAP VENTE RELATION CLIENTELE Dominante VISUELLE
CORRIGE		EP2 – Travaux liés à la communication et à l'animation sur le lieu de vente

2)

11 pts

Questions	Réponses	Justifications
Calculez le linéaire au sol du rayon lessives	3,99 m 1 pt	1,33 x 3 1 pt
Calculez le linéaire développé du rayon lessives	15,96 m 1 pt	3,99 x 4 1 pt
Quelle est la frontale de la marque de distributeur CLAIR ?	3 1 pt	
Quelle est la frontale du baril SUPER CROIX ?	2 2 pts	
Quel est le type d'implantation pour MIR COULEUR ?	Horizontale 1 pt	Implanté sur 1 seule étagère (un niveau) 1 pt
Quel est le type d'implantation pour la marque 1 ^{er} prix NET en baril 5 kg ?	Verticale 1 pt	Implanté sur deux niveaux 1 pt

3)

10 pts

Références	N° et niveau de présentation	Justification du choix
Baril 5 Kg Marque NET	1- sol 2- genoux 2 pts	Produit 1 ^{er} prix, faible marge 2 pts
Baril 5 Kg Marque CLAIR	3- mains 1 pt	Marque de distributeur, niveau vendeur 2 pts
Paquet 1 Kg Marque SKIP	4- yeux 1 pt	Produit connu, petit conditionnement 2 pts

TROISIEME PARTIE : ACTION PROMOTIONNELLE (24 points)

1) *"Vos affiches montrent des produits tickets... Comment puis-je les reconnaître ?"* : Ils sont signalés comme "PRODUITS TICKETS" dans les différents rayons du magasin. 3 pts

"Pourquoi ai-je intérêt à acheter les produits tickets plutôt que mes marques habituelles ?" : 3 pts
Si vous achetez les produits tickets, vous obtiendrez des bons d'achat. Vous ferez donc des économies.

"D'après ma fille, je ne dois pas jeter les tickets de caisse de votre magasin... Pourquoi ?" : 3 pts
A partir du 18 juin, vous récupérerez vos bons d'achat dès que vous passez en caisse. Vous devez les garder jusqu'à cette date. Ils sont valables jusqu'au 30 juin.

"C'est intéressant ! Si nous revenons le mois prochain pour acheter le VTT que nous avons vu dans le catalogue... pour l'anniversaire de notre petit-fils... nous profiterons d'une bonne réduction grâce au produit ticket ?" 3 pts
Si vous attendez juillet pour acheter le VTT, ce sera trop tard pour bénéficier d'une réduction. Je vous conseille de l'acheter entre le 18 et le 30 juin pour profiter de votre bon d'achat.

2) Presse, affichage, radio locale

3 pts

3) Détail des calculs :



7,5 pts

Informations	Ancien prix	Réduction de prix	Nouveau prix
Prix au Kg (en francs)	23,80 F	1,19 F	22,61 F
Prix de la réf. (en francs)	17,85 F	0,89 F	16,96 F
Prix de la réf. (en euros) 1 euro = 6,55957 F	2,72 €	0,14 €	2,58 €

0,5 pt x 3 1 pt x 3 1 pt x 3

Nouvelle étiquette à compléter :

1,5 pt

PATE TARTINER NUTELLA 750GR	
0.750 KG ^{0,5} 23,80 ^{22,61} Frs/KG	16,96 F ¹⁶ ₉₆ 0,5
3017624047509	2,72 Euro ^{2,58} 0,5
	
073244/000002/232/6/43.00	