

DOSSIER 2 (BEP)

PARTIE 1

- 1)
 1) Date limite d'utilisation optimale (accepter date limite de consommation)
 2) Coordonnées et nom du fabricant
 3) Composition
 4) Offre promotionnelle
 5) Code barre

BEP = 1 pt par réponse = 5 pts
 CAP = 2 pts " = 10 pts

PARTIE 2

- 1)
 a - Linéaire au sol : $20 \times 2 = 40\text{cm}$
 b - Linéaire développé : $40 \times 2 = 80\text{cm}$
 c - Frontale (de base) : 2
 d - M.D.D. : Marque du distributeur

BEP	CAP
1,5 pt	3 pts
1,5	3
1	2
1	2
<u>5 pts</u>	<u>10 pts</u>

PARTIE 3

ANNEXE 4

BEP = 2 pts par ligne = 10 pts

	CALCUL	RESULTAT
Nombre de frontales par niveau :	1	1
Nombre de produits en profondeur :	40/6	6
Nombre de produits en hauteur :	30/27	1
Nombre de niveaux :	5	5
Capacité de stockage :	$1 \times 6 \times 1 \times 5$	30

CORRECTION

Groupement interacadémique	B.E.P. DISTRIBUTION MAGASINAGE	Session 2004
Durée : 3 heures	option : PRODUITS ALIMENTAIRES	
Dossiers 1 et 2		DOSSIER 2
Coefficient : 5		1/5
EPREUVE : EP2 Travaux professionnels d'analyse de travail et de technologie		

PARTIE 4

ANNEXE 5

CADENCIER DE REASSORTIMENT (Extrait)

Référence	1ère Semaine			2ème Semaine			3ème Semaine			4ème Semaine			5ème Semaine	Ventes Hebdomadaires moyennes
	S	E	V	S	E	V	S	E	V	S	E	V	Stock	
585	2	12	10	4	20	14	10	6	13	3	12	11	4	12
4587	4	20	14	10	10	18	2	20	15	7	15	17	5	16
3000	4	10	12	2	15	14	3	15	10	8	10	16	2	13
4500	3	18	13	8	12	15	5	12	12	5	12	16	1	14

S = Stock :
 E = Entrées (en unité de vente consommateur)
 V = Ventes

BEP = 1pt/colonne = 5pts
 CAP = 2pts " = 10pts

ANNEXE 6

Arrondir 3 chiffres après la virgule

BEP = 0,5pt par élément à compléter = 5pts

	P.A.H.T	P.V.H.T	Taux de T.V.A	Montant de la T.V.A	P.V.T.T.C	Coéf multiplicateur (du PAHT au PV TTC)	Marge brute	Taux de marge (1)
Réf :585	6,00 F	7,501	5.5 %	0,413	7,914	1.319	1,501	25 %
Détail des calculs		$7,914 : 1,055$		$7,914 - 0,413$	$6 \times 1,319$		$7,501 - 6$	$1,501 \times 100 : 6$

1 : Taux de marge = Marge par rapport au PAHT

CORRECTION

Groupement interacademique Durée : 3 heures Dossiers 1 et 2 Coefficient : 5	B.E.P. DISTRIBUTION MAGASINAGE option : PRODUITS ALIMENTAIRES	Session 2001 DOSSIER 2 2/5
EPREUVE : EP2 Travaux professionnels d'analyse de travail et de technologie		

PARTIE 5

ANNEXE 8

FICHE DE STOCK										
Désignation : <i>Kellogs Finition</i>										
		Stock d'alerte : 6 Stock maximum : 12								
Date	Document	ENTREES			SORTIES			STOCK		
		Qté	P.U.	Montant	Qté	P.U.	Montant	Qté	P.U.	Montant
25/5	SI							5	9,50	47,50
25/5	BE 145	7	9,75	68,25				5	9,50	47,50
								7	9,75	68,25
26/5	BS 420				5	9,50	47,50			
					1	9,75	9,75	6	9,75	58,50
28/5	BS 422				4	9,75	39,00	2	9,75	19,50
29/05	BE 146	8	9,95	79,60				2	9,75	19,50
								8	9,95	79,60
30/5	BS 422				2	9,75	19,50			
					1	9,95	9,95	7	9,95	69,65
31/05	BS 423				4	9,95	39,80	3	9,95	29,85
01/06	BE 147	7	9,95	69,65				10	9,95	99,50

Groupement interacademique	B.E.P. DISTRIBUTION MAGASINAGE option : PRODUITS ALIMENTAIRES	Session 2002
Durée : 3 heures		
Dossiers 1 et 2		.DOSSIER 2
Coefficient : 5	CORRIGE	
EPREUVE : EP2 Travaux professionnels d'analyse de travail et de technologie		
3/5		

BEP et CAP 1pt par ligne = 10pts

PARTIE 6

1)

Selon le C.T.I.F.L. les produits exotiques sont d'origine tropicale mais aussi méditerranéenne .
Les raisons qui expliquent l'augmentation de leurs ventes sont :

- le développement des voyages
- la présence de groupes ethniques étrangers

2)

Les 4 types d'actions promotionnelles ou publicitaires à envisager :

- dégustation
- publicité sur un journal local
- animation
- prix promotionnels
- jeux , concours
- P.L.V. (publicité sur lieu de vente)
- mise en avant des produits (tête de gondole)
- annonce par haut-parleur dans le magasin
- etc...

CORRECTION

Groupement interacademique	B.E.P. DISTRIBUTION MAGASINAGE	Session 2000
Durée : 3 heures	option : PRODUITS ALIMENTAIRES	
Dossiers 1 et 2		DOSSIER 2
Coefficient : 5		4/5
EPREUVE : EP2 Travaux professionnels d'analyse de travail et de technologie		

PARTIE 7

ANNEXE 10

FROMAGES A IMPLANTER :
Pont l'Evêque
Comté
Ossau Iraty
Crottin de Chavignol
Camembert
Munster
Roquefort
Saint-Maure
Brie de Meaux
Cantal

BEP 1 pt par réponse = 10pts

ANNEXE 11

Famille	fromage
Pâte molle	Brie de Meaux Camembert
à croûte fleurie	Chaource Neufchâtel
Pâte molle	Langres Livarot
à croûte lavée	Maroilles Pont l'Evêque Munster
	Mont d'Or / Vacherin du Haut-Doubs
	Epoisses
Chèvre	Crottin de Chavignol Picodon de l'Ardèche Poulligny Saint-Pierre Selles sur Cher Chabichou du Poitou Sainte-Maure
Pâte pressée non cuite	Cantal Laguiole Ossau - Iraty Saint-Nectaire
	Salers Reblochon Rocamadour
Pâte pressée cuite	Beaufort Comté Abondance
Pâte persillée	Bleu d'Auvergne Bleu des Causses Bleu de Gex Fourme d'Ambert Roquefort Bleu du Vercors

Groupement interacadémique Durée : 3 heures Dossiers 1 et 2 Coefficient : 5	B.E.P. DISTRIBUTION MAGASINAGE option : PRODUITS ALIMENTAIRES	Session 2000
EPREUVE : EP2 Travaux professionnels d'analyse de travail et de technologie	CORRECTION	DOSSIER 2 5/5