

# BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

## PRODUCTIQUE TEXTILE

Option A - FILATURE  
Option B - BONNETERIE  
Option C - TISSAGE  
Option D - ENNOBLISSEMENT

## E5 - GESTION ET ANALYSE DES PRODUITS ET MATÉRIELS

### Sous-épreuve : U 53 - GESTION

Durée 2 heures

coefficient 2

*Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Ce sujet comporte : 9 pages numérotées de 1/9 à 9/9.*

### CALCULATRICE AUTORISÉE

*Sont autorisées toutes les calculatrices de poche, y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique à condition que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimantes.*

*Le candidat n'utilise qu'une seule machine sur la table. Toutefois, si celle-ci vient à connaître une défaillance, il peut la remplacer par une autre.*

*Afin de prévenir les risques de fraude, sont interdits les échanges de machines entre les candidats, la consultation des notices fournies par les constructeurs ainsi que les échanges d'informations par l'intermédiaire des fonctions de transmission des calculatrices.*

*Ce sujet comporte 4 parties et 7 annexes.*

*Remarque préalable : le candidat veillera à ce que ses réponses soient rédigées de manière ordonnée et structurée. La qualité de la rédaction entrera en compte dans la notation – L'usage de la calculatrice est autorisé.*

# SUJET

Vous travaillez dans une entreprise de confection, CONFECNORD, qui appartient à un groupe intégrant l'ensemble de la filière textile (de la filature à la confection). Les méthodes de distribution évoluent rapidement, finis les cycles longs ou l'on prépare un an auparavant une collection. Désormais les collections sont changées toutes les six semaines, il faut être réactif. Vous disposez de l'annexe 1, extraite de la presse spécialisée.

## **PARTIE 1 - Le cycle de production.**

**1.1. Pourquoi selon vous les entreprises textiles liées à la mode commandent-elles actuellement des petites séries et non plus des grandes ?**

**1.2. Quel est l'intérêt de l'innovation du système de Malhia Kent ?**

**1.3. Quel est le point commun stratégique entre les deux entreprises ? A l'aide de vos connaissances, justifiez votre réponse.**

**1.4. "il n'y aurait plus alors entre le fabricant et l'acheteur que les gammes de fils, les créateurs textile, et le métier à tisser. Une révolution, quoi !"**

**Expliquez en quoi il peut s'agir d'une révolution ?**

## **PARTIE 2 - LA FISCALITE - TVA**

À la fin du mois vous faites le bilan des achats et des ventes réalisés. Vous êtes chargé de calculer les sommes dues à l'Etat.

- 2.1. Calculer, à l'aide des documents en annexes (2, 3, 4, 5, 6), le montant de la TVA que l'entreprise devra reverser à l'Etat.**
- 2.2. À quels types de produits correspondent les trois taux de TVA ?**
- 2.3. Qui est collecteur de TVA et qui en supporte réellement la charge ?**
- 2.4. Citez trois autres impôts auxquels l'entreprise est assujettie ?**

## **PARTIE 3 - LA MERCATIQUE.**

Vous cherchez à sérier au plus près votre marché et ses diverses composantes. Pour cela vous vous appuyez sur une étude du cabinet "Experts" (annexe 7) qui décortique et analyse les diverses "tribus".

- 3.1. Expliquez pourquoi les entreprises ont besoin de connaître les différentes "tribus" de consommateurs ?**
- 3.2. La méthode des socio-styles est-elle la seule méthode mercatique pour déterminer les principales composantes d'un marché ? Expliquez.**

## **PARTIE 4 - LA PROPRIETE INDUSTRIELLE.**

- 4.1. L'article sur la société YKK (annexe 1) évoque les fermetures à glissière alors que le commun des consommateurs parle de la fermeture éclair. La différence est plus que sémantique pour les gestionnaires. Pouvez - vous expliquer pourquoi le journaliste de Fashion Daily utilise un terme plutôt que l'autre ?**
- 4.2 Quel serait le risque pour une entreprise d'utiliser indûment le terme fermeture éclair ? Justifiez votre réponse.**

## ANNEXE 1

### LES STYLISTES CREENT LEUR JACQUARD EN DIRECT.

Les sociétés Malhia Kent (tissage), Nedgraphics (système logiciels textiles) et le norvégien Digital Weaving (machines et métiers à tisser) viennent d'annoncer leur intention de diffuser en commun le nouveau métier à tisser les échantillons jacquards [...] A partir d'un dessin scanné ou d'une photo digitalisée, le styliste Malhia peut aujourd'hui, disposer dans les minutes suivantes d'un échantillon palpable de sa création. Il peut l'enrichir le modifier à l'envi. Une fois atteint le toucher, la couleur et les effets recherchés, le programme est transféré par internet à l'usine qui en tisse immédiatement le métrage nécessaire sur les métiers Dornier ou Sulzer.[...]

Jean-Philippe Reynaud pdg de Nedgraphics, met, lui, l'accent sur l'ampleur des bouleversements que l'innovation est sur le point de provoquer dans l'industrie. *"Pour en prendre la mesure exacte, il faut considérer qu'habituellement, le travail d'échantillonnage mobilise une large part de l'appareil productif, après un travail de conception que, pour des raisons de lourdeur et de coût, il n'est pas permis de rectifier en profondeur. En somme la machine, (et la mise en connexion que nous avons réalisée), permet de contourner ces obstacles pour ne mobiliser l'outil industriel qu'une fois la composition mise au point. Plus que de l'échantillonnage, je pense que l'on peut parler d'une machine de recherche et de développement"* [...] Confiant dans l'avenir Christian Pays en vient à imaginer pour après demain une nouvelle génération des salons de tissus *"dans lesquels, il n'y aurait plus alors entre le fabricant et l'acheteur que les gammes de fils, les créateurs textile, et le métier à tisser. Une révolution, quoi !"*

**Fashion Daily 2001**

### YKK RACCOURCIT SES DELAIS.

**Le leader mondial de la fermeture à glissière mise sur une réactivité sélective - La réduction des délais de production rejoint la politique de diversification impulsée par le fabricant pour asseoir son développement.**

A l'issue du salon Mod'Amont, la société YKK, spécialiste mondiale des fermetures à glissière, a confirmé son intention de réduire ses délais de fabrication. *"D'une manière générale, explique JP Meleux, directeur général de YKK France, on observe depuis une dizaine d'années la progression de commandes des petites séries qu'il faut honorer en un temps records. En dix ans, le chiffre moyen d'une commande est passé de 5 000 pièces à 350 pièces"*. Pour s'aligner, le groupe (36 milliards de chiffre d'affaires en 1999), maîtrise l'intégralité de son processus de fabrication. A l'échelle globale, on trouve ainsi un réseau d'usines et de bureaux qui couvre 57 pays et permet d'ajuster la production aux différents types de marchés [...]

## ANNEXE 2

YKK

45, rue Jacquard  
69003 Lyon  
France  
Téléphone: 04.78.89.63.12 Télécopie: 04.78.96.32.26

Facture n°:

**FACTURE**

## Adressé à

Nom CONFECNORD  
Adresse 96, rue du mail  
Code postal 59000 Ville LILLE Pays \_\_\_\_\_  
Téléphone \_\_\_\_\_

Date 02/11/01  
Réf. commanc 750  
Responsable M Liane  
FAB \_\_\_\_\_

Référence	Quantité	Description	Code T.V.A.	P.U.	Montant
236 P	560	Fermeture à glissière sac à dos	3	1.52	851.20
239 Z	250	Fermeture à glissière jupe	3	1.22	305.00
562 N	350	Fermeture à glissière short	3	1.22	427.00
236 H	500	Fermeture à glissière décorative	3	1.83	915.00
544 S	800	Fermeture à glissière pull	3	0.91	728.00

- Paiement**
- Comptant  
 Chèque  
 Carte de crédit

Nom \_\_\_\_\_

N° \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Total H.T.	3 226.20
Frais de livraison	7.00
Taxes 2.10%	0.00
5.50%	0.00
19.60%	632.34
<b>Total T.T.C.</b>	<b>3 865.54</b>
dont T.V.A.	632.34

Cadre réservé à la société

Insérer des clauses

Dernières informations



# Tissage du val

2, rue Blanche  
42000 saint Etienne  
France  
Téléphone: 04.78.30.30.12 Télécopie: 04.78.30.30.13

Facture n°:

Personnel

## FACTURE

<p align="center"><b>Adressé à</b></p> <p>Nom <b>CONFECORD</b>          Adresse <b>96, rue du mail</b>          Code postal <b>59000</b> Ville <b>Lille</b> Pays <b>France</b>          Téléphone</p>		<p>Date <b>02/11/01</b>          Réf. commande <b>1570</b>          Responsable <b>M Quentin</b>          FAB</p>	
---	--	---	--

Référence	Quantité	Description	Code T.V.A.	P.U.	Montant
	4000	Tissu jupe	3	3.81	15240.00
	5000	Tissu robe	3	4.42	22100.00
	5000	Tissu short	3	3.35	16750.00
	500	Tissu sac à dos	3	2.74	1370.00
	800	Tissu pantalon	3	4.57	3656.00

**Paiement**

Comptant

Chèque

Carte de crédit

Nom \_\_\_\_\_

N° \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Total H.T.	98716.00
Frais de livraison	7.00
Taxes	0.00
	0.00
	11585.74
<b>Total T.T.C.</b>	<b>110708.74</b>
dont T.V.A.	11585.74



**CONFECNORD**  
**96, rue du mail**  
**59000 Lille**

Facture n°:

**FACTURE**

## Adressé à

Nom Bonneterie Tramaille  
 Adresse 15, chemin des noisettes  
 Code postal 10000 Ville Troyes Pays France  
 Téléphone \_\_\_\_\_

Date 02/11/01  
 Réf. commande 18520  
 Responsable M Dumoulin  
 FAB \_\_\_\_\_

Référence	Quantité	Description	Code T.V.A.	P.U.	Montant
	500	Maille robe	3	4.57	2 285.00
	700	Maille lingerie	3	4.88	3 416.00
	650	Tubulaire	3	3.35	2 177.50
	500	Jersey	3	3.81	1 905.00
	450	Echarpes	3	5.49	2 470.50

**Paiement**

Comptant  
 Chèque  
 Carte de crédit

Nom \_\_\_\_\_

N° \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Total H.T.	12 254.00
Frais de livraison	0.00
Taxes 2.10%	0.00
5.50%	0.00
19.60%	2 401.78
<b>Total T.T.C.</b>	<b>14 655.78</b>
dont T.V.A.	2 401.78

en cas de problème contacter M Martin.

payable à 30 jours fin de mois

**CONFECNORD**  
96, rue du mail  
59000 Lille

Facture n°: 25

**FACTURE**

## Adressé à

Nom Homme Confection  
Adresse 2, avenue Pompidou  
Code postal 25000 Ville Besançon Pays \_\_\_\_\_  
Téléphone \_\_\_\_\_

Date 07/11/01  
Réf. commande \_\_\_\_\_  
Responsable \_\_\_\_\_  
FAB \_\_\_\_\_

Référence	Quantité	Description	Code T.V.A	PU	Montant
S23	1000	Short hommes	3	13.72	13 720.00
P456	500	Pantalons ville velours	3	22.87	11 435.00
CH6	260	Chemises manches courtes - soie	3	24.39	6 341.40
CH7	800	Chemises manches longues - soie	3	30.49	24 392.00

Total HT. 55 888.40

Frais de livraison 0.00

Taxes 2.10% 0.00

5.50% 0.00

19.60% 10 954.13

Total T.T.C. 66 842.53

dont T.V.A. 10 954.13

## Paiement

- Comptant  
 Chèque  
 Carte de crédit

Nom \_\_\_\_\_

N° \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Cadre réservé à la société

Insérer des clauses

Dernières informations



**CONFECNORD**

96, rue du mail

59000 Lille

France

Téléphone: 00.00.00.00.00 Télécopie: 00.00.00.00.00

Facture n°:

**FACTURE**

Adressé à

etichouette

6, rue de la poste

75009

Ville Paris

Pays France

Date 28/11/01

Réf. commande

Responsable

FAB

Quantité	Description	Code T.V.A.	P.U.	Montant
5600	Shorts Hommes	3	13.72	76 832.00
1000	pantalons velours ville	3	22.87	22 870.00
620	Chemises Manches courtes soie	3	24.39	15 121.80
1500	Chemise manches longues soie	3	30.49	45 735.00

Total H.T. 160 558.80

Frais de livraison 7.00

Taxes 2.10% 0.00

5.50% 0.00

19.60% 31 469.52

Total T.T.C. 192 035.32

dont T.V.A. 31 469.52

**Paiement**

- Comptant  
 Chèque  
 Carte de crédit

Nom \_\_\_\_\_

N° \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Cadre réservé à la société

Insérer des clauses

## ANNEXE 7

<b>Les sept tribus de l'étude Youth du cabinet Experts</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les kitsch évoluent dans la vague régressive, ludique et rassurante.</li> <li>▪ Les revivals cultivent la nostalgie des années 70.</li> <li>▪ Les toutglisse sont des adeptes des sports de glisse, des DJ's, de la vidéo</li> <li>▪ Les technonautes sont avides des nouvelles technologies, esprit techno.</li> <li>▪ Les enrapés, créateurs de musiques et de langages, rejettent le marketing</li> <li>▪ Les ethniks sont les nouveaux humanistes, pluri-culturels et authentiques.</li> <li>▪ Les branchouillards, petits bobos, qui vénèrent les attributs sociaux et les séries limitées.</li> </ul>		
<b>Les tribus vestimentaires</b>		
TRIBU	PROFIL	MARQUES
Rap	Sweat à capuche, baggy, baskets délacées	Nike, Fila, Helly Hansen, Ellesse
Grunge	Art de la récup, jean tailladé, tee shirt	Converse, Doc Martin
Glisse	Baggy près du corps, bas sur hanche et tombant sur basket, casquette ou bob	Van's, Nike, Volkom, Four Star, DC Shoes
Classe	Vêtement classique, chandail shetland, pantalons à pinces sur paraboos ou weston - Fille en tailleur et escarpins plats	Hermes, Todds
Rave	Amateur de techno, tee shirt moulants flashy, fréquente cyber-cafés. Filles en treillis, grosses semelles, chevelure psychédélique.	Xully bet, E.mail, Adidas, Cop Copine, Acupuncture.
Neutre	Echappe à la mode, achète par instinct, duo jean-baskets, valeurs sûres. La tribu qui compte le plus de représentants, la plus discrète.	Kangol, Eastpack, Caterpillar.