

BTS ART TEXTILE ET IMPRESSION

CALCULATRICE AUTORISÉE

Le candidat doit organiser son travail et son temps de manière à pouvoir, à l'issue des épreuves, présenter :

- les RECHERCHES correspondant au projet A (pages 2 et 3)
- les RECHERCHES correspondant au projet B (pages 4 à 8)
- et le DÉVELOPPEMENT de l'un des sujets au choix.

Vous aurez donc à rendre 3 dossiers distincts clairement titrés :

- **RECHERCHES PROJET A**
- **RECHERCHES PROJET B**
- **DÉVELOPPEMENT PROJET A OU B**

Les candidats pourront avoir accès à une photocopieuse dans les conditions qui seront précisées par le Chef du centre d'examen.

Tous les travaux seront timbrés par les soins du centre d'examen, à l'issue de chaque 1/2 journée.

Les candidats seront autorisés à quitter la salle d'examen à l'heure du déjeuner.

BTS ART TEXTILE ET IMPRESSION		
Session 2002	Sous-épreuve : projet – recherche et développement	Coeff. 9
Code : AXE4PRO	Durée : 32 h 20	Unité U4.1 Page 1/8

PROJET A

L'ESPACE ET LE TEMPS DE LA SIESTE

DUNES ET PLAGES

Prolongement terrestre de la plage, la dune est un milieu fragile, menacé par le vent et l'érosion. Elle abrite une flore et une faune délicates. Regardez comme ces herbes, du haut de leurs tiges céladon deviennent aussi des fleurs, fuchsia, mauve, bleu gris même, sable parfois. Voyez comme le sable verdit s'il se mêle d'aiguilles vertes par milliers lorsqu'il assaille la pinède, et comme, vorace, il engloutit parfois le pied d'un chêne vert. Mais de quelle couleur est le sable ? Blond, jaune ou d'or pâle et transparent comme une mer trop calme, gaude et réséda mais aussi gris, noir ou blanc ivoire comme la voile d'un bateau qui passe au large. Une falaise pourrait-elle être simplement couleur falaise alors qu'elle s'amuse à voler les teintes des embruns blancs qui viennent mourir sur elle, des algues vert sombre que le ressac a projeté comme un plâtre grossier, des herbes vert tendre qui la couronnent à son sommet. Elles prennent les nuances roses et rouges du couchant, ocre sous le soleil mais grises sous les grains. Les falaises sont de pierre et de sable. Les galets, gris et blancs, beiges aussi, certains d'une finesse telle qu'ils en deviennent transparents comme le verre, laiteux comme une pâte de verre. Peut-être est-ce du verre après tout... Ce que capte le regard, ce n'est pas une couleur, puis une autre couleur. C'est un mariage entre les teintes, un mélange changeant et capricieux.

Renaud RICHEBE

« Variations en sept gammes »

Mai 2001 « maisons côté ouest »

RECHERCHE

Dans un parcours sensoriel, il vous est demandé de prolonger la découverte et l'étonnement que procure ce texte, en pensant à l'espace et au temps de la sieste.

Par des recherches picturales dans des formats contrastés (du très grand au petit et inversement), par des notations colorées, traduisez l'idée de mélanges changeants et capricieux.

Présentation libre.

DÉVELOPPEMENT

En utilisant vos explorations plastiques, définissez plus précisément l'espace de la sieste, le concevant en terme d'écrans, de velums, de voilages, de bâches, de toiles tendues, de stores...

Pensez à des notions d'isolation, de filtrage pour créer ce lieu de repos, d'intimité et de contemplation.

Imaginez le dormeur et ses rêveries.

Formats « grand aigle » ou double « grand aigle » dans lesquels vous pouvez réinvestir le vocabulaire plastique exprimé dans vos recherches.

(vue de près, vue de loin...).

Vous y joindrez une gamme colorée destinée au linge de lit.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

RECHERCHE Coefficient 2

- appropriation et investigation,
- qualités plastiques,
- démarche créative.

DÉVELOPPEMENT Coefficient 5

- capacité à articuler les étapes de recherche et de développement,
- pertinence du choix des pistes de recherche en fonction de la demande,
- qualités plastiques,
- qualités d'innovation,
- aptitude à répondre aux contraintes inhérentes au produit en tenant compte d'une problématique créative,
- présentation et communication visuelle.

PRÉSENTATION ET DISCUSSION Coefficient 2

- aptitude à partager son positionnement,
- clarté du propos (structuration, précision),
- qualité de l'argumentation (choix convaincant des arguments et des éléments du dossier pour appuyer et mettre en valeur la démarche, capacité à se documenter,
- pertinence des propositions technologiques,
- aptitude à l'analyse critique et au dialogue (qualité d'écoute, capacité d'échange avec le jury),
- maîtrise de la langue.

PROJET B

FAITES IMPRESSION AUX HOMMES QUI AIMENT LES FLEURS

Le XIX^{ème} siècle européen a habillé les hommes de costumes sombres et sobres.

En d'autres temps et en d'autres lieux, les fleurs, les plumes, les perles, les couleurs, les ornements sont ou ont été signe d'allégresse, de fête, de dignité, de pouvoir ou de communion avec la nature.

En 1968, les jeunes gens qui portent des chemises à fleur transgressent les codes et les attitudes vestimentaires.

En ce début de XXI^{ème} siècle le cahier de tendances «MANFLOWER» sera entièrement dédié aux imprimés pour les hommes qui aiment les fleurs.

L'équipe de la direction artistique a imaginé 12 histoires de fleurs :

- « flower power »
- à fleur de peau
- fleurs coupées
- pluie de pétales
- hybrides
- fleur d'artifice
- « fioretti * »
- jardin de nuit
- laboratoire
- pollen
- orgie d'étamines
- c'est le bouquet !

Ces séquences s'exprimeront par des échantillons de couleur, de textures, de motifs.

RECHERCHE

Lors d'un premier rendez-vous, vous aurez à présenter des ébauches, des intentions graphiques, des ambiances colorées, des questionnements sur les échelles des motifs et leur organisation.

Vous pourrez proposer des idées pour une ou plusieurs des histoires.

Vous présenterez ces recherches dans des chemises titrées.

Les formats sont libres.

Vous avez à votre disposition des fleurs et des feuillages.

Différentes attitudes créatives sont possibles :

- Vous pouvez en extraire des images, des notations, des sensations, des principes, des substances, vous déplaçant de la narration à l'abstraction.
- Vous pouvez aussi les oublier et puiser dans votre imaginaire.

DÉVELOPPEMENT

Vous êtes responsable d'une des 12 histoires.

Vous devez créer pour l'univers que vous aurez choisi, un ensemble de motifs pour des imprimés, des faux-unis et des unis, à associer selon votre choix.

Vous êtes également chargé de la mise en page.

3 solutions sont possibles selon les dimensions de vos productions :

- une grande double page format « grand aigle » pliée en deux
- ou 2 ou 3 doubles pages de 40 cm x 40 cm
- ou un dépliant de format A4 de 8 à 12 pages.

Les portraits d'amateurs de fleurs peuvent être utilisés dans ces mises en pages.

Le nombre de réalisations et leurs dimensions sont laissées à votre initiative.

Au moment de la présentation et de la discussion, vous expliquerez votre parti pris, votre démarche et la destination de vos créations.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

RECHERCHE Coefficient 2

- appropriation et investigation,
- qualités plastiques,
- démarche créative.

DÉVELOPPEMENT Coefficient 5

- capacité à articuler les étapes de recherche et de développement,
- pertinence du choix des pistes de recherche en fonction de la demande,
- qualités plastiques,
- qualités d'innovation,
- aptitude à répondre aux contraintes inhérentes au produit en tenant compte d'une problématique créative,
- présentation et communication visuelle.

PRÉSENTATION ET DISCUSSION Coefficient 2

- aptitude à partager son positionnement,
- clarté du propos (structuration, précision),
- qualité de l'argumentation (choix convaincant des arguments et des éléments du dossier pour appuyer et mettre en valeur la démarche, capacité à se documenter,
- pertinence des propositions technologiques,
- aptitude à l'analyse critique et au dialogue (qualité d'écoute, capacité d'échange avec le jury),
- maîtrise de la langue.