

BTS STYLISME DE MODE

CALCULATRICE AUTORISÉE

« GRIS, VALEUR OPTIQUE, VALEUR SOCIALE »

« Gris, ise : Qui est de couleur entre blanc et noir, de couleur de cendre ». Pour l'adjectif gris, la première définition du Littré insiste d'abord sur sa situation intermédiaire, sa fonction de transition : le gris est intervalle entre deux pôles, cerné par eux. Puis elle donne, du même mouvement, un exemple, un paradigme de la couleur : la cendre, ce qui reste d'un feu éteint, avec toutes les connotations funèbres que vous désirez. La deuxième définition n'est guère plus gaie : « 2. Il se dit de la nuance des cheveux qui par l'âge perdent leur couleur naturelle ». Et voilà le gris du côté du vieillissement, de la perte, du préjudice, de la déchéance, de la dénaturation ; il est dégénérescence d'une couleur originaire.

« Il faut remonter du produit à ses conditions de fabrication. Noir + Blanc, ce serait un mélange mécanique sans espérance, sans résonance, sans mouvement, menaçant. Vert + Rouge, ce serait un mélange optique, spirituel, plein d'espérance ; les contraires ne s'y aboliraient pas, mais s'y équilibreraient... Il est multiplicité, variété, il se module. Il n'y a qu'un maximum de noir et qu'un maximum de blanc, mais une extraordinaire quantité de tons gris obscurs et clairs. Le gris n'est pas du côté de l'un, du maximum, mais de la quantité, de la variation. Il produit, par l'existence même de ses nuances, une véritable pédagogie de l'œil, il le fait travailler ; il développe et précise sa sensibilité ».

Johannes ITTEN « Les théories de la couleur »

« Par la mort qu'il donne aux couleurs à distance, le gris est le meilleur agent du flou dans l'habillement. Il est neutre, infécond et sans expression. Il ne reçoit la vie et un caractère que par les couleurs qui l'avoisinent. Il affaiblit leur force et les adoucit. Il peut, comme intermédiaire neutre, lier ensemble de fortes oppositions de couleurs, en aspirant leur force et en s'animant ainsi lui-même, tel un vampire ».

Eugène DELACROIX

Gris-feu : le gris s'enflamme et agresse

Gris-fond : le monstre s'agite dans l'abîme à demi obscur

Gris-goûts : préférences mal affirmées des avarés

Gris-mas : contorsion du visage devant une maison triste

Gris-vœu : oiseau sacrifié avec morosité, en « ex-voto »

Gilbert LASCAULT « Ecrits timides sur le visible »

BTS STYLISME DE MODE			
Session 2002	Sous-épreuve : projet – recherche et développement		Coefficient 9
Code : SME4PRO	Durée : 32h20	Unité U4.1	Page 1/3

Le gris peut se décliner de différentes façons : N + B, additions de couleurs complémentaires, gris optiques, surfaces grisées, gris colorés, etc...

Il est, tout à la fois, mondanité (couleur du « bon goût » par excellence), carcan (le gris qui enferme, délimite), écran (le gris qui cache, ou derrière lequel on se cache) et révélateur du corps (le gris comme « faire valoir »).

On peut donc en user de multiples façons, on peut l'exalter par l'emploi de la couleur, ou l'affirmer par son propre emploi systématique.

Vous définirez votre « porte d'entrée » dans cette couleur par la définition de son mode d'obtention et/ou la valeur sociale que vous lui attribuez.

Vous proposerez une collection de vêtements accessoirisés ou non pour homme et/ou pour femme au choix.

En fonction de votre parti pris, vous définirez une cible, une saison, un type de produit et un mode de distribution.

A - RECHERCHE – Coefficient : 2

L'ensemble de la recherche comprendra :

- Une gamme de « qualités » de gris et/ou de modes d'obtention de cette couleur, de cette gamme.
- Une sélection et des manipulations de matières/matériaux gris ou grisés.
- Une série de recherches formelles accompagnées d'annotations rendant compte de votre parti pris.

B - DÉVELOPPEMENT – Coefficient : 5

A partir de la recherche précédente, vous établirez un dossier de collection au format 21 x 29,7, qui comprendra :

- Un texte titré qui définira précisément votre parti pris, présentera votre collection et ses paramètres.
- Un « concept-board » (série d'images qui explicitent votre démarche créative).
- Une gamme définitive de couleurs.
- Une gamme définitive de textiles.
- Une à deux pages de points forts.
- 8 croquis couleur des tenues, ou panoplies, accompagnés des échantillons textiles adaptés aux modèles.
- Des croquis à plat (face-dos) des 4 pièces les plus représentatives de votre collection.

Le candidat travaillera avec les moyens d'expression de son choix mais sur les seuls supports mis à sa disposition par le centre d'examen.

Pour une communication visuelle efficace du dossier et une manipulation aisée :

- Le candidat ne travaillera que sur une seule face des feuilles support.
- Le dossier sera facilement manipulable (pas de cahier relié).
- La partie recherche devra être séparée du développement et facilement identifiable.
- Le dossier (recherche + développement) sera rassemblé dans une enveloppe fournie par le centre d'examen.

C - PRÉSENTATION ET DISCUSSION DU PROJET

Coefficient : 2 – Durée : 20 minutes

Le candidat présentera oralement ses choix et exposera ses motivations.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

A) RECHERCHE

- appropriation du sujet
- pertinence de la démarche créative
- sens de l'expérimentation
- qualités plastiques et graphiques

B) DÉVELOPPEMENT

- exploitation du thème et cohérence du projet
- sens de l'actualité
- technique professionnelle
- qualité de la communication visuelle

C) PRÉSENTATION ET DISCUSSION DU PROJET

- expression orale
- capacité d'argumentation

L'utilisation de la photocopieuse est interdite.

Les échantillons et autres fournitures utilisés en bureau de création seront apportés le 1^{er} jour des épreuves uniquement.

Les candidats ne sont pas autorisés à sortir de la salle d'examen le 1^{er} jour d'épreuve (recherche)