

BTS STYLISME DE MODE

ACCESSOIRES ET NOUVELLES ANATOMIES

Etymologiquement, l'accessoire est « la chose qui vient se rajouter au principal ». (1)

En analysant les documents qui vous sont proposés, vous développerez les divers aspects que l'accessoire peut endosser et les multiples rôles qu'il a pu jouer dans l'histoire de l'habillement.

En l'investissant d'une attention toute particulière, l'époque contemporaine semble le redécouvrir et souligner ainsi son importance. Par les nouvelles anatomies qu'il suscite, l'accessoire n'interroge-t-il pas, en effet, des « territoires » du corps encore insoupçonnés ?

(1)d'après *Le dictionnaire historique de la langue française*, sous la direction d'Alain Rey, Dictionnaires Le Robert, Paris, 1998, tome 1, p.18.

Document n°1 : Anonyme, *coiffure à la Belle Poule*, vers 1778, Paris, Bibliothèque Nationale.

Document n°2 : Gravure de Carle Vernet, *Incroyables*, vers 1795, Paris, Bibliothèque Nationale.

Document n°3 : Studio Schiaparelli, *chapeaux en forme de souliers*, dessin, hiver 1937, Collection Union française des arts du costume, Paris.

Document n°4 : Firme Motorola, *prototypes d'objets de communication polyvalents intégrés (téléphone mobile, agenda électronique, connexion Internet)*, revue Intramuros, juillet-août 2001.

Document n°5 : Naomi Filmer, *accessoire de main en argent*, mars 1999, supplément Cahier de style.

Critères d'évaluation :

- Finesse de l'analyse.
- Articulation, hiérarchisation, contextualisation des savoirs.
- Clarté du développement.
- Qualité de l'expression écrite.

BTS STYLISME DE MODE			
Session 2002	Arts, techniques et civilisations		Coefficient 4
Code : SMATC	Durée : 2 heures	Unité U6	Page 1/4



DOCUMENT 1

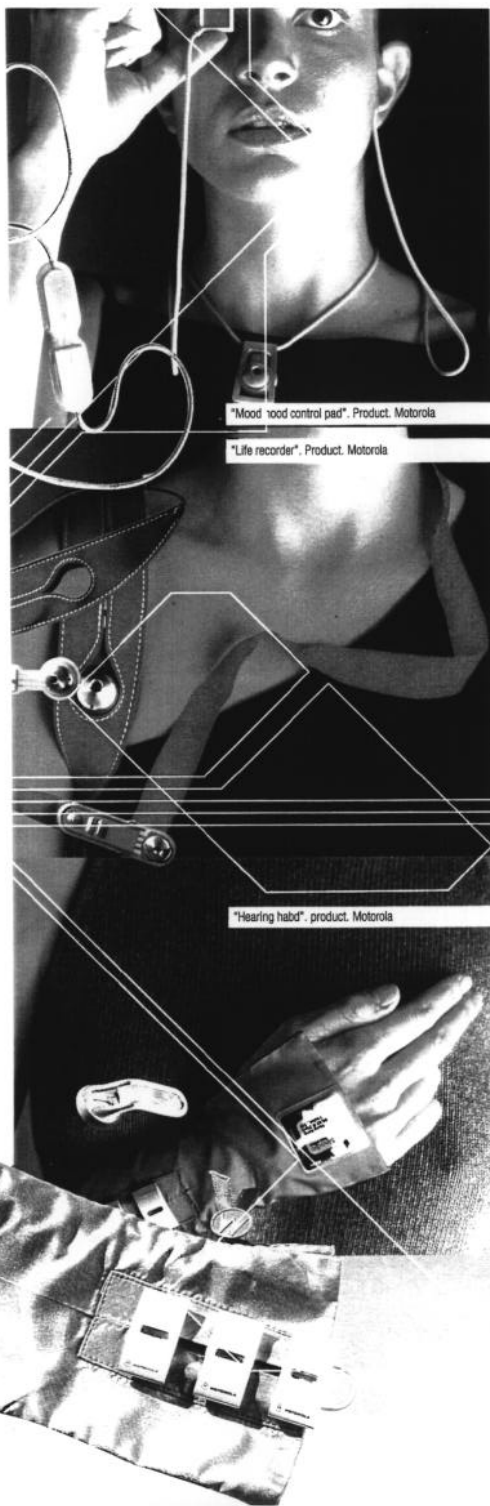


DOCUMENT 2



DOCUMENT 3

DOCUMENT 4



"Mood hood control pad". Product. Motorola

"Life recorder". Product. Motorola

"Hearing habd". product. Motorola

"Mood hood". Lifestyle. Motorola



communication

32 > 35

DOCUMENT 5

