

# CORRIGE

- **Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.**

## I – COMPREHENSION

Après avoir étudié l'ensemble des textes et illustrations proposés, vous traiterez les questions suivantes **en langue française**

**Question 1 (document A)**

Quels avantages techniques, économiques et écologiques présentent les produits recouverts d'une pellicule brillante? **6 points**

Le candidat pour**rait** donner les idées suivantes -exprimées ici en style « télégraphique » :

- Meilleure brillance des documents
- Surface étanche
- Meilleur rendu des couleurs
- Meilleure résistance à l'usure, au frottement, à la salissure et à l'humidité.
- Impact publicitaire plus important.
- Economie de matière première.
- Préservation des ressources naturelles.

**Question 2 (document B)**

Quel produit fini constitue l'essentiel de la production de l'entreprise Achilles? **1 point**

- → classeurs publicitaires

Par quels procédés techniques innovants ce produit est-il rendu plus vivant et en quoi est-il donc mieux adapté aux besoins publicitaires des clients d' Achilles? **5 points**

Le candidat pour**rait** donner les idées suivantes exprimées ici en style télégraphique :

- mise en évidence des reliefs
- application de peintures soumises aux Ultra-Violets
- intégration dans le matériau de particules odorantes
- utilisation d'éléments contenant des liquides

→ tous les sens peuvent être ainsi sollicités : toucher, vue, odorat.

## II – EXPRESSION

Répondez, en langue **allemande**, aux questions suivantes ( environ 100 mots)

Comme le montre le document que vous venez d'étudier, la publicité des entreprises prend des formes de plus en plus sophistiquées et donc coûteuses. Ces investissements publicitaires vous semblent-ils nécessaires? Pourquoi? **4 points**

réponse positive : Ja, denn

- positive Aspekte der Werbung: → sie erhöht die Kauflust → mehr Kunden werden angelockt → mehr Verkauf, mehr Umsatz, mehr Profit für die Firmen.

réponse négative: Nein, denn

- negative Aspekte der Werbung: → sie verfehlt ihr Ziel : zu viel Werbung, zu viel Information, übersättigte Verbraucher, sinkende Wirkung einer überdrüssigen Werbung.

Et dans votre vie de tous les jours, sous quelles formes rencontrez-vous la publicité et quelles conséquences a-t-elle sur votre comportement de consommateur? **4 points**

- Werbespots im Fernsehen und im Radio
- Werbeanzeigen in der Presse und im Internet
- Werbeplakate auf der Straße und auf Litfasssäulen.
- Werbeprospekte im Briefkasten

Konsequenzen:

- Einfluss auf meine Kauflust
- Völlige Ignoranz.... usw...

N.B.:Il est clair que c'est un corrigé de prof, ne vous attendez pas à de telles choses de la part des étudiants!