

## GESTION

### Calculatrice autorisée

Vous êtes stagiaire dans une maison d'édition qui a pour habitude de faire imprimer ses ouvrages en interne, dans ses locaux situés à Paris.

On vous demande d'étudier les prévisions suivantes pour la sortie d'un prochain ouvrage.

1 - En fonction du devis ci-dessous, calculez la marge nette unitaire de son dernier ouvrage si elle envisageait de le vendre au prix public de 13,72 euros, le prix pratiqué chez un concurrent pour un ouvrage similaire.

Calculez et commentez le seuil de rentabilité en indiquant les conclusions qui en découlent.

#### Devis prévisionnel pour un tirage de 10 000 ex ( en euros )

Etudes	1 829,39
Maquette	509,80
Correction	304,90
Composition	990,92
Photogravure	6 097,96
Impression	5 335,72
( dont montage, calage )	1 524,49
Papier	2 439,18
Façonnage	3 048,98

#### Autres renseignements :

Tirage	10 000 ex.
Service de presse	500 ex.
Droit d'auteurs	10 %
Frais de publicité	18 293,88 euros
Taux de TVA	5,5 %
Remise distributeur	53 %

2 - Cette maison d'édition souhaiterait réaliser une marge brute unitaire de 3 euros ;

a) À combien devrait s'élever au maximum le total des charges pour obtenir une telle marge ?

b) Expliquez sur quels postes elle pourrait agir et quelles actions elle pourrait entreprendre pour réaliser la marge souhaitée ?

BTS ÉDITION		
ÉCONOMIE ET GESTION	COEF. : 4	SESSION 2002
EDECOG	Durée : 4 h	Page 1/8

3 - Ne désirant pas prendre de risques, l'entreprise décide de maintenir le tirage initialement prévu et de faire appel au sous-traitant dont le devis est le suivant.

**Devis du sous-traitant :**

Frais d'impression                    4 573,47 euros  
Façonnage                                1 219,92 euros

Présentez le compte de résultat prévisionnel en partant de l'hypothèse la plus favorable des ventes, établie ci-dessous, en sachant que le budget de publicité est ramené à 15 244,90 euros. Les calculs pour chaque poste doivent être détaillés.

**Prévisions commerciales de ventes :**

Ventes prévisionnelles :

- Office : 70 % du tirage avec un taux de retour de 15 % et une remise de 53 %
- Collectivité : 2 250 exemplaires avec une remise de 30 %

Nouveau budget de publicité : 15 244,90 euros

Charges de structure : 11 364,10 €

**ÉCONOMIE - DROIT**

A l'aide des textes donnés en annexe et de vos connaissances, vous répondrez à la question suivante :

- Livres électroniques, livres classiques, en tant que consommateur et éditeur que choisir ?

**Annexes :**

1 - *Cytale, le Frenchy Book* - Daniel Garcia - Livre Hebdo N° 365

2 - *Vous avez dit "livre électronique" ?* - Daniel Garcia - Livre Hebdo N° 365

3 - *E-book : qui lira verra* – Aurélia Jakmakejian - Livre Hebdo N° 417

BTS ÉDITION		
ÉCONOMIE ET GESTION	COEF. : 4	SESSION 2002
EDECOG	Durée : 4 h	Page 2/8