

Cémi

GRAPHISME

La musique contemporaine s'appuie sur la pensée musicale en quatre dimensions, impliquant une recherche sur la hauteur, l'intensité, le timbre et la durée.

Du refus de l'harmonie à la destructuration de la mélodie, de l'enchevêtrement des tonalités à la superposition des dissonances, des « séries de sons » mathématiques à la composition aléatoire, des rythmes évolutifs aux combinaisons chaotiques, des effets de timbres à la saturation acoustique, du collage de sons ou de bruits à leur création par le jeu électronique du mixage et du sampling, de la fragmentation d'une source sonore à sa recomposition, la musique contemporaine, à force de manipulations et d'expérimentations prend des allures de matériau pétri, renversé, distendu, détourné.

FAIT PRINCIPAL :

Le *ministère de la Culture* et le *ministère de l'Education nationale* décident d'implanter à Toulouse un centre de recherche sur la création musicale à partir de l'outil informatique : le *cémi* (centre expérimental de musique informatique).

Il fonctionnera comme un forum regroupant une communauté de professionnels de la musique – chercheurs, compositeurs, interprètes, ingénieurs du son – qui utilisent des logiciels créés pour la composition et le traitement du son.

Les membres seront en résidence pendant un an et participeront aux différentes manifestations prévues au calendrier. L'année sera structurée d'une part, selon des ateliers au cours desquels les membres découvriront et expérimenteront les logiciels à des fins créatives, et d'autre part, selon un cycle de conférences, débats et concerts.

VOTRE MISSION :

Concevoir l'identité visuelle du *cémi*.

CAHIER DES CHARGES :

Axe créatif :

Affirmer la relation entre les nouvelles technologies et l'expérimentation musicale.

Cible :

Collectivités locales, institutions culturelles.

BTS COMMUNICATION VISUELLE		
Session 2002	Durée : 16 heures (8 x 2)	Coefficient 3
Code : CVDC	Démarche créative : Graphisme	Page 1/2

Ton :

Institutionnel et contemporain.

CONTRAINTES :

- Le mot « **cémi** » devra apparaître impérativement seul ou associé à un visuel.
- Vous donnerez à voir, pour chacune des propositions, une version en couleur et une version en noir et blanc.
- Vous proposerez différentes pistes en fonction de concepts variés, clairs et pertinents. Les différentes propositions pourront être si nécessaire, appuyées par des mots-clefs.
- Votre recherche sera présentée et foliotée sur feuilles de format A3, et organisée de manière à communiquer au lecteur votre cheminement créatif.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence des partis-pris.
- Diversité et richesse des propositions.
- Qualités graphiques et plastiques des recherches.
- Efficacité et clarté dans la communication du projet.