

## BTS COMMUNICATION VISUELLE OPTION MULTIMÉDIA

### LES FAITS

**Noirpolar.com** est une nouvelle maison d'édition entièrement en ligne, spécialisée dans les romans policiers et les nouvelles littéraires à intrigues.

Elle publie des textes en langues française et anglaise, tous disponibles en deux versions : numérique (au format PDF et rocket e-book) et papier (livre format poche), dans le cadre d'un site commercial.

La spécificité de cet éditeur sera de proposer aux lecteurs de nouveaux auteurs français et anglais contemporains, affirmant ainsi son rôle de découvreur de talent.

**Noirpolar.com** est aussi un site dans lequel vous êtes chez vous comme tous ceux qui aiment les polars et l'écriture et où le plaisir de la lecture se double du plaisir de l'échange. Le site sera divisé en cinq parties :

Lectures / Lecteurs / Chez vous / Recherche / Achats / **Noirpolar.com** /

### VOTRE MISSION

On vous demande de concevoir le logotype de cette maison d'édition et la page d'accueil de son site.

### STRATÉGIE CRÉATIVE

Objectif créatif :

Evoquer le monde du roman policier tout en veillant aux spécificités de cet éditeur.

Cible :

Les amateurs adultes de ce genre de littérature.

Ton :

Novateur et contemporain.

### CONTRAINTES

Le logotype :

Il intégrera nécessairement **Noirpolar.com** en toutes lettres, exploité seul ou associé.

La page d'accueil :

Format = 800 x 600 pixels

Devront figurer :

- le logotype
- des liens vers les cinq parties
- éventuellement des images, si vous envisagez d'intégrer dans votre projet des éléments iconographiques.

### DEMANDE

Vous proposerez un ensemble de recherches répondant à la stratégie créative, sous forme d'esquisses brièvement argumentées expliquant les modalités interactives et témoignant d'orientations créatives multiples. Vous organiserez ces recherches afin de mettre clairement en évidence la cohérence et le cheminement de votre démarche.

Vous complèterez vos esquisses par des annotations.

BTS COMMUNICATION VISUELLE Option : MULTIMEDIA		
Session 2002	Durée : 16 heures (8 x 2)	Coefficient 6
Code : CVDC	Conception graphique	Page 1/2

## BTS COMMUNICATION VISUELLE OPTION MULTIMÉDIA

### LES FAITS

**Noirpolar.com** est une nouvelle maison d'édition entièrement en ligne, spécialisée dans les romans policiers et les nouvelles littéraires à intrigues.

Elle publie des textes en langues française et anglaise, tous disponibles en deux versions : numérique (au format PDF et rocket e-book) et papier (livre format poche), dans le cadre d'un site commercial.

La spécificité de cet éditeur sera de proposer aux lecteurs de nouveaux auteurs français et anglais contemporains, affirmant ainsi son rôle de découvreur de talent.

**Noirpolar.com** est aussi un site dans lequel vous êtes chez vous comme tous ceux qui aiment les polars et l'écriture et où le plaisir de la lecture se double du plaisir de l'échange. Le site sera divisé en cinq parties :

Lectures / Lecteurs / Chez vous / Recherche / Achats / **Noirpolar.com** /

### VOTRE MISSION

On vous demande de concevoir le logotype de cette maison d'édition et la page d'accueil de son site.

### STRATÉGIE CRÉATIVE

Objectif créatif :

Evoquer le monde du roman policier tout en veillant aux spécificités de cet éditeur.

Cible :

Les amateurs adultes de ce genre de littérature.

Ton :

Novateur et contemporain.

### CONTRAINTES

Le logotype :

Il intégrera nécessairement **Noirpolar.com** en toutes lettres, exploité seul ou associé.

La page d'accueil :

Format = 800 x 600 pixels

Devront figurer :

- le logotype
- des liens vers les cinq parties
- éventuellement des images, si vous envisagez d'intégrer dans votre projet des éléments iconographiques.

### DEMANDE

Vous proposerez un ensemble de recherches répondant à la stratégie créative, sous forme d'esquisses brièvement argumentées expliquant les modalités interactives et témoignant d'orientations créatives multiples. Vous organiserez ces recherches afin de mettre clairement en évidence la cohérence et le cheminement de votre démarche.

Vous complèterez vos esquisses par des annotations.

BTS COMMUNICATION VISUELLE Option : MULTIMEDIA		
Session 2002	Durée : 16 heures (8 x 2)	Coefficient 6
Code : CVDC	Conception graphique	Page 1/2

## PRESENTATION

Sur formats A3 numérotés.

## CRITÈRES D'ÉVALUATION

Pertinence des propositions en regard de la stratégie créative

Diversité, originalité et richesse des propositions

Qualité et efficacité des moyens graphiques

Lisibilité de la démarche

Connaissances et compétences dans le domaine du multimédia

Sont autorisés :

- L'usage des catalogues de lettres transfert, des catalogues de composition, des photocopies de polices de caractères et de faux-textes, à l'exclusion de toutes documentations comportant : picto, logo, symboles, signes dingbats ou « accessoires » typographiques.
- L'usage du photocopieur.
  
- L'usage de l'ordinateur n'est pas autorisé.
- Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle pendant le temps du repas.

## **BTS COMMUNICATION VISUELLE OPTION MULTIMÉDIA**

### **FAIT PRINCIPAL :**

Jusqu'à présent, l'utilisateur en déplacement avait besoin pour communiquer d'un téléphone mobile et d'un petit ordinateur multifonction, plus connu sous le nom Personal Digital Assistant (PDA) ou assistant numérique personnel.

Sagem a décidé de réunir dans un seul appareil toutes les fonctions de ces deux terminaux : l'assistant mobile SAGEM WA 3050.

L'homme mobile d'aujourd'hui peut désormais avec un seul appareil accéder aux fonctions d'organisation personnelle : agenda, carnet de notes, prise de notes, échange d'e-mail, de SMS, de fax, Internet...

### **MISSION :**

On vous demande de concevoir l'animation événementielle.

### **PROBLEME A RÉSOUDRE :**

Les fonctions de ce produit ne sont pas assez connues.

### **STRATÉGIE CRÉATIVE**

#### **CIBLE :**

Actifs de 25 à 45 ans cherchant à optimiser leur temps de travail.

### **OBJECTIF CRÉATIF :**

Mettre en avant l'idée d'autonomie grâce aux multifonctions du WA 3050.

### **PROMESSE :**

La technologie en action.

### **TON :**

Ludique.

### **MÉDIAS ENVISAGÉS :**

Animation événementielle sur Internet.

### **CONTRAINTES :**

Présence obligatoire du logo SAGEM.

Taille de l'animation à préciser.

### **DEMANDE :**

Vous proposerez un ensemble de recherches répondant à la stratégie créative, sous forme d'esquisses brièvement argumentées, témoignant d'orientations créatives multiples. Vous organiserez ces recherches afin de mettre clairement en évidence la cohérence et le cheminement de votre démarche.

### **PRÉSENTATION :**

Vos recherches seront présentées sur feuilles numérotées de format A3.

BTS COMMUNICATION VISUELLE Option : MULTIMEDIA		
Session 2002	Durée : 16 heures (8 x 2)	Coefficient 6
Code : CVDC	Communication publicitaire	Page 1/4

### CRITÈRES D'ÉVALUATION :

- Pertinence des propositions en regard de la stratégie créative.
- Diversité, originalité et richesse des propositions.
- Qualité et efficacité des moyens graphiques.
- Lisibilité de la démarche.

Est autorisé :

L'usage des catalogues de lettres transfert, des catalogues de composition, des photocopies de polices de caractères et de faux-textes, à l'exclusion de toutes documentations comportant : pictos, logos, signes dingbats ou « accessoires » typographiques.

**L'usage de l'ordinateur, du photocopieur et de la calculatrice ne sont pas autorisés.**

**Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen pendant le temps de repas.**



## WA 3050 MP3 WAP

### TELEPHONE

bi-bande GSM ,  
Identification de l'appelant  
Fonction main libre avec haut-parleur  
Mode conférence  
Transfert d'appel  
FDN (Fixed Dialing number)  
Son qualité EFR

### FONCTIONS PRINCIPALES

Gestion de tâche - agenda  
Répertoire, gestion des Contacts  
Calendrier  
Pocket Excel  
Pocket Word  
Microsoft® Reader  
Notes  
Alarme  
Réveil  
Gestion de fichiers : Explorateur de fichiers  
Windows Media™ Player (MP3, WMA, WAV)  
Reconnaissance d'écriture  
enregistreur de messages vocaux  
Gestion des SMS et Fax  
Browser W@P optimisé pour une navigation  
rapide et en plein écran  
Sonneries téléchargeables  
Logiciels d'Import / Export des contacts d'une carte  
SIM  
Gestion de boîtes aux lettres (compatible POP3,  
IMAP 4)  
Pocket Internet Explorer  
Lecteur MP3

### SYSTEME D'EXPLOITATION

WINDOWS CE 2.0  
Pocket PC®  
Processeur : 233 MHZ  
Mémoire : 16 Mo (extensible)

### CARACTERISTIQUES

Poids : 198 g  
Dimensions : 130,6 x 80,6 x 16,5 mm  
Ecran extra large 60 x 80 mm  
Rétro-éclairage  
Ecran tactile  
Touches préprogrammées  
3 modes de saisies : clavier virtuel, reconnaissance  
de caractères standard.

# WA 3050 MP3 WAP



## FONCTIONS PRINCIPALES

Gestion de tâche - agenda  
Répertoire, gestion des Contacts  
Calendrier  
Pocket Excel  
Pocket Word  
Microsoft® Reader  
Notes  
Alarme  
Réveil  
Gestion de fichiers : Explorateur de fichiers  
Windows Media™ Player (MP3, WMA, WAV)  
Lecture fichiers vidéo supportée  
Reconnaissance d'écriture  
enregistreur de messages vocaux  
Gestion des SMS et Fax  
Browser W@P optimisé pour une navigation  
rapide et en plein écran  
Sonneries téléchargeables  
Logiciels d'Import / Export des contacts d'une carte SIM  
Gestion de boîtes aux lettres (compatible POP3, IMAP 4)  
processeur rapide  
mémoire 16Mo extensible  
Pocket Internet Explorer  
Lecteur MP3

## CARACTERISTIQUES

Poids : 198 g  
Dimensions : 130,6 x 80,6 x 16,5 mm  
Ecran extra large 60 x 80 mm  
Rétro-éclairage  
Haute définition 240 x 320 pixels (1/4 VGA)  
16 niveaux de gris  
Ecran tactile  
Touches préprogrammées  
3 modes de saisies : clavier virtuel, reconnaissance  
de caractères standard, reconnaissance d'écriture  
(logiciel Transcriber fourni)