

# CORRIGE

**Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.**

## E6 – MONTAGE DE PROJET TOURISTIQUE COMPOSÉ

Session 2002

**Option A : Conception – commercialisation**  
**Option B : Accueil – animation professionnels**

### U61 – DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE APPLIQUÉ

#### PROPOSITION DE CORRIGÉ

##### 1.1. DIAGNOSTIC GÉOGRAPHIQUE

- Situation :
  - favorable dans les Alpes du Sud (montagne plus soleil) en région P.A.C.A. Sur la route des Grands cols (Izoard 2360 m) double accès en été
  - malgré un certain enclavement :
    - autoroute éloignée
    - pas de ligne TGV proche
    - pas d'accès direct sur l'Italie

Site naturel préservé dans le P.N.R. Queyras à l'image pittoresque, authentique et protégée.

- haute montagne, haute altitude.
- haute vallée à fond presque plat entre 1543 m et 1796 m orientée nord-sud, entaillée par le torrent de l'Izoard, recreusée en gorges au sud.  
Versants raides et longs se terminant en éboulis et parois rocheuses, 2854 m au pic Ouest, 2695 m au Pic du Cros = relief glaciaire réaménagé
- végétation étagée : zone agricole jusqu'à 1800 m (blanc). Forêt de conifères de 1800 m à 2000 m (versant orienté à l'Est) ou 2300 (versant orienté à l'Ouest).  
Alpages au-dessus.
- Climat de haute montagne/méditerranéenne :  
Été chaud ; hiver enneigé de novembre à avril.  
Précipitations concentrées 1/4 jours d'où inondations.  
Hauteur de neige maximale en février (2 m) mais insuffisante parfois.
- un magnifique décor paysagé idéal pour les activités de plein air et propice aux sports d'hiver et célèbre : la Casse déserte et ruiniforme.
- Territoire vaste et maîtrisé :  
Remembrement partiel  
P.O.S.  
P.N.R.  
Intercommunalité (District)

## 1.2. DIAGNOSTIC SOCIO-ÉCONOMIQUE :

- population rurale marquée par l'exode rural (léger déclin entre 82 et 90) un petit village de 338 habitants.
- économie diversifiée depuis l'après-guerre : élevage et transformation laitière. Artisanat du bois et surtout tourisme.
- habitat en hameaux dispersés :  
Trois principaux (Arvieux = église ; La Chalp = ski alpin ; Brunissard : (ski alpin et nordique)  
Et des secondaires (Pasquier ; Maisons ; Caissière ; Le Coin, le long de la vallée.  
Plus des cabanes, des bergeries et chalets d'alpage : isolés dans les vallons affluents.
- patrimoine architectural et populaire : célèbres villages, rues, maisons à arcades, meubles et objets en bois sculpté.

## 1.3. DIAGNOSTIC TOURISTIQUE

- Station-village de capacité modeste (moins de 3000 lits) appartenant à la quatrième génération.
- Activité touristique étalée mais culminant en double saison été-hiver avec une forte fréquentation en février-mars et juillet-août.
- Fréquentation familiale de catégories supérieures françaises et étrangères (italienne à cause de la proximité) en séjour (accès long).
- Tourisme de passage sur la route de l'Izoard mais surtout tourisme sportif en pleine nature :
  - en été : parcours cycliste prestigieux – randonnées fréquentées (GR 58 Tour du Queyras), alpinisme plus équitation, tennis.
  - en hiver : ski nordique et alpin sur deux sites aménagés et randonnées alpines et nordiques, raquettes.
- Capacité d'hébergement peu importante mais de qualité diversifiée du camping et du gîte d'étape à l'hôtel trois étoiles :  
Les résidences secondaires en forte croissance : 50 % des lits, avec forte représentation des meublés (20 % du total des lits) ; centre de vacances (8 %), gîtes d'étape (5 %) , gîtes ruraux (5 %) utilisables en hiver comme en été. Les 10 % de lits de camping ne le sont qu'en été, les hôtels sont sous-représentés (2 % des lits).
- Les équipements sont surtout sportifs et les équipements socioculturels sont insuffisants (le Musée est un Musée du cyclisme !).
- La structure de l'espace touristique est polynucléaire et multipolaire, exige des déplacements (voiture individuelle, car, navette en saison).
- Arvieux dispose déjà des structures de développement territorial et touristique : District-PNRQ- bientôt Pays-office de Tourisme, Office de Promotion Touristique, Office de Commercialisation Guiltour, et participe à un ensemble touristique (Vallée, Massif du Queyras) de bonnes dimensions (17000 lits d'hiver, presque 20000 lits d'été), bien équipé (44 remontées mécaniques), de bonne notoriété et image.

Conclusion : La station village d'Arvieux est un modèle original de développement touristique montagnard "durable" face aux stations intégrées de la troisième génération. Elle a su exploiter un riche patrimoine naturel et culturel. Elle doit maintenant conforter ses activités sans porter atteinte à l'équilibre de son territoire.

## 2.1. AXES

- conserver le modèle de tourisme durable
- consolider la saison hivernale
- diversifier les équipements (culturel)
- requalifier ou (et) renforcer certains hébergements
- protéger le patrimoine naturel et rural
- valoriser le patrimoine et les équipements

## 2.2. PROJETS-FINANCEMENTS-PARTENAIRES

### A.

Enneigement artificiel

Maison du Parc

Ecomusée

Itinéraires de randonnée, équipés, banalisés, entretenus d'hiver et d'été.

Espace nordique hivernal

Contrat de plan

Contrat + LEADER +

Contrat + LEADER +

+ programme européen

Maîtrise PNQR

Financements :

Districts (20 %), État, Région PACA (et) Union Européenne (80 %)

Réhabilitation des hameaux, monuments patrimoniaux, chalets d'alpage.

Aménagement de zones piétonnes, parkings paysagés par contrat de plan.

### B.

Hébergements ruraux, gîtes d'étape, gîtes ruraux, chambre d'hôtes, fermes, auberges

Aides départementales + OPAH

Commune

+ Département des Hautes - Alpes

### C.

Hôtellerie

Résidence de Tourisme défiscalisée en zone rurale

Investissement privé

Zone hôtelière ou accès au foncier en NA, facilités par la municipalité

### D.

- maintien des zones agricoles ou protégées dans le P.O.S. (N.D., réserves naturelles, Z.N.I.E.F.F..)