

ANNEXE 1

REPORTAGE

L'humanisation des structures hospitalières passe par l'ouverture sur la vie extérieure et la prise en compte de la personne dans son intégrité. Dans cette optique, un réseau de soins esthétiques gratuits fonctionne depuis plusieurs années au sein d'un certain nombre d'établissements parisiens. Une approche du patient dont les bienfaits sont aujourd'hui reconnus par les équipes médicales.

Nettoyage de peau, long massage aux huiles essentielles, crème nourrissante, maquillage léger, manucure : la scène ne se déroule pas dans un douillet salon de beauté, mais au chevet d'Elisabeth. Hospitalisée depuis près de trois semaines dans le service de chirurgie du sein à l'Institut Curie, elle est encore sous perfusion et ne peut guère se mouvoir. Dolente au début de la séance, elle s'anime et se ragaillardit peu à peu sous les mains délicates et expertes de Marie-Pierre C.

« Il est important de continuer à plaire, surtout dans la maladie. Nous avons le beau rôle, car nous apportons gratuitement un peu de plaisir et de bien-être dans un univers plutôt douloureux » sourit-elle, tout en poussant son chariot rose (chargé de produits dont les marques sont dissimulées, afin d'éviter toute publicité) dans les couloirs de l'hôpital où elle prodigue ses services un jour par semaine.

Réapprivoiser le corps

L'Institut Curie bénéficie d'un Centre de Beauté CEW (1), deux jours par semaine, depuis 1998. *« Les patientes exprimaient le souhait que quelqu'un s'occupe de leur corps en-dehors des soins médicaux et paramédicaux, purement utilitaires et parfois pénibles. Elles souhaitaient des « papouilles gentilles », selon leurs propres termes. Loin d'être futiles, les soins esthétiques s'inscrivent dans notre démarche d'amélioration constante de la prise en charge globale du patient ».*

« Les opérations et les traitements liés au cancer amènent un bouleversement de l'image corporelle. Mutilation, chute des cheveux et des sourcils, dessèchement de la peau, dévalorisation de soi, autant d'épreuves que la présence attentive d'une esthéticienne aide à surmonter ».

D'autant que les collaboratrices rémunérées par CEW sont triées sur le volet. A leurs diplômes professionnels s'ajoute une formation spécifique et elles doivent faire leurs preuves sur le plan humain.

Collaborer avec le personnel soignant

« Lors de la mise en place de cette prestation, la réaction du personnel soignant fut immédiate et très enthousiaste. Grâce à l'étroite collaboration qui s'est établie, les soins esthétiques peuvent être réalisés avec succès. C'est une complémentarité importante ».

En général, c'est le personnel médical qui gère les rendez-vous et suggère les soins de beauté aux patientes. *« Parfois, je vais moi-même vers les malades toujours en collaboration avec l'équipe soignante ».*

Afin d'éviter toute erreur, chaque jour, les esthéticiennes s'informent sur les risques éventuels ou contre-indication pour l'exécution des soins. Puis, à leur tour, elles peuvent transmettre des informations ou des observations constatées lors des soins et pouvant être utiles au suivi des patients. *« Après le soin, la patiente est détendue, reposée, souriante, et les équipes soignantes le remarquent ».*

Une gratuité très symbolique

« Notre action doit rester gratuite pour être à la portée de tous. Plus de 60% des patients n'avaient jamais eu accès aux soins esthétiques avant leur hospitalisation. Mais surtout, nous estimons que le forfait hospitalier donne droit au plaisir et à la détente au même titre qu'aux prestations du kinésithérapeute ou du psychologue », affirme Marie-Claire J. , responsable de la commission des centres de beauté. *« J'ai eu l'occasion de travailler pour un organisme à but lucratif : les patients se comportaient comme des consommateurs. Dans le cas présent, les rapports sont toujours gratifiants et chaleureux ».*

(1) Cosmetic Executive Women (nom emprunté à un club américain similaire) est une association professionnelle de femmes responsables de la mode et des cosmétiques. La Commission des centres de beauté, encadrée et gérée par des bénévoles, a été créée en 1991 dans un but d'entraide. La plupart des produits sont offerts par les marques, l'équipement et les prestations sont pris en charge par l'association.

Les Centres de Beauté de CEW France en milieu hospitalier

Toutes, vous avez été ou vous serez confrontées à l'hospitalisation, la vôtre, celle d'un proche, celle d'une de vos clientes. Devant la maladie traumatisante, chacun réagit à sa façon : mal de vivre, anxiété, rejet de son image, isolement...

Devant cette solitude psychologique difficile à pallier par les soignants ou la famille, par manque de temps et de moyens, les Centres de Beauté de CEW France ont alors toute leur raison d'être. Ils ont pour mission de réconcilier le malade avec son propre corps. Dans un univers de souffrance, ils offrent une oasis de douceur et de sérénité.

L'ASSOCIATION «CENTRES DE BEAUTÉ DE CEW FRANCE» ET SES RÉALISATIONS

Pour développer l'activité des Centres de Beauté de CEW France en milieu hospitalier, une association Loi de 1901, «Centres de Beauté CEW France», reconnue d'intérêt général, a été créée par Cosmetic Executive Women France.

CEW est une association qui regroupe des femmes responsables dans les métiers de la beauté, de la recherche au commercial, de la fabrication à la distribution. Leur action se concentre autour d'un postulat «démontrer que la beauté n'est pas futile, mais aide à vivre mieux». Ce qui est vrai pour tout le monde l'est plus encore pour les personnes atteintes de maladie. Voilà pourquoi en 1992, CEW France a créé son premier Centre de Beauté gratuit en milieu hospitalier à l'institut Gustave Roussy de Villejuif. Après avoir ouvert de nouveaux centres, CEW a décidé d'institutionnaliser son action en la plaçant dans un cadre associatif spécifique, lui permettant d'obtenir la déductibilité fiscale pour les donateurs.

Huit Centres de Beauté gratuits en milieu hospitalier :

- en cancérologie à l'Institut Gustave Roussy (Villejuif), à l'hôpital de la Pitié Salpêtrière, à l'hôpital Marie Curie et à l'hôpital Saint-Antoine (Paris) ;
- en traumatologie à l'hôpital Raymond Poincaré (Garches) ;
- en gérontologie à l'hôpital Sainte-Perine (Paris) ;
- en obstétriques à l'hôpital Antoine Béclère (Clamart) ;
- en rééducation et réadaptation fonctionnelle à l'hôpital Fernand Widal (Paris).

2 000 : plus de 5 000 personnes (hommes et femmes) ont bénéficié des soins esthétiques CEW.

FOCTIONNEMENT DES CENTRES DE BEAUTÉ DE CEW FRANCE EN MILIEU HOSPITALIER

Les esthéticiennes sont professionnelles. Elles reçoivent une formation spécifique pour pouvoir travailler en milieu hospitalier.

Elles ont un statut d'indépendantes et sont rémunérées en ho-

noraires par les Centres de Beauté de CEW France. Elles continuent d'avoir une clientèle en dehors de l'hôpital car il est important qu'elles gardent une activité extérieure au contexte hospitalier.

Elles travaillent au chevet des malades ou dans le cadre d'une cabine de beauté.

Les soins sont toujours gratuits pour les patients. Ils sont dispensés en accord avec le personnel soignant de l'hôpital.

Les produits utilisés sont compatibles avec l'état de santé des malades. Ils sont fournis gratuitement par les industriels de la cosmétique et rendus anonymes.

La gestion, l'organisation, le contrôle sont pris en charge de façon bénévole par les membres des Centres de Beauté de CEW France.

FINANCEMENT : APPEL AUX DONS EXTÉRIEURS

Coût annuel pour un Centre de Beauté de CEW France fonctionnant à plein temps *

- Rémunération des esthéticiennes (5 jours par semaine) : 50310 €
- Fournitures de fonctionnement : 3050 €
- Total : 53360 €

Recherche de dons et de financement

• Les premières ouvertures ont été financées grâce aux cotisations des membres de CEW France. Elles ont permis de faire la preuve de leur utilité et de gagner l'intérêt et la confiance d'une part grandissante du corps médical.

• Aujourd'hui, des extensions et de nouvelles ouvertures sont ardemment souhaitées... Mais elles ne seront possibles que lorsque des sources de financement pourront être assurées et pérennisées.

• Les nouveaux centres ouverts fin 98 ne fonctionnent pour l'instant qu'une journée ou deux par semaine et ne pourront étendre leur présence que lorsque le CEW France sera sûr de pouvoir les financer dans la continuité.

• Six nouveaux centres devraient voir le jour en 2001.

• Quelques exemples de ce que vos dons peuvent rendre possibles :

- Un soin d'une heure : 30,50 €
- Une journée d'esthéticienne dans 1 hôpital (6 soins) : 183 €
- Une journée par semaine pendant 1 an dans 1 hôpital : 10670 €
- 5 jours par semaine pendant 1 an dans 1 hôpital : 53360 €

• Les dons sont directement déductibles des impôts dans la limite prévue par la loi :

- pour les particuliers : réduction d'impôt égale à 50 % de leur montant, dans la limite de 6 % du revenu imposable,
- pour les entreprises : déductible dans la limite de 0,225 % du CA (HT). ■

AIDEZ LE CEW PAR VOS DONS A CRÉER ET ANIMER DE NOUVEAUX CENTRES DE BEAUTÉ

Centres de Beauté de CEW France.

9 bis, avenue Franklin Roosevelt, 75008 Paris. Tél. 01 46 21 32 75 - Fax 01 46 21 14 64.

1 € = 6,56 F

* Pour chaque Centre de Beauté, 76225 € sont nécessaires pour l'aménagement d'une cabine, et 30490 € assurent le fonctionnement d'une cabine 3 jours par semaine uniquement.

ANNEXE 3

Résultat de l'enquête réalisée auprès de 100 patientes d'un centre de cancérologie

LA BEAUTE AIDE A MIEUX VIVRE !

Afin d'évaluer l'impact des soins de beauté, une enquête sous forme de questionnaire à choix multiples et de commentaires libres a été réalisée par Geneviève Borde-Müller, auprès de 100 patientes.

Cette enquête a permis, au-delà de la satisfaction unanime, d'appréhender leurs principales motivations : 44% considèrent ces soins comme « un moment privilégié de détente et de relaxation », 28% les demandent par « envie d'être belle ».

* **Des commentaires libres des patientes,** on peut retenir que :

- 32% valorisent les qualités de l'esthéticienne et les classent dans l'ordre suivant :

1. qualités humaines,
2. appliquée, douce, charmante,
3. compétente,
4. de bon conseil, prend en compte la maladie.

- 28% mettent en avant l'apport direct du soin pendant l'hospitalisation :

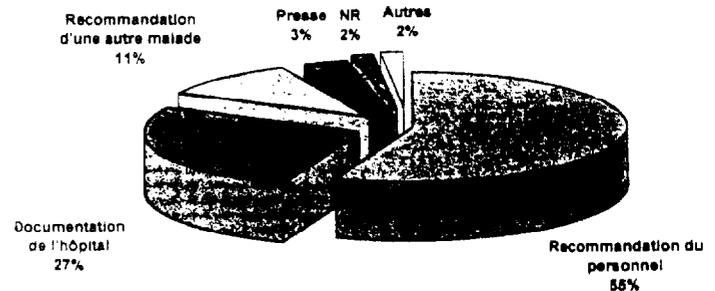
1. oubli de l'angoisse, relaxation, détente,
2. bien-être, mieux-être,
3. recevoir de l'attention d'autrui, de l'amour,
4. retrouve l'intégrité, compense l'amputation de féminité
5. porter un autre regard sur soi,
6. améliore la qualité de vie.

- 25% soulignent l'importance de cette action :

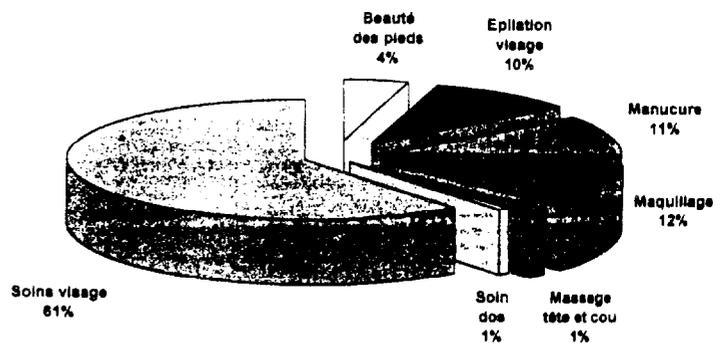
1. satisfaction générale,
2. remerciements,
3. très bonne initiative,
4. action à renouveler, à poursuivre.

- 15% insistent sur l'impact indirect du soin :

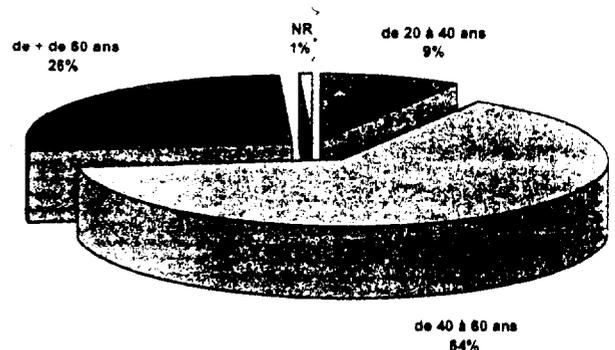
1. moment agréable,
2. surprenant, agréable pour un milieu hospitalier,
3. oubli de la maladie, de l'hôpital,
4. vaut certains médicaments.



Sources d'information.



Type de soins.



Age des patientes.

Ressource : Nouvelles Esthétiques

