

BTS ESTHETIQUE COSMETIQUE

CALCULATRICE INTERDITE

LE THÉÂTRE NÔ AUJOURD'HUI

Le nô, spectacle japonais, met en œuvre le chant, la musique, le mime, la déclamation, la danse. Il se caractérise par le recours au symbole.

Il peut être défini comme un poème déclamé, mimé, et dansé par un acteur principal qui dialogue avec un personnage secondaire. L'action est accompagnée musicalement par un chœur et un ensemble instrumental.

En donnant du monde une image à plusieurs faces, le nô fait appel à l'imagination du spectateur et à sa capacité à relier des signes.

L'éventail fait partie des accessoires utilisés par les acteurs du nô.

Il a traversé les siècles et a inspiré de nombreux artistes.

Grâce à ses multiples possibilités graphiques, l'éventail semi-circulaire est un objet en perpétuel renouvellement.

A l'occasion d'une représentation contemporaine et occidentalisée du nô, le metteur en scène désire faire appel à vos services pour réaliser certains accessoires et maquillage de scène.

En vous inspirant des documents iconographiques, il vous est demandé de présenter :

- 1) des idées d'associations de rythmes graphiques en noir et blanc sous forme de croquis sur un format A3,
- 2) deux projets de visuel d'éventail, un en noir et blanc et un en couleur ainsi qu'un projet de maquillage composition sur visage, en couleur sur format A3 (planche 4/4).

L'annexe 1 illustre le thème des saisons, issu du répertoire nô.

La gamme colorée vous est donnée sur l'annexe 2.

Contraintes techniques :

- seul le papier distribué par le centre d'examen sera accepté,
 - vous pouvez utiliser toutes techniques à l'exclusion des techniques à séchage lent.
- Vous rendrez donc 2 feuilles A3.

Critères d'évaluation

L'ensemble des données est analysé rigoureusement.

La communication est argumentée dans la prise en compte des idées, des recherches et des choix de la question 1.

Les propositions sont adaptées à la demande.

Les choix opérés sont justifiés concernant votre harmonie colorée.

La présentation est attractive, en adéquation au thème.

BTS ESTHETIQUE COSMETIQUE			
Session 2002	Sous-épreuve : Mise en valeur des produits et des services		Coef. 1
Code: ETE5MVP	Durée : 3 heures	Unité : U 52	Page : 1/4