

CAPACITES MISES EN ŒUVRE ET BAREME

<u>COMPETENCES</u>	<u>TRAVAIL A FAIRE</u>	<u>BAREME</u>	<u>NOTE</u>
Croiser la notion du produit et la notion du marché Définir un code-barre	<u>PREMIERE PARTIE</u> Le produit Définir le produit B.D. familiales Analyser la couverture d'une revue	<u>22 points</u>	
	<u>DEUXIEME PARTIE</u> Le bon de livraison	<u>18 points</u>	
Lire un bordereau de livraison Vérifier une quantité Effectuer des calculs simples	<u>TROISIEME PARTIE</u> Législation spécifique	<u>24 points</u>	
	<u>QUATRIEME PARTIE</u> Législation sociale	<u>16 points</u>	
<u>TOTAL GENERAL</u>		<u>80 POINTS</u>	

GROUPEMENT INTERACADEMIQUE II		Session 2002		
CAP EMPLOYE LIBRAIRIE PAPETERIE PRESSE				
EP2 – Technologie professionnelle				
S U J E T		Durée : 2 h 00	Coef. : 4	Page : 1/9

CHAMP LIBRE

SPECIALISTE B.D. MANGA



8, rue de l'Union - CHERBOURG - 02.33.53.53.35

Vous êtes en stage dans la librairie spécialisée en bandes dessinées "CHAMP LIBRE", située à CHERBOURG.

Madame COQUELIN souhaite que vous l'aidiez à développer les ventes de bandes dessinées familiales.

PREMIERE PARTIE : LE PRODUIT

Pour mieux connaître le marché de la bande dessinée, Madame COQUELIN vous donne les Documents 1 et 2, et vous demande de les analyser.

PREMIER TRAVAIL A FAIRE :

1 – Donner une définition de *bande dessinée familiale*. (4 pts)

2 – Quels sont les livres qui se vendent le mieux ? (2 pts)

3 – Que représente le marché de la bande dessinée ?

- nombre d'albums vendus chaque année : _____ (2 pts)

- proportion (en %) des BD familiales : _____ (2 pts)

- nombre d'albums de BD familiales vendus chaque année ? _____ (4 pts)

4 – Quel est le public des BD familiales ? (2 pts)

Document 1 : définition extraite du site INTERNET des éditions DUPUIS.

La bande dessinée familiale, c'est la B.D. d'humour et d'aventure pour tous. Le grand public l'a adoptée depuis longtemps, et la reconnaît. C'est par elle que les enfants "entrent" dans la bande dessinée. Ses titres : "Spirou et Fantasio", "Gaston", "Les Schtroumpfs", "Boule et Bill", "Lucky Luke", "Buck Danny" et bien d'autres y sont devenus célèbres, rejoints au fil du temps par "Les Tuniques Bleues", "Yoko Tsuno", "Les Femmes en Blanc", "Pierre Tombal", "Cédric", "Le Petit Spirou", "Kid Paddle", etc.

Document 2 : LSA – 14/12/2000

Les enfants restent les rois de la bande dessinée

Malgré les bonnes ventes de quelques bandes dessinées «adultes», les grands succès restent concentrés sur les albums «familiaux».

Dans un marché du livre déprimé, les livres qui se vendent le mieux sont : les poches, la littérature jeunesse et la bande dessinée. La BD réalise même les meilleures ventes de l'édition française (6 000 exemplaires par album en moyenne, 450 000 exemplaires pour le dernier Lucky Luke, 150 000 pour Les Schtroumpfs), comme le soulignent les organisateurs du Festival d'Angoulême (du 27 au 31 janvier 2001).

Les nouveautés prévues pour cette période font la part belle aux albums pour adultes. Mais qu'on ne s'y trompe pas : parmi les 24 millions d'albums vendus chaque année, 70 % sont des BD « familiales », c'est-à-dire visant avant tout un public entre 8 et 12 ans.

Olivier Marbot

DEUXIEME TRAVAIL A FAIRE :

Madame COQUELIN vous confie maintenant la couverture d'un magazine de bandes dessinées familiales et vous demande après en avoir pris connaissance de vous intéresser à la partie qui comporte le code-barre.

1 – Comment s'appelle la partie où se trouve le code-barre sur ce magazine ? **(2 pts)**

2 – A quoi sert-il ? **(2 pts)**

3 – Quel est le matériel dont vous avez besoin pour lire ce code-barre ? **(2 pts)**

Document 3 : le code - barres d'une bande dessinée familiale

Spécial détective

LE JOURNAL DE

MICKEY

CADEAU

Ton étui
top
secret

+6
cartes
délices!



HEBDOMADAIRE N° 2537 - 31 JANVIER 2007

M 01562 - 306 - F: 2,00 €



Maroc : 15 DH - Espagne : 250 Ptas - D.O.M. : 11 F.
Canada : 2.50 \$ - ISSN 8767-8088

CAP EMPLOYE LIBRAIRIE PAPETERIE PRESSE

EP2 - Technologie professionnelle

Page 4/9

DEUXIEME PARTIE : LE BON DE LIVRAISON

Vous avez passé une commande et vous venez de recevoir la livraison, accompagnée du bon n° 546819 (Document 4)

TROISIEME TRAVAIL A FAIRE :

1 – Identifier : **(6 pts)**

- le fournisseur : _____
- le transporteur : _____
- le client : _____
- le numéro du document : _____
- la date de livraison : _____
- la date de la commande _____

2 – Comment la commande a-t-elle été passée ? **(1 pt)**

3 – Citer trois autres moyens que vous auriez pu utiliser pour passer cette commande. **(6 pts)**

4 – Calculer :

- le nombre d'articles commandés : _____ **(2 pts)**

- le nombre d'articles livrés : _____ **(2 pts)**

5 – Expliquer d'où vient la différence entre les deux quantités (commandées et livrées). **(1 pt)**

Document 4

Siret:32709723400014 APE:7714

Bon de livraison 546819

FOLIO

1

GIE LIVRE DIFFUSION
GIE regi ord 67821 du 23/09/67

DATE 23/11/2001

N° COMPTE 000655

5 rue de la Garde
BP 43522 Centre de Gros
44335 NANTES Cedex 3

CHAMP LIBRE
COQUELIN

DATE CDE 22/11/2001

8 RUE DE L UNION

RES

50100 CHERBOURG

EXPEDITION

JET SERVICES

ECHÉANCE

CDE FAX 18.11 21H29

PORTES OUVERTES AU GIE LIVRE DIFFUSION LE 20 NOVEMBRE 2001

REF	ARTICLE	QUANTITE	TITRE	TVA	PRIX TTC	REMISE	PRIX NET HT	MONTANT
	UNION DISTRIBUTION							
CF2697	1	BOIS DES MYSTERES-ENFANTS-HIBOUX	1					
CF1912	1	120, RUE DE LA GARE	1					
CF1378	1	BALLADE MER SALEE	1			Non Note	MANQUANT	FOURNISSEUR
CF1383	1	CORTO EN SIBERIE	1			Non Note	MANQUANT	FOURNISSEUR
CF1422	1	LE GRAND POUVOIR CHNINKEL	1			Note	Manquant	
CF1333	1	JEUX INTERDITS	1					
CF1344	1	ATTACHEZ VOS CEINTURES	1					
F62367	1	ARTHUR T1-MYRDDIN LE FOU BD	1					
F62407	1	COFFRET CARMEN MC CALLUM (3VOL)	1					
F62418	2	CHANT DES STRYGES T3 EMPRISES	1					
F62423	1	NASH T4 FRATERNITE BLANCHE	1					
F62429	1	AQUABLUE-ED. INTEGRALE	1					
F62429	1	AQUABLUE-ED. INTEGRALE	1					
F62433	1	ZENTAK T3 DIGITAL NATION	1					
F62434	1	TOTO L'ORNITHORYNQUE & PREDATEURS	1					
F62436	1	PETIT VAMPIRE VA A L'ECOLE-BD	1					
F62004	1	AQUABLUE 1 NAO	1					
F62005	1	AQUABLUE 2 PLANETE BLEUE	1					
F62092	1	POUVOIR DES INNOCENTS T1 JOSHUA	1					
F62133	1	HOROLOGIOM-L'HOMME SANS CLEF T1	1					
F62134	1	T1 - ENFANT DE MER - FINKEL	1					
F62142	1	CARMEN MC CALLUM T1-JUKURPA	1					
F62169	1	T2- INSTANT DAMOKLE- HOROLOGIOM	1					
F62170	1	T1 SECRET JANISSAIRE- CAPE & CROCS	1					
F62170	1	T1 SECRET JANISSAIRE- CAPE & CROCS	1					
F62199	1	CARMEN MC CALLUM T2 MARE TRANQUIL.	1					
F62231	1	FINKEL T3 GENOS	1					
F62233	1	CHIENS DE PRAIRIE	1					
F62242	1	DE CAPE ET CROCS T2 PAVILLON NOIR	1					
F62242	2	DE CAPE ET CROCS T2 PAVILLON NOIR	1					
F62244	1	ZENTAK -T1 PASSE DES ARGONAUTES	1					
F62245	1	TRAVIS T1 HURACAN	1					
F62250	1	CARMEN MC CALLUM T3 INTRUSIONS	1					
F62269	1	FINKEL T4 LE SECRET	1					

CODE	TAUX TVA	MONTANT HT	TVA	TTC

NET A PAYER

A VOTRE CRÉDIT

QUANTITE

PCIDS

NOMBRE DE COLIS

ITALON/A RENVOYER AVEC VOTRE REGLEMENT

COMPTANT, NET SANS ESCOMPTE

ECHÉANCE :

N° FACTURE :

LIVRE DIFFUSION vous remercie de votre commande

TROISIEME PARTIE : LA LEGISLATION SPECIFIQUE

Pour faire face à la concurrence, Madame COQUELIN a décidé d'adhérer à la charte des librairies CANAL BD (Document 5). Elle vous demande d'en analyser le dernier paragraphe.

QUATRIEME TRAVAIL A FAIRE :

1 – Citer le nom de la loi à laquelle cette charte fait référence. (2 pts)

2 – Indiquer en quoi consiste cette loi. (2 pts)

3 – Donner les deux possibilités offertes aux libraires pour appliquer cette loi. (8 pts)

4 – Calculer le prix du nouvel album d'*ASTERIX*, si la remise maximum est accordée. (8 pts)

	Montant	Détail des calculs
Prix normal en euros	9.00	
Taux de remise en %		
Montant de la remise en euros		
Prix remise déduite en euros		

5 – Calculer le nombre d'albums de BD à 9 euros que votre client devra acheter pour obtenir un album gratuit, grâce à l'utilisation de la carte de fidélité. (4 pts)

LA CHARTE DES LIBRAIRIES CANAL BD

L'ACCUEIL

Votre libraire Canal BD vous accueille courtoisement, que vous soyez un habitué ou que vous entriez pour la première fois dans sa librairie à la découverte de la bande dessinée.

LA PASSION PARTAGÉE

Votre libraire Canal BD vous fera partager sa passion en restant à votre écoute.

LE CONSEIL DE SPÉCIALISTES

Votre libraire Canal BD vous propose de découvrir des auteurs ou des séries en tenant compte de vos goûts ou de votre curiosité.

LE CHOIX

Votre libraire Canal BD s'engage à tenir à votre disposition l'ensemble des ouvrages proposés par les éditeurs. Vous avez ainsi accès à plus de 7 500 titres.

UNE CONNAISSANCE APPROFONDIE DES CATALOGUES

Votre libraire Canal BD saura reconnaître rapidement, sur la base d'indices extrêmement ténus, l'album que vous recherchez depuis si longtemps. Ainsi, vous pourrez retrouver une série qui vous est chère et dont vous aviez perdu les références.

DES INFORMATIONS PRÉCISES

Votre libraire Canal BD vous tiendra informé de l'actualité des parutions, grâce à *Canal BD Magazine*, mais aussi de ses propres programmes d'animations.

DES ANIMATIONS DE QUALITÉ

Votre libraire Canal BD vous proposera de rencontrer des auteurs de renom ou bien de jeunes dessinateurs à découvrir autour de séances de signatures, d'expositions, ou encore par des éditions spéciales, limitées et signées.

LES PRODUITS D'ÉDITION EXCLUSIFS

Sous les signatures Canal BD Editions et Canal BD Productions, les librairies Canal BD éditent régulièrement des hors-texte, des tirages de luxe numérotés et signés par l'auteur, des figurines en 3 D...

Autant d'initiatives pour la satisfaction des collectionneurs ou des amateurs les plus exigeants.

LES PRIX : UN LIVRE = UN PRIX

Les librairies Canal BD, au travers de leurs différentes associations, s'engagent à défendre et à promouvoir la loi de 1981 sur le prix unique du livre, qui vous garantit de trouver en tous lieux le même livre au même prix. En France, une remise légale de 5% au maximum peut vous être consentie soit directement à la caisse, soit sous la forme d'une carte de fidélité.

CANAL BD
LIBRAIRIES

QUATRIEME PARTIE : LA LEGISLATION SOCIALE

Nous sommes le 1^{er} juin 2002, Madame COQUELIN vous demande de calculer le nombre de jours de congés payés auxquels peut prétendre son employé M. JEAN, embauché depuis le 1^{er} octobre 2001.

Pour répondre aux questions suivantes, vous disposez d'un extrait du code du travail (Document 6).

CINQUIEME TRAVAIL A FAIRE :

1 – A quelle durée de congé donne droit un mois de travail effectif ? (4 pts)

2 – Quel est le nombre de mois de travail qui sera pris en compte pour les congés de Monsieur JEAN ? (4 pts)

3 – Calculer le nombre de jours de congé auxquels a droit Monsieur JEAN, en présentant le détail de vos calculs. (8 pts)

Document 6

INFORMATIONS JURIDIQUES SUR LES CONGES PAYES

Art. L 223.2. Le travailleur qui, au cours de l'année de référence, justifie avoir été occupé chez le même employeur pendant un temps équivalent à un minimum d'un mois de travail effectif, a droit à un congé dont la durée est déterminée à raison de deux jours et demi ouvrables par mois de travail sans que la durée totale du congé exigible puisse excéder trente jours ouvrables.

Code du Travail

Remarque : La période sur laquelle est calculé le droit aux congés payés va du 1er juin de l'année précédente au 31 mai de l'année en cours.