

SUJET

Un ado parle aux ados

À Bourg-en-Bresse, un lycéen de 16 ans a créé ados.fr, un site malin destiné aux ados. Et une manière d'aborder la netéconomie.

- Rien ne prédestinait Thomas à devenir, à 16 ans, le Webmaster d'ados.fr, un site pour ados très visité, et donc convoité par les investisseurs. Personne ne pratique l'informatique dans sa famille, ni son père éleveur de porcs, ni sa mère coiffeuse. Pourtant, Thomas demande son premier PC à 11 ans et s'initie seul.
- Fin 1999, le lycéen s'équipe d'un accès Internet. Il crée simultanément ses premières pages persos pour parler de ce qu'il aime : les séries téléés, les films, ses groupes préférés.
- 20 L'annuaire de toutes les passions**
- Au début, il "pompe" des articles dans des magazines (*phosphore*, *Cinélive* ...), reconnaît-il volontiers. "Je récupérais le meilleur, les résumés d'épisodes, les interviews et je les remodelais à ma façon..." Puis il se dit que ce n'est pas la peine d'écrire des articles sur une série comme *Dawson*, *X-Files*, *Roswell* ou *Buffy* alors qu'il existe des sites qui leur sont consacrés.
- Il décide donc de les répertorier. Petit à petit, ce qui deviendra "l'annuaire de toutes les passions de jeunes" se construit. Après six mois d'existence, le site commence à attirer des visiteurs et... des professionnels. Fin juin, une entreprise contacte Thomas.
- Le jeune Thomas et son père montrent le contrat à un ami avocat qui leur déconseille de signer. "Ils auraient touché huit fois plus de pub que moi alors que je faisais tout le travail, s'emporte le jeune homme. En plus ils voulaient récupérer l'adresse ados.fr." Flairant le filon, Thomas et son père, flanqués de leur avocat, décident de créer une société leur permettant de déposer le nom de www.ados.fr
- 8 000 F par mois, et après ?**
- Désormais, les 300 à 400 visites quotidiennes (500 le week-end) rapportent 7 à 8 000 F par mois à Thomas grâce aux bannières de pub. Élève en 1^{re}S, il a un peu perdu de vue ses études en début d'année, avant de se remettre au travail dans ses matières préférées, maths et physique. Le soir, il répond aux mails et aux demandes de partenariats. Son site propose déjà des services de nombreux partenaires : l'écoute et l'achat de disques, pour un comparatif de rollers...
- Enfin Thomas, lycéen de Bourg-en-Bresse et autodidacte de l'Internet, a tout compris d'une certaine économie. S'il n'apporte pas au monde un contenu follement original et personnel, il sait tirer parti de l'incroyable richesse de la Toile.

Catherine Stern

Phosphore. Février 2001 - 12

QUESTIONS

Un ado parle aux ados

1. Par quelles étapes successives, Thomas est-il passé pour créer *l'annuaire de toutes les passions* ?
(4 points)
2. Pour quelles raisons Thomas refuse-t-il de signer le contrat que l'entreprise lui propose ?
(2 points)
3. Comment comprenez-vous l'expression *l'incroyable richesse de la Toile* (l. 87, 88) ?
(2 points)
4. Quelle est la nouvelle économie dont il est question aux lignes 82 et 83 ?
Retrouvez le mot qui la désigne en sous-titre. (2 points)

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Thomas a un peu perdu de vue ses études en début d'année pour actualiser son site.

Faut-il sacrifier ses études pour se livrer à ses passions ?

Vous exposerez votre opinion dans un commentaire organisé d'un vingtaine de lignes.
(10 points)

*Les réponses seront rédigées et organisées.
Il sera tenu compte de l'orthographe et de l'expression.*

GROUPEMENT INTERACADEMIQUE II

Temps alloué : 2 h	Coefficient : 2	CAP 2002
Epreuve : EXPRESSION FRANCAISE		Secteur Industriel
Ce sujet comporte 1 feuille(s)	1 / 1	SUJET