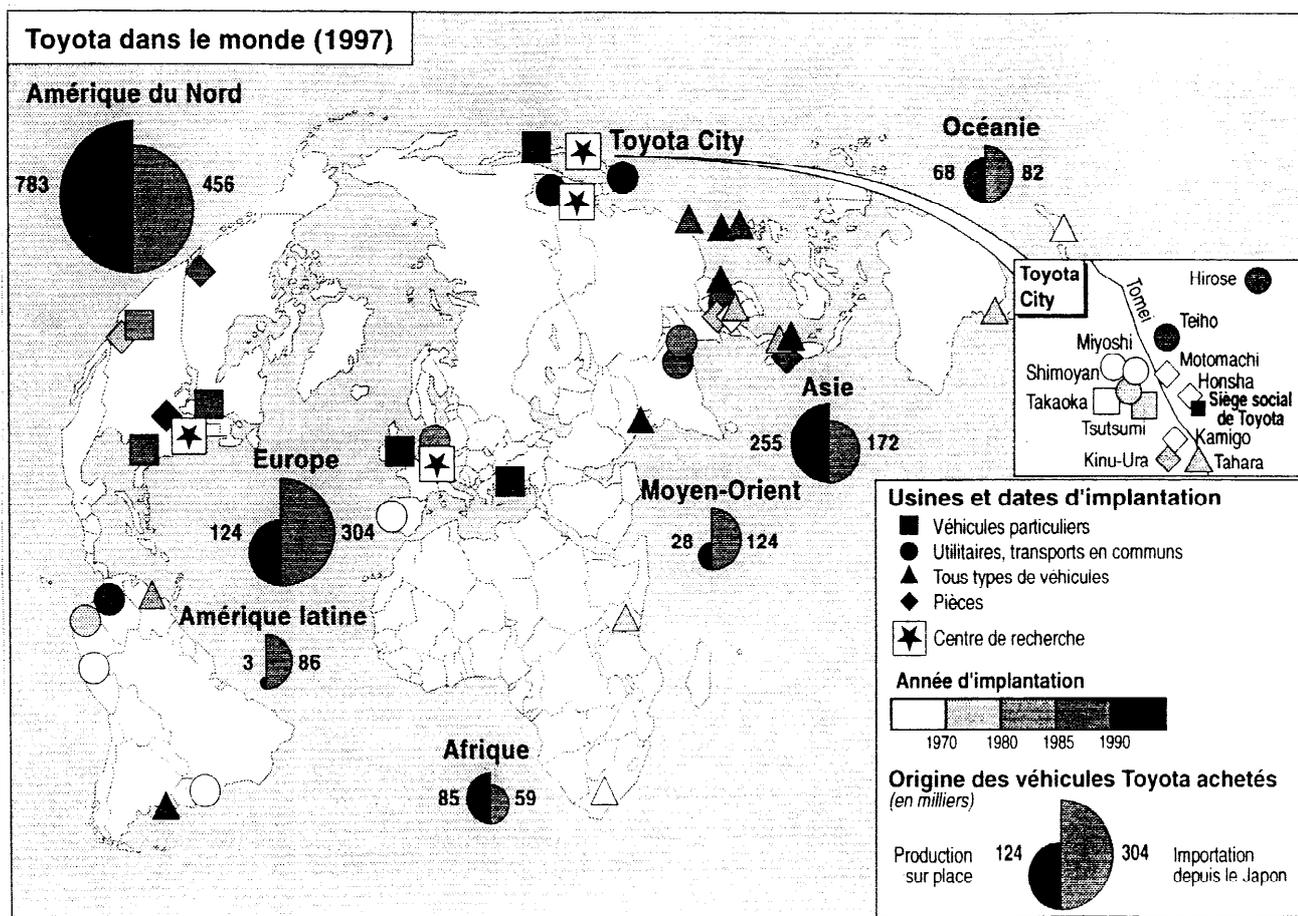


LES MULTINATIONALES : MOTEURS DE LA MONDIALISATION

Document 1

Une multinationale : Toyota



L'espace Mondial, Géographie Terminales, Magnard, 1998.

Groupement inter académique II		Session 2002	Code 9-0983	
Examen et spécialité BEP Secteur B – TERTIAIRE et SERVICES				
Intitulé de l'épreuve Histoire - Géographie				
Type SUJET	Facultatif : date et heure Mardi 11 juin 2002 14 h à 15 h	Durée 1 H	Coefficient 2	N° de page / total S 1/3

LES MULTINATIONALES : MOTEURS DE LA MONDIALISATION

Document 2

Le poids croissant des multinationales

Les grandes entreprises se modernisent à une vitesse accélérée [...]. En 1995, 40 000 firmes « multinationales » qui produisent, au travers de leurs filiales à l'étranger, 8% du produit national brut mondial ont été recensées. Elles emploient plus de 30 millions de salariés hors de leur pays d'origine et participent aux deux tiers des flux du commerce international [...]

La volonté de bénéficier de prix peu élevés de main-d'œuvre est un ressort puissant pour investir à l'étranger. Interrogés sur leurs critères d'investissement à l'étranger, les dirigeants soulignent qu'ils privilégient la croissance du marché et les perspectives de profit.

L'internationalisation des entreprises ne se traduit pas, toutefois, par un transfert de leurs fonctions essentielles. Si les firmes acceptent volontiers d'implanter à l'étranger la production, la distribution et les services après-vente, en revanche, la recherche, la conception, le développement des nouveaux produits et la stratégie financière restent soigneusement dans leurs pays d'origine. Quoiqu'ils en disent, les groupes choisissent encore des schémas simples leur permettant d'intégrer les sites internationaux sans bousculer leurs racines nationales.

D'après Martine Orange, *Concentration, économie d'échelle et flexibilité*, *Le Monde*, 24 janvier 1997.

Document 3

Les 10 premières entreprises mondiales en 1997

Rang	Société	Pays	Secteur	Chiffre d'affaires (milliards dollars)	Effectifs (milliers)
1	General Motors	Etats-Unis	Automobile	178	608
2	Royal Dutch Shell	Rme-Uni – Pays-Bas	Pétrole	172	105
3	Mitsui & Co	Japon	Diversifié	145	11
4	Mitsubishi	Japon	Diversifié	131	9
5	Itochu	Japon	Diversifié	129	7
6	Ford	Etats-Unis	Automobile	123	364
7	Exxon	Etats-Unis	Pétrole	118	80
8	Wal-Mart Stores	Etats-Unis	Distribution	113	825
9	Marubeni	Japon	Diversifié	97	9
10	Toyota	Japon	Automobile	94	151

D'après INSEE, *TEF 1999-2000*, 1999.

Examen et spécialité	Rappel codage
BEP Secteur B – TERTIAIRE et SERVICES	9-0983
Intitulé de l'épreuve	N° de page
Histoire - Géographie	S 2/3
Mardi 11 juin 2002 de 14 h à 15 h	

LES MULTINATIONALES : MOTEURS DE LA MONDIALISATION

QUESTIONS

Document 1.

1. A l'aide de la carte montrez la puissance de Toyota ? 3 pts

Document 2.

2. Quels intérêts les entreprises trouvent-elles dans la délocalisation ? 1 pt
3. Quelles activités conservent-elles dans leur pays d'origine . Pourquoi ? 2 pts

Document 1 et 2.

4. Dans quelle mesure Toyota applique-t-elle la politique décrite dans le texte ? 2 pts

Document 3.

5. De quelles parties du monde proviennent les principales multinationales ? Par quel terme désigne-t-on ce groupe de pays ? 2 pts

Documents 1, 2 et 3

6. Dégagez les caractères d'une société multinationale à partir de ces documents et de vos connaissances ; vous citerez également d'autres exemples de multinationales. 4 pts

Conclusion.

7. En utilisant l'exploitation des documents, les réponses aux questions et vos connaissances, vous montrerez, dans un texte organisé d'une quinzaine de lignes, comment les multinationales constituent un moteur essentiel de la mondialisation. Vous rappellerez d'abord en quoi consiste la mondialisation de l'économie, puis vous expliquerez pourquoi les sociétés multinationales y jouent un rôle très important. 6 pts

Examen et spécialité	Rappel codage
BEP Secteur B – TERTIAIRE et SERVICES	9-0983
Intitulé de l'épreuve	N° de page
Histoire - Géographie	S 3/3
<i>Mardi 11 juin 2002 de 14 h à 15 h</i>	