

## LES MULTINATIONALES : MOTEURS DE LA MONDIALISATION

### ELEMENTS POUR LA CORRECTION

Questions	Réponses attendues	Eléments de valorisation
1.(doc.1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la présence dans tous les continents</li> <li>- l'importance de cette présence dans les régions du monde les plus développées</li> <li>- l'importance de la production repérable aux chiffres indiquant production sur place et importations depuis le Japon</li> </ul>	- toute autre remarque pertinente comme l'idée de la largeur du champ de production (véhicules particuliers, utilitaires, transports en commun),...
2. (doc.2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- le coût peu élevé de la main-d'œuvre dans les pays d'installation</li> <li>- des profits plus importants par conséquent</li> <li>- le développement du marché dans les pays concernés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- on mettra le maximum pour 2 de ces 3 idées</li> <li>- la référence aux pays en voie de développement pour le faible coût de la main-d'œuvre</li> </ul>
3. (doc.2)	<p>« La recherche, la conception, le développement de nouveaux produits et la stratégie financière »</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- il s'agit des fonctions de création et des finances, les plus prestigieuses et qui demandent des compétences de haut niveau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- un recul par rapport à la citation pure et simple du texte, par exemple en distinguant 2 domaines :</li> <li>- la référence à la notion de direction (« siège social » mentionné sur la carte)</li> <li>- la référence à la notion de valeur ajoutée</li> </ul>
4. (doc.1 et 2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toyota applique une stratégie mondiale</li> <li>- le Japon, pays d'origine de Toyota, conserve les fonctions de « direction »</li> <li>- implantation de la production et de la distribution (cf importation.. ) à l'étranger</li> <li>- mais application incomplète avec l'existence de la fonction de recherche en Europe occidentale et aux Etats-Unis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- une explication à cette présence de la recherche hors Japon : la maîtrise des technologies de pointe dans les pays concernés (fort développement)</li> <li>- une analyse fine mettant en valeur la part de l' « Océanie » en relation avec un niveau de vie élevé (Australie et Nouvelle-Zélande), ou la faiblesse de l'Afrique avec une consommation très réduite</li> </ul>
5. (doc.3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etats-Unis et Japon d'abord, Europe occidentale aussi</li> <li>- la Triade (ou l'oligopole mondiale)</li> </ul>	
6. (doc.1,2 et 3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- l'implantation hors de leur pays d'origine</li> <li>- dans le monde entier pour les plus puissantes d'entre elles</li> <li>- le maintien de leurs fonctions de décision dans leur pays d'origine</li> <li>- l'importance de leur chiffre d'affaires et souvent de leurs effectifs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la référence aux termes de « filiale », de « délocalisation »...</li> <li>- la pertinence des autres exemples</li> </ul>
7. Concl.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la mondialisation : idée d'internationalisation des échanges et d'expansion dans le monde entier du système économique des pays développés et idée d'interrelation des économies de la planète</li> <li>- le poids dans l'économie mondiale (cf doc.2)</li> <li>- le fonctionnement dans le cadre de l'espace monde avec les filiales, etc..</li> <li>- l'influence sur les décisions des organismes économiques mondiaux (OMC) ou des Etats avec la création ou la suppression d'emplois,...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- une connaissance réelle de l'OMC (Organisation mondiale du commerce)</li> <li>- une réflexion sur les déséquilibres économiques majeurs dans le monde et la relation avec le développement</li> <li>- le recours à des exemples précis</li> <li>- la qualité de la rédaction</li> </ul>

<b>Groupement inter académique II</b>		Session	Code	
		<b>2002</b>	<b>9-0983</b>	
Examen et spécialité				
<b>BEP Secteur B – TERTIAIRE et SERVICES</b>				
Intitulé de l'épreuve				
<b>Histoire - Géographie</b>				
Type	Facultatif : date et heure	Durée	Coefficient	N° de page / total
<b>CORRIGÉ</b>	<b>Mardi 11 juin 2002</b> <b>14 h à 15 h</b>	<b>1 h</b>	<b>2</b>	<b>C 1/1</b>