

SUJET B – Valeur d'estime

« MINI KIOSQUE » A VOCATION SAISONNIERE

Avant-propos

La presse régionale connaît des difficultés (concurrence avec la presse nationale, la presse magazine, la presse gratuite, fidélisation de la clientèle).

Pour relancer les ventes durant les périodes estivales, certains journaux régionaux multiplient des mini points de vente, pour rester le plus proche possible de la clientèle (bord de mer, plage, marché, base de loisir, à proximité des commerces fermés durant les congés...).

Tenus par de jeunes saisonniers ces « mini kiosques » sont montés et démontés tous les jours.

Scénario d'utilisation

Le saisonnier récupère chaque matin au centre de presse le « mini kiosque » ainsi que les quotidiens qu'il devra vendre.

Actuellement le produit existant est de forme parallélépipédique, composé de plusieurs panneaux en PVC extrudé et d'un ou deux plateaux thermoformés servant de « comptoir » ; pliable, il se range dans un sac. Un parasol fait aussi partie de l'équipement, par contre aucune assise n'est prévue.

Traité de façon très sommaire, ce produit est peu satisfaisant en matière d'usage, d'ergonomie (pas d'assise prévue, il appartient à chaque saisonnier d'amener son propre siège), en terme d'estime, aucun souci de valoriser la fonction de ce « mini kiosque » par exemple : par le service rendu, par le lien préservé, par l'information...

C'est ce produit qu'il vous est demandé de traiter aujourd'hui, améliorer l'usage du produit, définir son identité dans son rapport à l'usage et dans son rapport à l'environnement.

Prévoir

- un ou plusieurs comptoirs
- le rangement
 - * des journaux (environ une centaine)
 - * la monnaie
 - * effets personnels
 - * etc.
- une protection contre le soleil, contre la pluie (légère)
- une assise.

Eléments à considérer

- utilisation par une personne
- le pliage et/ou le démontage
- la stabilité
- la facilité de déplacement, de montage et de transport de l'ensemble (le volume général du produit doit permettre son rangement dans le coffre d'une voiture)
- la sécurité (ne pas être une gêne pour les passants)
- la maintenance

Ce cahier des charges ne se veut pas exhaustif, il vous est permis de proposer d'autres critères susceptibles d'améliorer ce produit. Attention toutefois de ne pas détériorer la fonction principale.

1) Phase d'analyse et de recherche

Durée : 8 heures en loge – coefficient 2

Il vous est demandé :

- l'appropriation du sujet conduisant à la rédaction de votre cahier des charges précisant vos objectifs et vos critères de conception,
- la constitution d'un cahier d'esquisses illustré de schémas et de croquis annotés,
- la sélection d'une solution et la justification du choix.

Tous les documents seront présentés sur format A3.

Les esquisses seront tamponnées à la fin de la première journée.

2) Phase de développement

Durée : 40 heures – coefficient 5

Vous effectuerez pendant cette phase d'étude le développement et la mise au point de la piste choisie. Vous veillerez à rendre cohérente l'évolution de l'avant-projet au projet définitif.

Il vous est demandé :

- une liasse de plans de forme, ainsi que toutes les coupes ou vues de détail nécessaires à la compréhension du projet,
- toutes vues utiles décrivant l'usage du produit,
- une perspective couleur présentant le produit,
- une maquette d'étude échelle 1/5
- un justificatif technique.

Critères d'évaluation

en phase 1 :

- richesse et cohérence de l'analyse des cas d'utilisation
- exhaustivité et pertinence des fonctions à satisfaire pour ces cas d'utilisation
- qualité graphique et richesse des propositions.

en phase 2 :

- mise en évidence des solutions retenues
- simplicité de l'usage
- cohérence conceptuelle et formelle.