

MIX & MATCH

La marque « People » choisit dans les tendances actuelles de jouer du mélange des cultures, pour créer une ligne d'esprit CITOYEN DU MONDE. Elle cible une clientèle de femmes de 20 à 40 ans. Motifs et couleurs ethniques, volumes variés, influences exotiques sont les caractéristiques de sa collection 2003 – 04.

DEMANDE DE PRODUIT

En vous appuyant sur les différents effets de matières, de découpes, de juxtaposition, de superposition, de couleurs, de motifs, etc... vous proposerez deux modèles de vestes destinées à être portées avec la robe bustier de John Galliano.

CONTRAINTES

- deux poches minimum,
- une proposition de col pour l'une,
- une proposition d'encolure pour l'autre,
- une attention toute particulière sera portée aux différents effets préalablement cités.

DEMANDE

Sur un format A3, vous présenterez :

- vos deux produits sur deux figurines de face et en couleurs (vous pouvez utiliser la figurine fournie),
- un dessin à plat pour le dos de l'un de vos produits,
- deux gros plans (minimum),
- un commentaire fléché pour préciser vos intentions.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- pertinence de l'exploitation de la documentation donnée et créativité des deux modèles : 6 points
- qualité plastique et graphique de la représentation (vêtement – figurines) : 5 points
- qualité graphique du dessin d'art : 3 points
- qualité graphique des gros plans : 2 points
- pertinence du commentaire fléché : 2 points
- communication visuelle (organisation – visuels – titre et annotations) : 2 points

BTS INDUSTRIES des MATERIAUX SOUPLES Champ habillement		Session 2003
IMABEST/h	Durée : 1 h 30	Coef : 1
Esthétique industrielle	DEFINITION de PRODUIT	Page: 1/3



BTS INDUSTRIES des MATERIAUX SOUPLES Champ habillement		Session 2003
IMABEST/h	Durée : 1 h 30	Coef : 1
Esthétique industrielle	DEFINITION de PRODUIT	Page: 2/3



Christian Lacroix



Anna Sui



Trend les Copains



John Galiano



Dries van Noten



Hussein Chalayan



Christian Dior



Jean Paul Gaultier



BTS INDUSTRIES des MATERIAUX SOUPLES Champ habillement		Session 2003	
IMABEST/h	Durée : 1 h 30	Coef : 1	
Exhibitions Industrielle	DEFINITION de PRODUIT	Départ : 3/5	