

E6 : EPREUVE PROFESSIONNELLE DE SYNTHESE
Option Modélisme Industriel – Promotion sociale
Champ habillement
Coefficient 4

U61 : Projet Industriel

Coefficient 3

Préparation : 2 semaines
Exposé oral : 30 minutes
Entretien : 10 minutes

Calculatrice autorisée

NOTA : Le produit, le patronnage et les dossiers sont à remettre à la fin de l'épreuve.

• Sommaire des documents	1/13	Format A3	1 exemplaire
• Compétences terminales	2/13	Format A4	1 exemplaire
•	3/13	Format A4	1 exemplaire
• Thème de l'étude et travail demandé	4/13 & 5/13	Format A4	1 exemplaire
• Contexte de l'étude	6/13	Format A4	1 exemplaire
• Extrait de la collection Automne/Hiver 2002/2003	7/13	Format A3	1 exemplaire
• Tableau des mesures féminines	8/13	Format A4	1 exemplaire
• Fiche technique des matériaux et fournitures mis à disposition	9/13	Format A4	1 exemplaire
• Planche de la base BALI sans coutures en réduction	10/13	Format A4	1 exemplaire
• Planche de la base BALI sans coutures	11/13	Hors standard	1 exemplaire
• Règlement européen de 12 Décembre 2001	12/13	Format A4	1 exemplaire
• Grille d'évaluation	13/13	Format A4	1 exemplaire

U62 : Compte Rendu d'Activité

Coefficient 1

Exposé oral : 15 minutes
Entretien : 5 minutes

BTS INDUSTRIES DES MATERIAUX SOUPLES Option Modélisme Industriel		SESSION 2003
IMBEPS/h PS	Durée : 2 semaines – Promotion sociale	COEFFICIENT 4
Epreuve professionnelle de synthèse (champ habillement)		Page 1/13

COMPETENCES TERMINALES EVALUEES

(Option Modélisme Industriel)

A2	1	DISTINGUER les tâches retenues comme critère de choix COMPARER ces critères DEFINIR un plan d'action	
A3	1	RASSEMBLER des informations, références, renseignements RECHERCHER un complément d'information	X
A5	1	DEMONTRER la validité d'une conclusion	X
B1	2	SITUER la place de l'entreprise par rapport à la concurrence FAIRE L'ANALYSE critique d'une situation	X
B2	4	DEFINIR les coûts d'une collection	
	5	ETABLIR des statistiques	
C2	3	ETABLIR un planning de réalisation de la collection	
	4	ASSURER le suivi du calendrier de collection	
D1	2	ELABORER un programme de formation DEFINIR les modalités d'un plan de formation	
	3	GUIDER et CONSEILLER les techniciens d'une équipe	
	4	CONDUIRE une action de formation	
D3	2	CONTROLER l'état d'avancement de la fabrication	
E1	1	EFFECTUER une recherche prospective	X
	2	REALISER les relevés de production PROPOSER des solutions de recours en cas d'aléas	
	1	PRESENTER un plan d'action	X
E2	2	OPTIMISER une situation donnée PRESENTER un bilan	
	1	ETABLIR un tableau de bord	
E3	2	CONSTITUER une documentation technique ACTUALISER des documents, enrichir des bases de données	X
	1	ENREGISTRER, CONSIGNER des informations	X
F1	2	RECUEILLIR et RETRANSMETTRE des informations APPORTER une réponse rapide à une question posée	X
	1	PRESENTER et EXPLICITER une situation	X
	2	TRANSMETTRE des informations ou des instructions ETABLIR des documents de liaison inter-service	X
F3	1	RELATER un fait observé	X
	2	REDIGER un compte rendu de réunion ETABLIR un rapport de synthèse	X
	3	SOUTENIR un rapport, un dossier	X
F4	1	PREPARER une réunion	
	2	CONDUIRE un groupe de travail EVALUER une réunion discussion	

NB : Le candidat est invité à rechercher à l'extérieur les données utiles qui lui manqueraient, auprès des organismes compétents ou dans les revues spécialisées.

BTS INDUSTRIES DES MATERIAUX SOUPLES Option Modélisme Industriel		SESSION 2003
IMBEPs/h PS	Durée : 2 semaines – Promotion sociale	COEFFICIENT 4
Epreuve professionnelle de synthèse (champ habillement)		Page 2/13

FICHE D'IDENTITE

- Raison sociale : Entreprise OCCITAN
- Adresse : 23 rue Réaumur - 75004 Paris
- Forme juridique : S.A.S. (Société par Action Simplifiée)
- Capital : 80.000 Euros
- Effectif : 20 personnes
- Chiffre d'affaires 2002 : 1.500.000 Euros en constante progression
- Secteur d'activité : Prêt à porter féminin
- Grade de qualité : Haut de gamme
- Cible : Femmes actives de 30 à 55 ans
- Production : Sous traitants français
- Distribution : 1/3 en France : boutiques, grands magasins, franchises, multimarques
2/3 dans l'Union Européenne : cession de licences, franchise internationale

CONCEPT DE L'ENTREPRISE

La collection OCCITAN est composée de différents produits tels que jupes, pantalons, chemisiers, vestes et manteaux. Ces produits doivent pouvoir se coordonner et s'harmoniser afin de créer des ensembles.

L'originalité des collections OCCITAN tient dans l'utilisation de matériaux exclusifs : effets de tissage, motifs imprimés ou brodés, association de matériaux... Ces matériaux sont testés (résistance dynamométrique - permanence des coloris...) par le fournisseur qui s'engage à livrer un produit de qualité constante.

BTS INDUSTRIES DES MATERIAUX SOUPLES Option Modélisme Industriel		SESSION 2003
IMBEPS/h PS	Durée : 2 semaines – Promotion sociale	COEFFICIENT 4
Epreuve professionnelle de synthèse (champ habillement)		Page 3/13

THEME DE L'ETUDE

L'entreprise OCCITAN, réputée pour sa griffe dans le monde entier, vous demande, en vous inspirant des modèles de la saison passée (document 7/13 ou tout autre source d'information), de mettre au point une veste doublée de ville pour la saison Automne/Hiver 2003/2004. Elle souhaite que cette veste possède un col amovible en fourrure synthétique et puisse être portée avec une jupe ou un pantalon.

En vue d'une standardisation de ce modèle, vous proposerez deux matériaux pouvant être utilisés pour la fabrication de la veste mais aussi de la jupe et du pantalon, ainsi que deux poches pouvant s'adapter facilement au modèle de veste proposé.

TRAVAIL DEMANDE

1 - Création et conception d'un modèle de veste pour la collection Automne/Hiver 2003/2004

1.1 - Proposer un modèle de veste avec un col en fourrure synthétique sous forme de croquis ainsi que la jupe et le pantalon pouvant être coordonnés à celle-ci en adaptant sa ligne aux tendances de la saison Automne-Hiver 2003-2004.

1.2 - Réaliser le patronnage industriel complet du modèle à partir de la base fournie (taille 38 - sans couture) ou avec tout autre moyen à la convenance du candidat.

1.3 - Mettre au point le prototype dans les matières fournies.

1.4 - Présenter un dossier technique destiné à un sous-traitant français sachant que celui-ci assure le découpage de la matière d'œuvre d'après les placements exécutés par le donneur d'ordres OCCITAN.

- ✓ Schémas techniques
- ✓ Ordre de montage
- ✓ Fiches matières et fournitures
- ✓ Fiche de contrôle de conformité / qualité
- ✓ Etc...

BTS INDUSTRIES DES MATERIAUX SOUPLES Option Modélisme Industriel		SESSION 2003
IMBEPS/h PS	Durée : 2 semaines – Promotion sociale	COEFFICIENT 4
Epreuve professionnelle de synthèse (champ habillement)		Page 4/13

2 – Etude sur la contrefaçon

L'entreprise OCCITAN se soucie, comme beaucoup d'industries, des ravages de la contrefaçon. En effet, celle-ci est devenue un véritable fléau économique puisqu'elle représente 5% du commerce mondial (soit un chiffre d'affaires d'environ 80 milliards d'Euros) et qu'elle fait perdre chaque année plusieurs dizaines de milliers d'emplois notamment dans le secteur du textile.

Le responsable du service commercial a eu connaissance du règlement européen voté le 12 Décembre 2001 relatif à la protection des dessins et modèles (document 12/13). Il souhaite faire le point sur la contrefaçon afin de choisir les moyens les plus pertinents pour protéger votre nouveau modèle. C'est pourquoi, il vous demande de lui rédiger **une synthèse** abordant les points suivants.

2.1 – L'implantation géographique de la contrefaçon (dessins et modèles, marques contrefaits dans le secteur textile-habillement).

2.2 – Les causes et les conséquences de la contrefaçon dans le secteur textile-habillement.

2.3 – Les différentes actions que les entreprises mettent en œuvre pour protéger les marques, les dessins et modèles déposés.

2.4 – La portée du nouveau règlement européen ; les démarches à mettre en œuvre pour protéger votre modèle.

Citez quelques exemples concrets dans les différents points traités.

BTS INDUSTRIES DES MATERIAUX SOUPLES Option Modélisme Industriel		SESSION 2003
IMBEPs/h PS	Durée : 2 semaines – Promotion sociale	COEFFICIENT 4
Epreuve professionnelle de synthèse (champ habillement)		Page 5/13

CONTEXTE DE L'ETUDE

Le prototype proposé doit répondre à ces différentes contraintes :

1	Suivre les tendances de la saison Automne/Hiver 2003/2004
	<ul style="list-style-type: none"> • Conserver le style de cette marque réputée • Clientèle visée de 30 à 55 ans • Modèle adapté au port d'une jupe et d'un pantalon • Exploitation des matériaux imposés • Proposition de deux matières (dessus) • Proposition de deux poches adaptables au modèle
2	Permettre de porter cette veste avec ou sans le col amovible en fourrure synthétique
	<ul style="list-style-type: none"> • Facilité d'utilisation
3	S'adapter à la conformation des clientes
	<ul style="list-style-type: none"> • Taille 36 à 44
4	Respecter le grade de qualité correspondant au marché ciblé
	<ul style="list-style-type: none"> • Grands magasins • Boutiques franchisées • Boutiques multimarques