

BTS ART TEXTILE ET IMPRESSION

CALCULATRICE INTERDITE

Le candidat doit organiser son travail et son temps de manière à pouvoir, à l'issue des épreuves, présenter :

- les RECHERCHES correspondant au projet A (pages 2 à 6)
- les RECHERCHES correspondant au projet B (pages 7 à 9)
- et le DÉVELOPPEMENT de l'un des sujets au choix.

Vous aurez donc à rendre 3 dossiers distincts clairement titrés :

- **RECHERCHES PROJET A**
- **RECHERCHES PROJET B**
- **DÉVELOPPEMENT PROJET A OU B**

Les candidats pourront avoir accès à une photocopieuse dans les conditions qui seront précisées par le Chef du centre d'examen.

**Tous les travaux seront timbrés par les soins du centre d'examen, à l'issue de chaque 1/2 journée.
Les candidats seront autorisés à quitter la salle d'examen à l'heure du déjeuner.**

BTS ART TEXTILE ET IMPRESSION			
Session 2003	Sous-épreuve : projet – recherche et développement		Coeff. 9
Code : AXE4PRO	Durée : 32 h 20	Unité U4.1	Page 1/9

PROJET A

VOYAGE IMMOBILE DANS UN « MOBIL-HOME »

Documentation photographique : WIEW – TSIKANES EN ROUMANIE, Editions du Rouergue

Le nomade transporte avec lui son espace vital. Il n'appartient à aucun territoire. Il fait lui même son pays d'appartenance. Ce lieu protecteur dégage un monde intérieur de formes visuelles multiples. Ce n'est pas seulement un lieu mais un corps vivant qui enregistre, écoute, mémorise.

RECHERCHES – Coefficient 2

En vous inspirant du mode de vie des « épris d'un monde mobile », imaginez des relations, des cohabitations, des choix visuels afin de rechercher des principes créatifs et adopter des partis pris forts. Pensez à confronter, juxtaposer, superposer...

Le témoignage donné par les documents peut vous aider à entrer dans la thématique sans pour autant influencer directement vos recherches.

Proposez des recherches plastiques en sachant que, selon les particularités du lieu, de l'espace, l'imaginaire et les modes de vie changent.

Argumentez brièvement vos choix.

Format libre (*)

DÉVELOPPEMENT – Coefficient 5

Vous ferez évoluer votre meilleure recherche comme un grand panneau transformable, devenant enveloppe protectrice, manteau, doudoune confortable, couette occasionnelle d'un moment poétique, intime.

Cette (ces) pièce(s) de textile réversible(s) transportable(s) peut (peuvent) avoir quelques fonctions plus ou moins utiles. Pensez aux coutures, poches, parties cachées comme des réservoirs, au(x) lien(s) pour le pliage, le transport, le rangement...

Faites quelques croquis et schémas qui traduiront l'intérêt de ces différentes transformations.

Indiquez les matériaux utilisés : tissu et autres matières, textures, toucher, parfum etc. ainsi que les modes d'interprétation technique potentiels tels que : couture, broderie, maille, tissage, impression, enduction... Justifiez vos choix.

Pour vous aider à établir l'échelle de vos représentations on vous donne les dimensions réelles (échelle 1) d'une couette standard pour une personne : 150 x 210 cm.

Format libre (*)

Techniques libres (à l'exclusion des techniques à séchage lent).

Au moment de la présentation et de la discussion, vous expliquerez votre démarche, vos partis pris, ainsi que les indications techniques mettant en évidence les supports et les types d'impression ou les traitements envisagés.

(*) Format libre s'entend dans la limite des formats, des supports (et des quantités) proposés par le centre d'examen pour traiter l'ensemble de l'épreuve.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

RECHERCHE

Coefficient 2

- appropriation et investigation,
- qualités plastiques,
- démarche créative.

DÉVELOPPEMENT

Coefficient 5

- capacité à articuler les étapes de recherche et de développement,
- pertinence du choix des pistes de recherche en fonction de la demande,
- qualités plastiques,
- qualités d'innovation,
- aptitude à répondre aux contraintes inhérentes au produit en tenant compte d'une problématique créative,
- présentation et communication visuelle.

PRÉSENTATION ET DISCUSSION Coefficient 2

- aptitude à partager son positionnement,
- clarté du propos (structuration, précision),
- qualité de l'argumentation (choix convaincant des arguments et des éléments du dossier pour appuyer et mettre en valeur la démarche, capacité à se documenter,
- pertinence des propositions technologiques,
- aptitude à l'analyse critique et au dialogue (qualité d'écoute, capacité d'échange avec le jury),
- maîtrise de l'oral.