

PROJET B

« T-SHIRT »

« Le T-Shirt d'aujourd'hui est un étendard, un manifeste, une banderole, un sous-titre, une carte de visite ; presque une carte d'identité. Il dit tout haut ce qu'on pense tout bas. Seconde peau intimissime, il se scarifie, se tatoue ou se peint, en se customisant.

On ne le met surtout pas sans y penser. La forme importe autant que le fond. Chacun lui souhaite des proportions, une coupe et une texture idéale car il prolonge, rééquilibre ou magnifie nos morphologies. Mais je n'en connais pas de fétiches, même si je mets le plus souvent ceux surteints et imprimés d'une... croix rouge d'un certain surplus de Londres, ou si j'ai aimé en dessiner pour des causes comme Act Up ou Aides ».

Christian Lacroix, in Charlotte Brunel, T-Shirt, ed. Assouline, Paris 2002

Actuellement l'utilisation multiple de T-Shirt nous fait parfois oublier sa simple fonction de sous-vêtement.

c'est le vêtement le moins cher qui existe

c'est un emblème démocratique

c'est un objet d'érotisme

c'est un produit de luxe

c'est un vêtement vintage

Au fil des innovations technologiques, il protège et il soigne.

.....

Et vous, quel est votre point de vue ?

Que dit votre T-Shirt ?

Que dit le T-Shirt que vous aimeriez voir circuler ?

RECHERCHES

Le dossier de recherches demandé s'appuiera sur le texte et les documents joints ainsi que sur les images provoquées par votre imaginaire.

Vous dégagerez des principes créatifs : des lignes, des structures, des matières graphiques, des couleurs, des fragments, des confrontations...

Prenez des partis forts, choisissez des échelles de motifs contrastées, des placements inattendus, des choix de supports signifiants, jouez des surprises et des subtilités.

Soyez attentifs aux relations de la forme, du support, de l'usage et du message.

Format de ce dossier compris entre 21x29,7 cm (A4) et 50x65 cm (raisin).

DÉVELOPPEMENT

A partir de vos recherches, il vous est demandé de réaliser une ligne de T-Shirt.

Vous choisirez une histoire, une émotion, un manifeste, une saison,... ou une marque.

Cette ligne d'un minimum de 5 T-Shirt peut comprendre des unis, des bicolores, des motifs placés ou composés en fonction des formes ou en opposition à celles-ci.

Afin de mieux communiquer vos intentions, vous penserez à faire évoluer les formes et les proportions des T-Shirt (basique, minimal, surdimensionné etc.).

Vous joindrez des croquis à plat qui communiqueront les positionnements et compositions de vos T-Shirt.

Nombre de couleur libre.

Format minimum : 50x65 cm (raisin)

Au moment de la présentation et de la discussion, vous expliquerez votre démarche, vos partis-pris ainsi que les indications techniques mettant en évidence les supports et les types d'impression ou de traitement envisagés.

Techniques libres (à l'exclusion des techniques à séchage lent).

CRITÈRES D'ÉVALUATION

RECHERCHE

Coefficient 2

- appropriation et investigation,
- qualités plastiques,
- démarche créative.

DÉVELOPPEMENT

Coefficient 5

- capacité à articuler les étapes de recherche et de développement,
- pertinence du choix des pistes de recherche en fonction de la demande,
- qualités plastiques,
- qualités d'innovation,
- aptitude à répondre aux contraintes inhérentes au produit en tenant compte d'une problématique créative,
- présentation et communication visuelle.

PRÉSENTATION ET DISCUSSION

Coefficient 2

- aptitude à partager son positionnement,
- clarté du propos (structuration, précision),
- qualité de l'argumentation (choix convaincant des arguments et des éléments du dossier pour appuyer et mettre en valeur la démarche, capacité à se documenter,
- pertinence des propositions technologiques,
- aptitude à l'analyse critique et au dialogue (qualité d'écoute, capacité d'échange avec le jury),
- maîtrise de l'oral.