

# **BTS STYLISME DE MODE**

## **PROJET RECHERCHE – DÉVELOPPEMENT**

**Durée : 32 h 20**

**Coefficient : 9**

**Calculatrice interdite**

**L'utilisation de la photocopieuse est interdite.**

**Les échantillons et autres fournitures utilisés en bureau de création seront apportés le 1<sup>er</sup> jour des épreuves uniquement.**

**Les candidats ne sont pas autorisés à sortir de la salle d'examen le 1<sup>er</sup> jour d'épreuve (recherche)**

<b>BTS STYLISME DE MODE</b>			
<b>Session 2003</b>	<b>Sous-épreuve : projet – recherche et développement</b>		<b>Coefficient 9</b>
<b>Code : SME4PRO</b>	<b>Durée : 32h20</b>	<b>Unité U4.1</b>	<b>Page 1/3</b>

## « EFFET DE SURPRISE »

- La surprise rompt le cours des choses habituelles, banales, « normales »... Elle est l'événement, l'incident agréable ou dérangent qui perturbe le quotidien ou l'âme, le « pimente », le « réveille » par un éclair brisant la grisaille et la monotonie. Elle arrive quand on ne s'y attend pas, elle nous guette et surgit soudainement, provoquant un instant de déstabilisation qui peut apporter joie ou malaise.
- A l'aide d'une ou plusieurs petites « histoires » imaginées ou issues de souvenirs, vous tenterez de transposer dans le domaine du vêtement (et de l'accessoire de mode) le phénomène de « l'effet de surprise » et les sensations qu'il suscite, en gardant à l'esprit le fait que la surprise ne vient pas de ce qui s'expose d'emblée comme étonnant et spectaculaire. En effet, la surprise ne se produit que par rapport à un contexte de banalité familière, neutre, monotone, convenu...
- Vous choisirez de transposer votre vision personnelle de « l'effet de surprise » au sein d'une mini-collection de 8 tenues accessoirisées (adulte femme et/ou homme ou enfant) en fonction d'une cible, d'une saison et d'un mode de distribution qu'il vous appartient de définir et justifier. L'effet de surprise pourra se situer sur tout ou partie d'une silhouette créant le suspense sur un même vêtement ou à l'intérieur d'une collection.

### A - RECHERCHE – Coefficient : 2

L'ensemble de la recherche comprendra :

- une série de manipulations textures/matières/couleurs
- des intentions de volume sous forme de croquis et/ou maquettes (assemblage, façonnage, pliage, collage,...)
- des annotations indiquant clairement vos orientations et des choix retenus pour le développement.

Les demandes seront développées en fonction de la singularité de vos investigations.

### B - DÉVELOPPEMENT – Coefficient : 5

A partir de la recherche précédente, vous établirez un dossier A4 (21x29,7) de produit

- un texte concis, accompagné d'un titre, présentant vos partis pris (principe de collection, cible, gamme..., mode et lieux de diffusion...)
- une gamme matières et/ou textures et/ou fournitures...
- une gamme de couleurs proportionnelle à leur usage
- les croquis couleur de 8 tenues accessoirisées
- les croquis à plat face, dos et détails spécifiques des quatre pièces maîtresses.

**Le candidat travaillera avec les moyens d'expression de son choix mais sur les seuls supports mis à sa disposition par le centre d'examen.**

Pour une communication visuelle efficace du dossier et une manipulation aisée :

- Le candidat ne travaillera que sur une seule face des feuilles support.
- Le dossier sera facilement manipulable (pas de cahier relié).
- La partie recherche devra être séparée du développement et facilement identifiable.
- Le dossier (recherche + développement) sera rassemblé dans une enveloppe fournie par le centre d'examen.

## **C - PRÉSENTATION ET DISCUSSION DU PROJET**

**Coefficient : 2 – Durée : 20 minutes**

Vous présenterez oralement votre dossier en justifiant vos choix et en exposant vos motivations.

### CRITÈRES D'ÉVALUATION

#### **A) RECHERCHE**

- appropriation du thème du sujet
- pertinence de la démarche créative (richesse et diversité des pistes ouvertes)
- qualités plastiques et graphiques et sens de l'expérimentation

#### **B) DÉVELOPPEMENT**

- exploitation du thème
- sens de l'actualité et cohérence du projet
- technique professionnelle
- qualité de la communication visuelle

#### **C) PRÉSENTATION ET DISCUSSION DU PROJET**

- qualité de l'oral et disposition au dialogue
- clarté du propos et maîtrise de l'oral
- qualité de l'argumentation