

ANNEXE 13 : CONTRAINTES D'ORGANISATION DE L'EQUIPE DE VENTE

Les horaires du point de vente :

Du mardi au samedi inclus.

Matin : 8H à 12H

Après midi : 14H à 18H

Horaires d'un vendeur :

- 35 heures hebdomadaires de présence dans le magasin, dont 7 heures consacrées à la formation, aux travaux administratifs et aux réunions de travail.
- En ce qui concerne le temps affecté au contact clientèle, chaque vendeur effectue des demi-journées entières de vente en matinée ou en après-midi.
- L'expérience démontre que chaque vendeur peut se consacrer efficacement à 9 clients au maximum par heure. Par souci de simplification, on admettra que les clients se répartissent de manière régulière sur chaque demi-journée de vente.

Amplitude de fréquentation du point de vente par la clientèle :

La centrale DOMAXEL a effectué des pointages dans les magasins WELDOM de la même taille que celui du futur projet. Monsieur BOEHMER en a déduit qu'il peut tabler sur 2000 clients par semaine dont 80% environ auront besoin d'une assistance à la vente.

Résultats des pointages : moyenne par magasin des clients assistés par un vendeur en semaine « standard », hors pointes saisonnières ou périodes promotionnelles.

Journée	Matin	Après-midi	Total journée
Mardi	72	108	180
Mercredi	144	216	360
Jeudi	108	144	252
Vendredi	108	252	360
Samedi	216	288	504
Total demi-journée	648	1008	1656

ANNEXE 14 : PLANNING PREVISIONNEL DE PRESENCE DES VENDEURS.

Journée	Période	Andrés	Schutz	Morin	Guth	Frey	Lauder
mardi	Matin	x	x				
	Après-midi	x	x	x			
mercredi	Matin	x	x	x	x		
	Après-midi	x	x	x	x	x	x
jeudi	Matin			x	x	x	
	Après-midi				x	x	x
vendredi	Matin					x	x
	Après-midi	x	x	x	x	x	x
samedi	Matin	x	x	x	x	x	x
	Après-midi	x	x	x	x	x	x
TOTAUX		7	7	7	7	7	6

REMARQUE :

L'équipe commerciale se compose des vendeurs dont le planning de présence figure ci-dessus, de deux employés de libre service, d'un réceptionnaire et d'un chef des ventes.

ANNEXE 15 : LE PROJET DE COMMUNICATION.

Budget total de communication : 40 000€ , dont

- Affichage et presse : 10 500€
- Prospectus : 15 500€
- Animations magasin et lots : 14 000€

Plan d'affichage :

Affichage DAUPHIN

85 panneaux (mélange de 3x4 m et de 2.40x1.60 m)

Principaux axes routiers de la zone de chalandise, en direction de CREUTZWALD.

Période du samedi 13/9/2003 au vendredi 19/9/2003.

Prospectus :

70 000 prospectus distribués dans toute la zone de chalandise. 5 000 d'entre eux sont destinés à la clientèle allemande domiciliée en bordure de frontière, à proximité de CREUTZWALD.

Dates de distribution : mardi 16/9/2003 et mercredi 17/9/2003

Le prospectus se compose de huit pages recto verso, contenant essentiellement 120 offres promotionnelles couvrant tous les rayons du magasin. Ces offres sont valables pour toute la période de lancement, soit quinze jours. La partie créative du prospectus est proposée par la centrale DOMAXEL.

Format du prospectus : A3 (plié en deux pour la dépose dans les boîtes à lettres)

Extrait du prospectus (Première et dernière pages) : voir annexe 16

Presse quotidienne régionale :

LE REPUBLICAIN LORRAIN (presse quotidienne la plus lue sur la zone de chalandise)

Publicité pleine page.

Dates de parution : Mercredi 17/9, jeudi 18/9, vendredi 19/9 et samedi 20/9/2003

Presse locale gratuite :

LE TELEX et 57ANNONCES : deux hebdomadaires distribués dans toutes les boîtes aux lettres de la zone de chalandise.

Période de parution de l'annonce d'ouverture : semaine du 16/9 au 21/9/2003

Weldom

Bricolage, équipement de la maison

OUVERTURE

le 18 septembre

Du 18 au 21 septembre

GAGNEZ

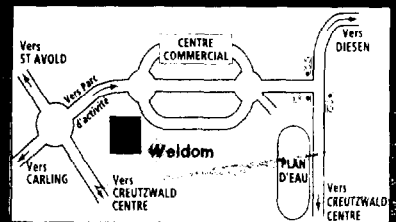
de nombreux lots* dont
1 home cinéma
24 perceuses visseuses
100 bouteilles de champagne**

* voir bulletin de participation en dernière page.

** L'abus d'alcool est dangereux pour la santé,
à consommer avec modération.

Parc d'activité - Rue St Louis
57150 CREUTZWALD

Tél. : 03 87 29 45 15 - Fax : 03 87 82 07 91



389€

l'ensemble

2551,67 F

210€

Habillage de cheminée
 en pierre du Gard et briquettes rouges ;
 poutre chêne brut ; pour foyer latéral de
 70 cm ; dim : L 130 x H 114 x P 75 cm.
1377,51F
 1031297
 vendu sans foyer

210€

Foyer
 14 kw ; volume de chauffe : 470 m³ ;
 bûches jusqu'à 50 cm ; poids : 114 kg ;
 dim : L 69,5 x H 76,5 x P 41,5 cm.
1377,51F
 1031298
 vendu sans habillage



312 magasins partout en France.
 Pour tout savoir sur Weldom :

Www.weldom.com

Weldom
 Bricolage, équipement de la maison

Document et photos non contractuels. Sauf erreur d'impression, les articles qui vous sont proposés ont été commandés en quantité suffisante pour répondre à vos demandes. Si l'un d'eux venait à manquer pendant la durée de l'opération, veuillez le commander à notre point d'accueil, ce produit ou un article similaire vous sera fourni dans les meilleurs délais au prix de notre actuelle publicité dans la limite des stocks disponibles. La conversion en francs est donnée à titre indicatif.

* Hors produits en promotion - prix de la carte : 750 € valable à vie - point Yaka = 1,50 € d'achat. Dans les magasins disposant de ce service

BULLETIN DE PARTICIPATION
 à découper et à déposer dans l'urne du magasin.

WELDOM

PARC D'ACTIVITÉ - RUE ST LOUIS
57150 CREUTZWALD

Nom : Prénom :

Adresse : Téléphone :

Jeu gratuit sans obligation d'achat, du 18 au 21 septembre. Dans la limite d'une participation par personne et par foyer. Règlement et modalités de participation affichés en magasin.