

CECOM

SESSION 2003

EXAMEN : BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

SPECIALITE : COMMUNICATION DES ENTREPRISES

ÉPREUVE : COMMUNICATION

DUREE : 4 heures

COEFFICIENT : 3

N.B. : Ce sujet est inspiré d'un cas réel. Cependant un certain nombre de données de départ ont été modifiées pour des raisons de confidentialité ou simplifiées pour permettre le traitement du sujet par le candidat dans le cadre d'une épreuve d'examen.

Aucun document autorisé - Calculatrice interdite

WORLD WIDE FUND

Le World Wide Fund ou Fonds mondial pour la Nature est l'une des plus importantes organisations non gouvernementales pour la protection de la nature. Elle a été créée en 1961 et fédère 5 millions d'adhérents dans plus de 90 pays.

Elle a pour objectifs de préserver la diversité biologique, garantir l'utilisation durable des ressources renouvelables et encourager les réductions de la pollution et de la surconsommation.

En mars 2001, le WWF lance une campagne internationale sur l'effet de serre et les changements climatiques. A cette occasion, sa section française conçoit un message diffusé à destination du grand public sous forme d'affiches (stations de métro et bus) et d'annonces-presse, pour lesquelles les espaces ont été gracieusement offerts par 7 titres dont *Télérama*, *Sciences et Avenir*, *France TGV*, *L'Expansion*, *Astrapi*...

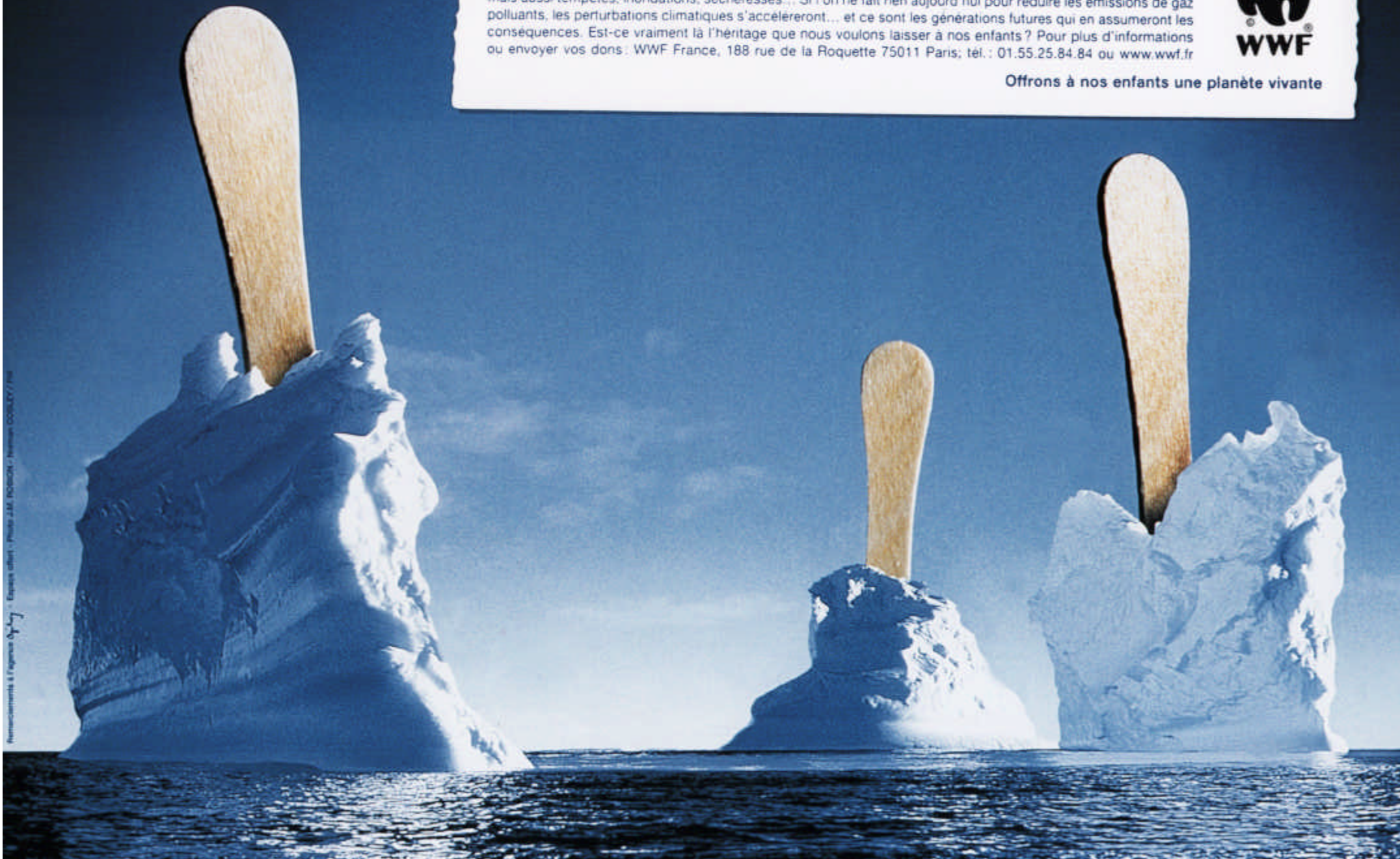
Ce message vous est présenté ici en format presse A4.

L'effet de serre dû à la pollution réchauffe la planète. C'est maintenant qu'il faut agir.

Les gaz à effet de serre ont atteint un niveau de concentration sans précédent dans l'atmosphère, entraînant un réchauffement climatique dont les conséquences sont dramatiques : fonte des glaces, montées des océans, mais aussi tempêtes, inondations, sécheresses... Si l'on ne fait rien aujourd'hui pour réduire les émissions de gaz polluants, les perturbations climatiques s'accéléreront... et ce sont les générations futures qui en assumeront les conséquences. Est-ce vraiment là l'héritage que nous voulons laisser à nos enfants ? Pour plus d'informations ou envoyer vos dons : WWF France, 188 rue de la Roquette 75011 Paris; tél. : 01.55.25.84.84 ou www.wwf.fr



Offrons à nos enfants une planète vivante



PREMIER TRAVAIL (10 points)

Vous ferez l'analyse ordonnée des aspects iconiques et plastiques de cette annonce en relation avec ses dimensions psychosociologique et culturelle.

Observation : Vous tiendrez compte du contenu et du sens du texte dans son rapport à l'image et vous limiterez son analyse linguistique à l'étude de l'accroche et de la signature.

DEUXIEME TRAVAIL (10 points)

Cette annonce-presse s'accompagne d'un message radio de 20 à 30 secondes dont l'objectif est de sensibiliser et d'impliquer le grand public aux enjeux de l'action sur l'environnement.

Vous proposerez le texte de ce message et les données techniques (habillage sonore, choix des voix, nombre de mots...). Vous indiquerez les stations choisies, le nombre, les heures et la fréquence des diffusions. Vous justifierez vos choix en tenant compte des contraintes propres au média.