

PROJET : RECHERCHES

Le candidat traitera au choix l'un des deux sujets proposés ci-après :

Premier sujet : **décor publicitaire** pages 2 à 8

Deuxième sujet : **stand** pages 9 à 15

L'USAGE DE L'ORDINATEUR EST STRICTEMENT INTERDIT

CALCULATRICE AUTORISÉE

Pour l'ensemble du projet (recherches et développement), les candidats ont droit à
20 photocopies A4.

BTS EXPRESSION VISUELLE Option B – Espaces de communication		
Session 2003	Durée : 8 heures	Coefficient 3
Code : EVE4PRO	PROJET : recherches	Page 1/12

Premier sujet – décor publicitaire

Salon nautique
24/30 mai 2004
Paris Porte de Versailles / hall 7

Annonceur : MICHEL HERBELIN PARIS

Dans le cadre du salon nautique, la firme MICHEL HERBELIN PARIS présente sur un stand promotionnel sa nouvelle collection de montres « NEWPORT ».

Cette série luxe est destinée aux plaisanciers.

Le fond du stand est constitué par une cloison de 4 m x 3 m, qui servira de support au décor publicitaire qui aura pour fonction d'être l'élément principal de signalisation de ce stand.

On vous demande de concevoir ce décor qui devra comporter outre la marque, des petites vitrines présentoirs pour les trois gammes :

NEWPORT
NEWPORT TROPHY
NEWPORT ROYALE

Le décor publicitaire ne devra pas excéder 0,80 m de profondeur.

Les documents joints en annexe vous renseignent sur le concept de communication établi pour la plaquette prestige qui sera disponible sur le stand. Après les avoir analysés, vous présenterez un dossier de recherches, en utilisant uniquement les supports papier fournis pour cette épreuve.

Vous présenterez vos recherches en mettant en évidence votre démarche de travail puis vous dégagerez deux propositions différentes en justifiant vos partis pris. Vous indiquerez les données techniques nécessaires (ex : matériaux, cotes d'encombrement, types de supports visuels, types d'éclairage, etc.), accompagnées de toutes les informations que vous jugerez utiles à une bonne compréhension de votre travail.

Les feuilles au format A3 seront numérotées dans l'ordre où vous souhaitez que le jury les lise.

Critères d'évaluation

- Respect du cahier des charges.
- Qualité et pertinence de l'analyse.
- Diversité et mobilité de la recherche.
- Qualité de lisibilité du projet et de l'expression écrite et graphique.

Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle pendant l'épreuve.