

# **BTS EXPRESSION VISUELLE**

## **TECHNOLOGIE DE LA COMMUNICATION OPTION ESPACES DE COMMUNICATION**

**Durée : 3 heures**

**Coefficient : 3**

**Calculatrice interdite**

<b>BTS EXPRESSION VISUELLE</b>		
Session 2003	Durée : 3 heures	Coefficient 3
Code : EVE4TEC com.	Technologie de la communication	Page 1/6

## RENAULT MÉGANE : annonce parue dans Géo en Novembre 2002

Depuis 1999, l'Atelier Renault est un lieu de rencontre, de restauration, et de manifestations culturelles situé sur les Champs Elysées à Paris.

L'Atelier est constitué d'un hall d'expositions-spectacles au rez-de-chaussée et la communication visuelle des activités de ce lieu varie selon les événements automobiles majeurs, de l'entreprise Renault : courses, rallyes, foires internationales, lancement d'un nouveau produit, communication d'entretien ou de prestige pour l'entreprise.

À l'occasion du lancement de la nouvelle Mégane, l'Atelier a été aménagé de façon particulière (voir photos) : 2 modèles réels de Mégane sont en suspension sur une paroi courbe et inclinée sous un éclairage jaune avec un mur d'images vidéo présentant les performances du véhicule sur route, et des I Mac diffusant une information technique.

Documents joints :

- Annonce presse double page parue dans différents supports de presse : Géo, Nouvel Observateur, Télérama, Match, l'Express, etc. N°1
- Photos de l'Atelier tel qu'il fut présenté du 21/09/02 au 12/01/03. N°2
- Copie recto-verso de la carte souvenir distribuée dans l'Atelier. N°3
- Première de couverture de la plaquette de présentation de la Mégane. N°4

### TRAVAIL DEMANDÉ

Cette annonce presse (N°1) met en scène le produit dans un univers très particulier que vous définirez.

Vous en analyserez les signifiants iconiques, plastiques et linguistiques. Vous repérerez les différentes figures de style.

En vous fondant sur votre analyse, vous reconstituerez la stratégie de communication en définissant notamment :

- les qualités principales du produit
- son positionnement
- la cible visée
- la promesse et la justification
- l'axe de communication.

Vous montrerez comment les différents codes de l'annonce presse sont articulés dans les autres supports de communication (« Atelier », carte souvenir, couverture de plaquette).

### CRITÈRES D'ÉVALUATION

- qualité de l'analyse
- qualité des déductions
- capacité à argumenter
- pertinence de l'approche critique
- justesse du vocabulaire technique
- qualité de rédaction et de présentation.



CRÉATEUR D'AUTOMOBILES

## RENAULT MEGANE

Nouvelle Mégane.  
Un freinage à toutes épreuves.

- ABS avec répartiteur électronique de Freinage EBV.
- Assistance au Freinage d'Urgence.
- Disques de freins largement dimensionnés.



Nouvelle Mégane.  
Force d'attraction.

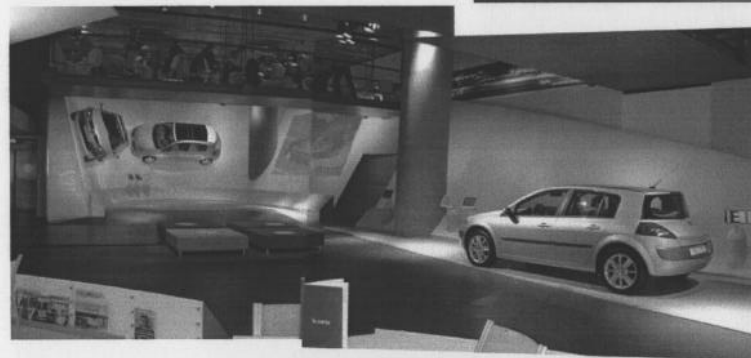
Façade Champs Élysées.



Série de vues latérales à gauche, partant de l'entrée.



Vue prise de la mezzanine donnant un aperçu d'une partie du restaurant, plongeant sur le coin bar du rez de chaussée.



Vues latérales à droite, partant de l'entrée.





L'atelier  
RENAULT

| Restaurant - Bar |

**DÉJEUNEZ OU DÎNEZ À L'ATELIER RENAULT, NOUS VOUS OFFRONS  
UNE RENAULT F1 TEAM MODÈLE RÉDUIT !\***

**Espace événementiel en mouvement et Restaurant-Bar, L'Atelier Renault propose  
une carte inédite, un service et un cadre chaleureux sur les Champs-Élysées. Son  
design original en fait un lieu idéal pour se retrouver en famille ou entre amis.**

Réservation : 01 49 53 70 70 • [www.atelier-renault.com](http://www.atelier-renault.com)  
L'Atelier Renault • 53 Champs-Élysées • 75008 Paris  
Petit-déjeuner • déjeuner • dîner • chèque cadeau

\* Offre valable sur remise de cette carte, pour une formule à 29 € (entrée, plat et dessert) tous les soirs de la semaine et à midi tous les week-end jusqu'au 30/12/02.

# RENAULT MEGANE

BERLINE & COUPÉ

