

# **BTS COMMUNICATION VISUELLE**

## **COMMUNICATION PUBLICITAIRE**

### **MULTIMÉDIA**

### **1<sup>er</sup> JOUR**

**Durée : 16 heures ( 8 x 2 )**

**Coefficient : 6**

**Ordinateur et photocopieur ne sont pas autorisés.**

**Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen pendant le temps du repas.**

**Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que les catalogues de lettres transfert et/ou photocomposition**

**Calculatrice interdite**

<b>BTS COMMUNICATION VISUELLE</b>			
<b>Session 2003</b>	<b>Communication publicitaire - MULTIMÉDIA</b>		<b>Coefficient 6</b>
<b>Code : CVDC</b>	<b>Durée : 16 heures (8x2)</b>	<b>Unité U3</b>	<b>Page 1/3</b>

CLIENT ANNONCEUR  
OYYO.com (groupe Club Méditerranée)

#### FAIT PRINCIPAL

Le Club Méditerranée développe de nouveaux concepts de vacances nommés « OYYO ». Oyyo est un village de vacances situé à Belkalta, en Tunisie au bord de la mer Méditerranée, dédié aux jeunes de plus de 18 ans. Au programme, fête, sport, soleil, détente, musique sans contraintes ni horaires. Chaque soir, la tête dans les étoiles, 2 à 3 DJ'S mixent jusqu'au lever du soleil. Il y en a pour tous les goûts musicaux. OYYO propose de vivre une semaine de vacances dans un village où la notion d'horaires disparaît. A tout moment on peut se baigner, faire du sport, danser, manger, faire la fête, rencontrer des gens.

#### STRATÉGIE CRÉATIVE

##### OBJECTIF DE COMMUNICATION

Communiquer l'originalité du concept d'OYYO : avoir des vacances sans temps mort, jour et nuit, il y a toujours de l'activité.

##### CIBLE

Jeunes de plus de 18 ans, qui aiment bouger et être en marge du rythme quotidien.

##### PROMESSE

Faites ce que vous voulez, quand vous le voulez.

##### TON

Energique, décalé.

##### MEDIAS ENVISAGÉS

Internet.

##### MISSION

Vous devez concevoir une publicité animée, de format horizontal ou vertical, de OYYO.com.

La présence du logo est indispensable.

Vous proposez un ensemble de recherches répondant à la stratégie créative sous forme d'esquisses brièvement argumentées.

Vous présentez votre démarche sur des formats A3 numérotés.

##### CRITERES D'EVALUATION

- Pertinence des partis-pris et des approches en regard de la copie stratégique.
- Diversité et richesse des propositions.
- Compétences dans le domaine du multimédia.
- Capacité à communiquer sa démarche.

**OYYO**  
*made in Club Med*