

# **BTS COMMUNICATION VISUELLE**

## **CONCEPTION GRAPHIQUE**

### **MULTIMÉDIA**

### **2<sup>ème</sup> JOUR**

**Durée : 16 heures ( 8 x 2 )**

**Coefficient : 6**

**L'ordinateur n'est pas autorisé. Le photocopieur est autorisé.**

**Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen pendant le temps du repas.**

**Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que les catalogues de lettres transfert et/ou photocomposition**

**Calculatrice interdite**

<b>BTS COMMUNICATION VISUELLE</b>			
<b>Session 2003</b>	<b>Conception graphique - MULTIMÉDIA</b>		<b>Coefficient 6</b>
<b>Code : CVDC</b>	<b>Durée : 16 heures (8x2)</b>	<b>Unité U3</b>	<b>Page 1/2</b>

# Echange.org

## CONTEXTE

A l'instar des repas de quartier, on voit émerger dans les grandes villes de plus en plus de solutions alternatives au repli sur soi, d'initiatives spontanées venant reprendre un tissu social souvent percé d'accrocs.

## VOTRE CLIENT

C'est dans cette tendance que s'inscrit la création d'échanges.org, votre client. Ce site associatif propose une sorte de bourse de services à échanger gratuitement entre particuliers.

*« Vous êtes curieux, et désireux de faire partager aux autres votre savoir. Troquez vos connaissances en informatique contre un cours de guitare ou une séance de cuisine. Apprenez le chinois à quelqu'un et demandez-lui en échange de vous initier au roller. Echanges.org le site des réseaux d'échanges réciproques ».*

## EXTRAIT DU CAHIER DES CHARGES DU SITE

« Les offres et les demandes des usagers d'échanges.org se répartissent en 9 thèmes : informatique, lecture/études, photo/vidéo, musique/chant, jardinage, langues, danse/sport, cuisine, autres ».

« La situation géographique par département de chaque offre/demande, un critère important pour les usagers, doit impérativement figurer ».

« Le site sera optimisé pour un affichage 800 x 600 (écrans les plus économiques et bornes interactives publiques) ».

« Dans le contexte socio-culturel de ce projet, la cible est hétérogène mais sensible à la démarche associative ».

« Le ton devra être chaleureux et vivant ».

## DEMANDE

Vous devez concevoir :

- le logotype d'échanges.org,
- la page d'accueil en proposant plusieurs hypothèses de navigation : thématique/géographique en indiquant interactivité, médias, d'éventuels contenus éditoriaux.

## MISSION

- Vous proposerez un ensemble de recherches répondant à la démarche créative, sous forme d'esquisses brièvement argumentées expliquant les modalités interactives et témoignant d'orientations créatives multiples.

- Vous organiserez ces recherches afin de mettre clairement en évidence la cohérence et le cheminement de votre démarche.

Vous présenterez vos recherches sur formats A3 numérotés.

## CRITERES D'EVALUATION

- Pertinence des propositions en regard de la demande.
- Diversité, originalité et richesse des propositions.
- Qualité et efficacité des moyens graphiques et typographiques.
- Lisibilité de la démarche.
- Connaissances et compétences dans le domaine du multimédia.