

SESSION 2003

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR**

**VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES**

**E2 : COMMUNICATION EN LANGUES  
VIVANTES ETRANGERES :**

**ESPAGNOL**

**Durée : 1 heure 30**

**Coefficient : 1,5**

L'usage du dictionnaire bilingue n'est pas autorisé.

**CALCULATRICE ET TRADUCTEURS ELECTRONIQUES INTERDITS**

*Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Ce sujet comporte 1 page numérotée 1/1.*

## TURISMO DE SALUD, VACACIONES EN AUGE

El turismo de salud se identifica en general y casi exclusivamente con una oferta concreta: las estaciones termales, que están ante una etapa crucial de cambios y consolidación. Aparece con identidad propia junto a otros tipos de productos turísticos y éste es el que ofrecen las estaciones termales, como otra alternativa al turismo convencional, destacándose sobre todo por su entorno natural, dada la riqueza de su vegetación y la gran frondosidad de los parques naturales que las rodean.

Las estaciones termales podrían ser consideradas como instalaciones médicas exclusivamente, sin embargo, es obvio que su oferta es más compleja. Sus instalaciones, las actividades lúdicas, su entorno, etc..., hacen que sean tratadas como una oferta turística, enmarcada bajo la denominación de turismo de salud.

Es una oferta alternativa con futuro, va dirigida a todos los segmentos de la población, desde el termalismo infantil, deportivo, empresarial, etc... hasta el de la tercera edad. Ofrece nuevos destinos y nuevas posibilidades de esparcimiento, tanto al potencial turista nacional como internacional porque les ofrecemos algo diferente como la salud, sol y ocio.

Las ventajas son numerosas: por un lado los beneficios terapéuticos y por otro el entorno que ayuda a encontrar la paz y tranquilidad deseada.

En los últimos años se están produciendo la reapertura de nuevos establecimientos, modernización de las instalaciones en otros y mejora del equipamiento balneoterápico y hotelero.

Quienes deseen unas vacaciones tranquilas y no por ello aburridas, deben incluir en su agenda las estaciones termales. Hoteles con todos los maravillosos paisajes, actividades culturales, deportivas y lúdicas, excursiones y un largo etcétera, son nuestras características.

El "sol y playa" sigue siendo el principal producto turístico de nuestro país, pero el complemento talasoterapia (tratamientos con aguas de mar) ayuda a desestacionalizar la demanda, ya que permite captar turistas fuera de la temporada de intenso calor. Por eso algunas grandes cadenas han apostado claramente por este producto para reforzar su oferta turística.

*Editur, Mayo 2002*

### QUESTION 1:

**7 points**

Presente y destaque las ideas esenciales de este documento.

### QUESTION 2:

**6 points**

¿Qué interés tienen España y los profesionales del turismo en desarrollar el turismo de salud?

### QUESTION 3:

**7 points**

¿Qué otras formas de turismo propone España para diversificar la oferta? Justifique su respuesta.

**VOUS REpondrez AUX TROIS QUESTIONS EN ESPAGNOL**