

SESSION 2003

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES

**Epreuve E3 : GEOGRAPHIE ET HISTOIRE
DES CIVILISATIONS**

Durée : 4 heures

Coefficient : 3

L'usage de la calculatrice n'est pas autorisé

*Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Ce sujet comporte 12 pages numérotées de 1/12 à 12/12.*

LE MAGHREB

L'Association des Tour-Opérateurs français souhaite convier les professionnels du tourisme français qui travaillent dans le Maghreb.

Il s'agit d'une réunion de travail sur les destinations maghrébines. Aussi il vous est demandé d'élaborer un rapport sur la situation actuelle du tourisme et ses perspectives de développement à moyen terme.

Le croquis obligatoire sera accompagné d'une légende. Celui-ci précisera les principaux foyers actuels du tourisme (villes, stations, sites naturels...).

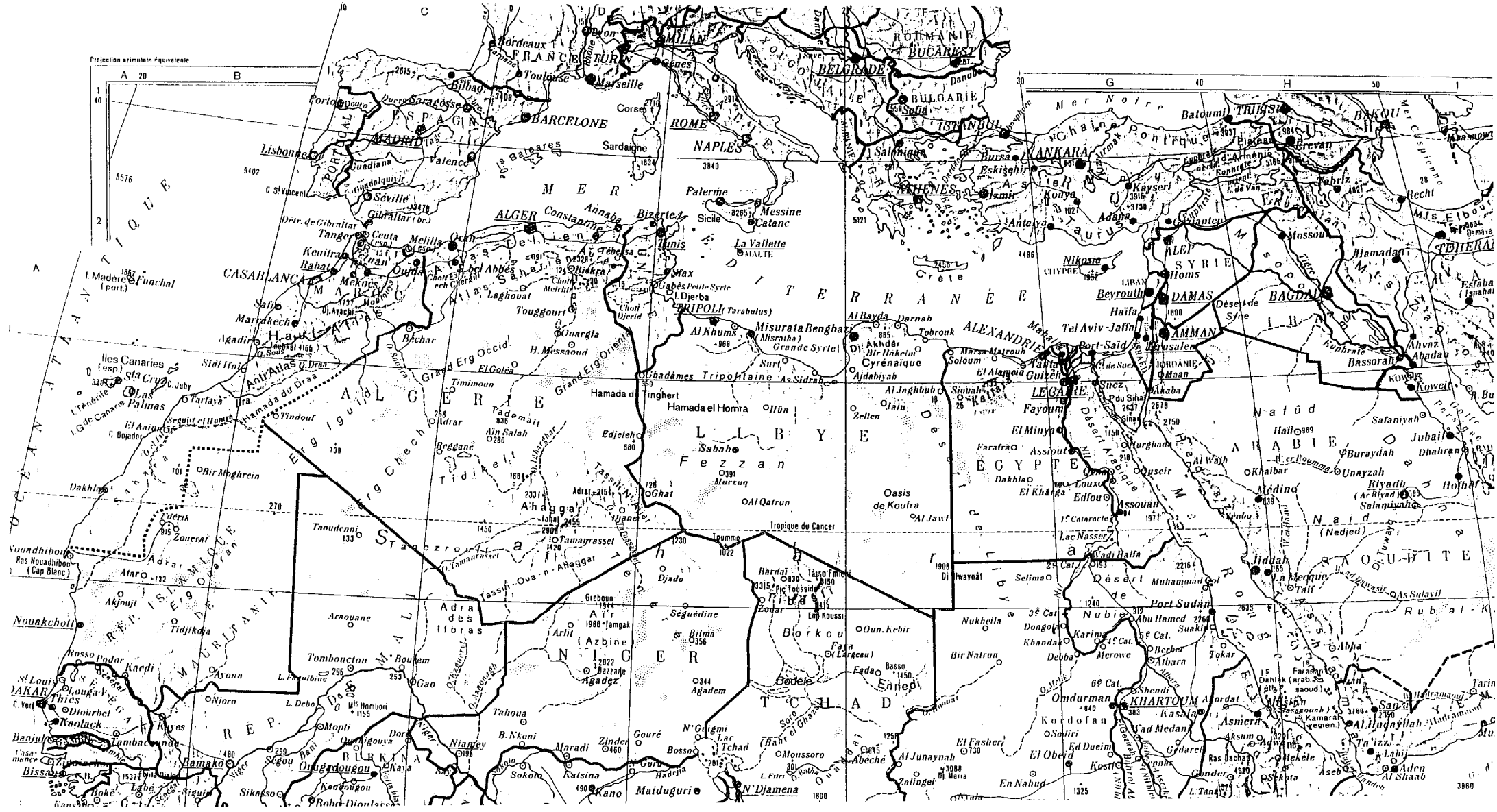
Nb : aide à la décision, le rapport est un document de caractère professionnel qui obéit à un formalisme spécifique. Il doit d'abord être structuré en parties et sous-parties, accompagné de titres et sous-titres bien individualisés. Le style est direct sans emphase, le vocabulaire est précis, voire scientifique.

LISTE DES ANNEXES

| | | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| ANNEXE 1 | CARTE DE SITUATION | p. 3/12 |
| ANNEXE 2 | ÉVOLUTION ET POIDS DU TOURISME INTERNATIONAL AU MAGHREB | p. 4/12 |
| ANNEXE 3 | ÉLÉMENTS DE CLIMATOLOGIE | p. 5/12 |
| ANNEXE 4 | QUELQUES DONNÉES SUR LES POTENTIALITÉS DU MAGHREB ET SON ACCESSIBILITÉ | p. 6 et 7/12 |
| ANNEXE 5 | LES NOUVELLES TENDANCES DU TOURISME AU MAGHREB | p. 8 et 9/12 |
| ANNEXE 6 | QUELQUES EXEMPLES DE PRODUITS TOURISTIQUES DES TOUR-OPÉRATEURS | p. 10 et 11/12 |
| ANNEXE 7 | FOND DE CARTE* : LE MAGHREB | p. 12/12 |

* Un fond de carte, complété, sera rendu avec la copie – l'autre servira éventuellement de brouillon.

ANNEXE I - CARTE DE SITUATION



Echelle 1 / 25 000 000

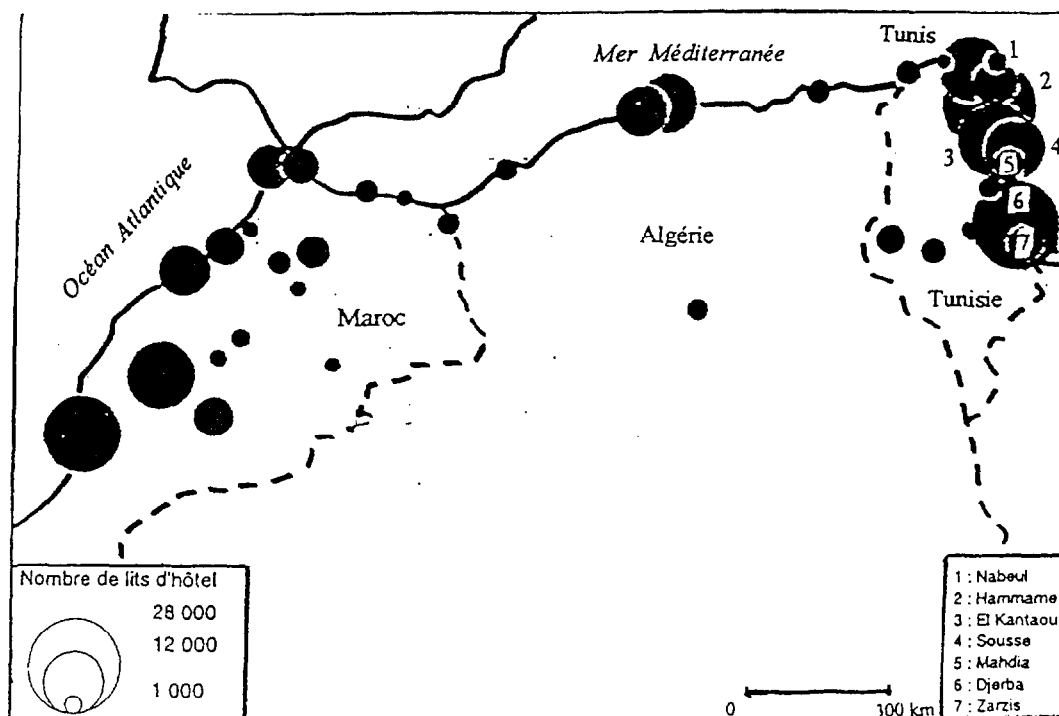
ANNEXE II – ÉVOLUTION ET POIDS DU TOURISME INTERNATIONAL AU MAGHREB

Arrivées de touristes internationaux au Maghreb
(en milliers)

| Pays d'accueil | 1990 | 2001 | dont Français en 2001 |
|----------------|--------|--------|-----------------------|
| ALGERIE | 1 137 | 882 | 66 |
| MAROC | 4 024 | 3 409 | 888 |
| TUNISIE | 3 204 | 5 387 | 1 047 |
| AFRIQUE* | 14 980 | 28 200 | |

* excepté l'Égypte rattachée à la zone Moyen-Orient.
Source : Compendium 1992 et 2002 - OMT

LA LOCALISATION DES SITES TOURISTIQUES



Source : La Documentation photographique n° 8002, avril 1998.

ANNEXE III – ÉLÉMENTS DE CLIMATOLOGIE

| | Les températures moyennes Jour / Nuit en ° C | | Température de l'eau de mer en ° C | |
|----------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| ALGÉRIE | | | | |
| ALGER | Janvier 15 / 9 Juillet 29 / 21 | Avril 20 / 13 Octobre 23 / 17 | Janvier 13 Juillet 23 | Avril 17 Octobre 21 |
| MAROC | | | | |
| AGADIR | Janvier 20 / 7 Juillet 27 / 18 | Avril 23 / 13 Octobre 26 / 15 | Janvier 17 Juillet 22 | Avril 18 Octobre 22 |
| CASABLANCA | Janvier 17 / 7 Juillet 26 / 19 | Avril 21 / 11 Octobre 24 / 15 | Janvier 16 Juillet 21 | Avril 17 Octobre 21 |
| TUNISIE | | | | |
| TUNIS | Janvier 14 / 6 Juillet 32 / 20 | Avril 21 / 10 Octobre 25 / 15 | Janvier 15 Juillet 23 | Avril 15 Octobre 22 |
| TOZEUR | Janvier 18 / 3 Juillet 43 / 22 | Avril 32 / 13 Octobre 32 / 15 | | |

Sources : Météos nationales, Guide le Globe-rêveur (Robert Pailhès-Luxembourg), J.F. Troin – Le Maghreb, hommes et espaces – (A. Colin, 1985).

**ANNEXE IV – QUELQUES DONNÉES SUR LES POTENTIALITÉS DU MAGHREB
ET SON ACCESSIBILITÉ**

| | MAROC | ALGÉRIE | TUNISIE |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Longueur des côtes | 2 985 Km* | 1 200 Km | 1 250 Km |
| Nombre de sites inscrits au Patrimoine mondial de l'UNESCO au 1er Janvier 2000 | 6 | 7 | 8 |
| Formes de tourisme à fort développement | - Tourisme de circuit - Tourisme d'aventure - Tourisme héliobalnéotropical | - Tourisme saharien - Tourisme d'affaires | - Tourisme héliobalnéotropical - Tourisme culturel - Tourisme saharien |

* dont 540 sur la façade méditerranéenne

L'ACCESSIBILITÉ

Par avion – Durée moyenne du vol

| | |
|---------------------------|--------|
| Paris-Alger (1339 km) | = 2H00 |
| Paris-Rabat (1812 km) | = 2H50 |
| Paris-Marrakech (2108 km) | = 3H20 |
| Paris-Tunis (1477 km) | = 2H15 |
| Paris-Djerba (1802 km) | = 2H40 |

Par bateau – Durée moyenne de la traversée

| | |
|-----------------|--------|
| Marseille-Alger | = 18 H |
| Sète-Tanger | = 36 H |
| Marseille-Tunis | = 22 H |

Sources : divers Atlas et documentation des O.N.T.

ANNEXE IV (Suite) – QUELQUES DONNÉES SUR LES POTENTIALITÉS DU MAGHREB ET SON ACCESSIBILITÉ

Trois nations, trois types d'espaces

Le Maroc, largement ouvert sur l'Atlantique, amphithéâtre où le spectacle se déroule sur la scène du littoral océanique, le long de 200 km seulement, et où le reste du pays apparaît un peu comme un groupe de spectateurs, les plus pauvres occupant les plus hauts gradins de l'Atlas et du Rif, ou encore les contreforts, côté Sahara, tel apparaît le plus occidental des trois pays. C'est aussi un territoire fait de grands espaces, véritable *Far West* du Maghreb, où la place ne semble pas mesurée. Ceci pourrait peut-être expliquer une certaine propension au gigantisme dans les aménagements : vastes périmètres irrigués, larges avenues des grandes villes, réseau routier largement calibré, gratte-ciel de Casablanca, etc.

L'Algérie, assez différente, lui succède à l'Est. Zébrée de trois bandes parallèles du Nord au Sud, elle juxtapose un Tell montagneux, dans la partie septentrionale, où les fenêtres sur la Méditerranée sont rares, cloisonné en petites régions, aux communications difficiles, puis une vaste écharpe de Hautes Plaines, au centre, monotones, infinies, véritable front pionnier pour l'Algérie de l'an 2000, enfin, un vaste territoire saharien qui s'enfonce en coin au cœur de l'Afrique, désert rigoureux mais providentiel, dont l'Algérie tire ses ressources principales (hydrocarbures) et qu'elle est en train de maîtriser par l'aménagement routier (la « Transsaharienne ») en en faisant un trait d'union entre Nord et Sud.

La Tunisie, enfin, à nouveau largement ouverte sur la mer et aux courants extérieurs, amène un changement d'échelle. Les tailles y sont plus réduites (distances, altitudes, dimensions et importance des villes) mais les contrastes fort vigoureux entre une partie nord arrosée et verdoyante et une partie sud steppique et désertique (nulle part, au Maghreb, le Sahara ne remonte aussi haut en latitude) et, surtout, entre un littoral de plus en plus peuplé, urbanisé, aménagé et un territoire intérieur beaucoup plus vide, moins équipé, moins dynamique.

Source : Introduction de l'ouvrage de J.F. Troin – Le Maghreb, hommes et espaces, pp 7-8, A Colin, 1985.

Le Maroc dope son tourisme

L'office national du tourisme marocain se dote de nouvelles structures pour mieux coller aux besoins des touristes

Pour dépasser les dix millions de touristes en 2010, soit presque cinq fois plus que l'an dernier, le Maroc s'organise. L'Etat, qui va mobiliser 30 milliards de dirhams (20 milliards de francs) en dix ans, a décidé de développer de nouvelles zones. Le balnéaire, qui était plutôt mal loti avec une seule station (Agadir), devient une priorité : six stations vont être aménagées sur les côtes atlantique et méditerranéenne (à Essouira, Casablanca, Rabat, Tanger, et près de Tétouan et de Saïdia). Par ailleurs, des produits à thèmes culturels permettront d'allonger la durée des séjours

dans des villes comme Fès ou Meknès, et les randonnées en montagne (dans le Rif et l'Atlas) ou dans le désert (autour de Ouarzazate) pousseront le tourisme rural.

Le Club Med, Fram et Accor renforcent leurs hébergements

Pour étudier les attentes de la clientèle étrangère, l'office national du tourisme marocain va se doter d'un Observatoire des marchés émetteurs et d'une équipe commerciale, redéployer ses délégations à l'étranger et initier des actions de formation, auprès des prestataires locaux, hôteliers ou réceptifs. La capacité d'hébergement doit passer de 70 000 à 160 000 lits. Avec de nouveaux hôtels, mais aussi des gîtes et des maisons d'hôtes, et une coopération

avec des groupes internationaux, notamment français. Le Club Med, qui dispose déjà d'une capacité de 12 000 lits, a annoncé la construction de 9 000 lits supplémentaires d'ici à cinq ans. Fram, qui compte 2 200 lits, a plusieurs projets, à Marrakech, Ouarzazate et dans des villes-étapes de ses circuits. Le groupe Accor, enfin à la tête de 5 460 lits, recherche toujours un 4* à Marrakech pour remplacer le Sofitel mansour Eddabi. Outre plusieurs centres de thalassothérapie, il prévoit deux nouveaux hôtels Ibis à Meknès et Tanger, un Novotel à Fès, un Coralía Club de 300 chambres ainsi que 150 appartements dans la station d'« Agadir Resort 2000 ».

■ Marie-France Kayser

Source : *L'Echo touristique* n° 2548 du 18 mai 2001

Le tourisme français renoue avec le Sud algérien

Une quinzaine de TO dont Point Afrique ont repris une programmation dans le Sud algérien cet hiver.

Après presque dix ans d'absence, les touristes français sont de retour dans le Sud algérien. A Tamanrasset, principal aéroport de la région et porte d'entrée du désert, un premier bilan de la saison, dressé par la municipalité, fait état de l'arrivée de 2 027 Français du 1^{er} janvier au 16 mars 2001, contre 855 en 2000. Il faut ajouter cette année un contingent de quelque 400 Allemands, Italiens et Suisses. C'est un timide redémarrage pour une

destination jadis très fréquentée des amateurs de désert. L'Algérie compte parmi les plus belles régions désertiques au monde. En 1992, le Sud algérien avait accueilli jusqu'à 15 000 touristes internationaux. Mais les terribles événements survenus dans le pays ont mis un sérieux coup de frein à ce succès : de 1994 à 1999, la fréquentation a chuté à moins de 1 000 visiteurs par an, et la région avait quasiment disparu des brochures des voyageurs.

Prochain défi pour le pays : améliorer l'accueil

La politique du gouvernement Bouteflika ainsi que la stabilité des villes du sud ont rassuré : cet hiver,

une quinzaine de tour-opérateurs ont repris une programmation dans la région. La véritable locomotive de ce redémarrage a été le spécialiste Point Afrique, qui dispose de 100 places vers Tamanrasset sur un appareil d'Air Algérie, chaque semaine depuis le 26 décembre.

Il reste maintenant à la destination, son administration et ses réceptifs, assoupiés par des années d'inactivité, à relever le prochain défi. A savoir, retrouver le niveau de qualité d'antan, en commençant par l'amélioration de l'accueil des visiteurs (à la douane par exemple) et le renouvellement des équipements, notamment de la flotte de 4X4. ■ Alice d'Orgeval

Source : *L'Echo touristique* du 30 mars 2001

ANNEXE VII - LE MAGHREB

