

CORRIGÉ

Introduction :

Définitions → croissance
→ concentration

I. Les formes de croissance des entreprises

A. La croissance interne

B. La croissance externe

→ les modes de concentration : fusion, absorption, prise de participation

→ la concentration { horizontale
verticale
conglomérale

II. Les raisons de la concentration

A. Faire face à la pression concurrentielle

B. Augmenter le C.A

C. S'implanter dans une autre zone géographique

D. Atteindre une taille critique (économies d'échelle)

B.P.

Spécialité : **ASSURANCE**
CORRIGÉ

Code Spécialité : N° 11

Durée :
20 mn +
20 mn

Session
2003

Épreuve : **E6 – Économie appliquée à l'assurance (orale)**

N° sujet : **03-1660**

Coefficient:

Folio
1 / 1