

CORRIGÉ

Introduction

Actualité du sujet : poursuite des fusions acquisitions (en 1999), en particulier dans l'assurance (ex. : Axa au Japon) mais à un rythme plus modéré.

Définition de la croissance des entreprises → interne
↳ externe → concentration

Annonce du plan : les formes de concentration des entreprises (I) et les objectifs des opérations de concentration en particulier dans l'assurance (II).

I. Les formes de concentration des entreprises

- A) Horizontale → augmentation de la puissance de l'entreprise et ↓ de la concurrence
- B) Verticale → sécurisation de l'approvisionnement et facilité de distribution
- C) Conglomérale → diversification des risques

II. Les objectifs de ces concentrations en particulier dans l'assurance

- ↑ de la taille de l'entreprise (opérations de coassurance) face à un marché de l'assurance très peu concentré. (ex. : Axa détient 3 % du marché mondial).
- Recherche de la taille optimale (taille critique)
 - La croissance externe est un des moyens d'augmenter les résultats de l'entreprise, en particulier le chiffre d'affaires.
 - Elle permet d'adapter l'entreprise à l'évolution de son environnement (mondialisation financière pour l'assurance)
- Conquête de nouveaux marchés. Ex. Axa face au marché japonais bien fermé, en particulier des marchés porteurs (assurances collectives)

Conclusion

Les avantages attendus de la croissance externe doivent être comparés avec les coûts, en particulier humains.

B.P.

Spécialité : **ASSURANCE**
CORRIGÉ

Code Spécialité : N°14

Durée :
20 mn +
20 mn

Session
2003

Épreuve : **E6 – Économie appliquée à l'assurance (orale)**

N° sujet : **03-1660**

Coefficient:

Folio
1 / 1