



Ce sujet comprend :

- 1/ une feuille sujet 1/4
- 2/ une feuille analyse logo et publicités (à rendre) 2/4
- 3/une feuille calque imprimée (à rendre) 3/4
- 3/une feuille réalisation (à rendre) 4/4

**La marque CITROEN a bientôt 90 ans .**

- Elle a su s'adapter a des situations toujours nouvelles et rester une des grandes marques françaises .
- Plusieurs de ses modèles ont été des précurseurs avec des inventions techniques et de nouvelles lignes de véhicules .

**DEMANDE :**

**1/ Analyse** (à rendre ,sur document 2/4 , 3/4) :

**a/** vous étudierez son logo à travers le temps

**Références des documents proposés :**

- Publicité pour les engrenages Citroën 1918
- Signalisation routière pour concession Citroën 1921
- Brochure pour ID 1955
- Mensuel interne le double chevron 1960
- Annonce institutionnelle , chine 1996
- Logo actuel

**b/** un exemple de publicité où elle propose une nouvelle organisation graphique .

**Références Pub pour la DS**

- Document de 1963 – format à l'italienne
- Maquette pour double page qui souligne l'élégance et les caractéristiques du véhicule.

**2/ Réalisation** (à rendre sur 4/4 )

vous rechercherez un nouveau décor pour le C3, dernier modèle sorti.







**A/** Pour un rallye automobile CITROEN veut faire participer son C3 et décide

d'utiliser son logo comme décor (vous pourrez reprendre par calque l'un de ceux proposés en document analyse DOC 2/4 )

**B/** Le décor sera réalisé a l'aide du logo que vous mettrez en frise . Celui-ci sera installé en fonction d'un choix parmi les relevés faits sur le calque 1, 2, 3 ou 4 que vous adapterez au véhicule C3  
Vous répétez le motif (logo) autant de fois que nécessaire en tenant compte de la ligne du véhicule, vous pouvez aussi utiliser les superpositions et changer les dimensions en veillant à ce que celui-ci reste lisible ).

**C/** Il vous faut choisir une couleur pour le C3 sur le catalogue proposé ( **à la gouache**).

**Couleurs extérieures du C3**

-  Jaune-vert
-  Jaune-Orangé
-  Rouge-Orangé
-  Rouge-violet
-  Bleu-violet
-  Bleu-Vert




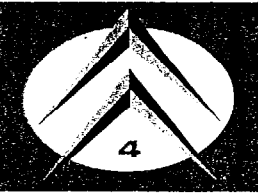


Le décor occupera le coté du véhicule et débordera sur l'avant et l'arrière de la carrosserie.

**D/** on vous demande de rechercher sa **complémentaire** pour colorer le motif.

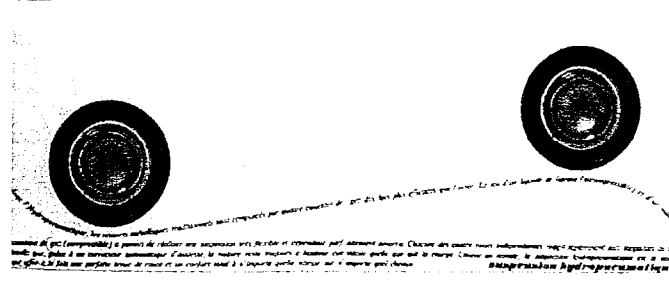
**Barème d'évaluation :**

- 1/ Analyse logo .....1/2+1/2p par bonne réponse .....5p
- 2/ capable de noter les lignes et les éléments..... 2p
- 3/ Réalisation .....couleur à retrouver ..... 3p
  - Donner contraste complémentaire ..... 3p
  - Frise et utilisation du motif..... 2p
  - Positionnement par rapport aux formes du Véhicule .....2p
- 4/échantillon du décor, soin et qualité d'exécution .....3p

<b>GROUPEMENT INTERACADEMIQUE II</b>		<b>Session 2003</b>	
<b>CAP PEINTURE EN CARROSSERIE</b>			
<b>Épreuve : EP2 ARTS APPLIQUÉS</b>			
<b>SUJET</b>	<b>Durée : 2 heures</b>	<b>Coef : 3</b>	<b>Page 1 / 4</b>

	<p>Le logo CITROEN est issu d'un brevet pour un engrenage qui a évolué au cours des ans.</p> <p>Vous devez décrire les changements de son dessin et de son utilisation. Repérez, pour chaque document quelle transformation s'est produite et notez en choisissant parmi les mots suivants celui qui vous semble le mieux adapté à la situation (géométrie, simplification, mouvement, mise en volume, fond rouge, détournement d'image)</p> <p>Pour l'Utilisation du logo : vous reporter au document 1/4 : références des documents proposés.</p>
	<p>1/changement de formes</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>utilisation du logo</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<p>2/changement de formes</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>utilisation du logo</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<p>3/changement de formes</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>utilisation du logo</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<p>4/changement de formes</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>utilisation du logo</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<p>5/changement de formes</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>utilisation du logo</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

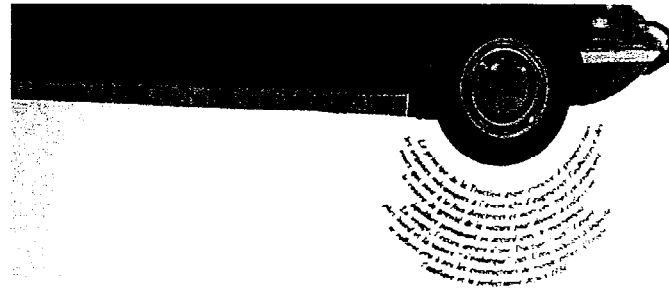
## B/ Analyse des publicités (à rendre)



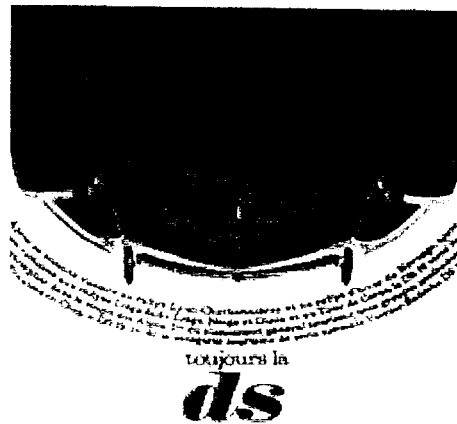
Document 1



Document 2



Document 3



Document 4

Sur la feuille de calque (folio 3 / 4)  
 Relevez au crayon, les lignes qui organisent ces différentes propositions.  
 Notez à quoi elles correspondent sur le véhicule :

- Roue
- Phare
- Pare-brise
- Pare choc
- Portières
- Aérodynamisme
- Bas de caisse

**Document calque pour analyse et relevé de lignes (à rendre)**

Réponse document 1 : .....

Réponse document 2 : .....

Réponse document 3 : .....

Réponse document 4 .....

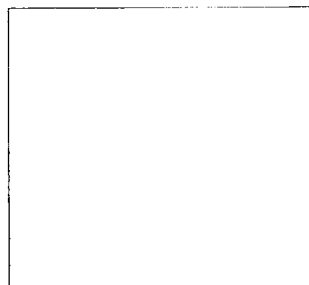
Sur la feuille de calque  
Relevez au crayon, les lignes qui organisent ces différentes propositions.  
Notez à quel elles correspondent sur le véhicule :

- Roue
- Phare
- Pare-brise
- Pare choc
- Portières
- Aérodynamisme
- Bas de caisse

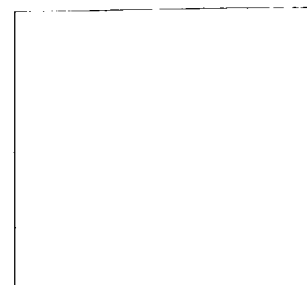
Relevé du modèle de chevrons choisi pour le décor du véhicule

## REALISATION

Parmi les couleurs proposées sur le doc1 /4  
Notez ici la couleur choisie pour votre véhicule  
(à réaliser à la gouache)



Sa complémentaire



Sur le modèle C3 imprimé sur le doc 4/4 réalisez votre décor à l'aide des chevrons  
Citroën en frise au crayon .

Proposez un échantillon du décor réalisé à la peinture : couleur de fond choisie plus  
complémentaire pour les chevrons

