

EP3 1^{ère} PARTIE : Arts Appliqués

Rendre la totalité du sujet agrafé

Une société de cosmétiques vous demande de réaliser une maquette préparatoire pour la réalisation d'une page publicitaire diffusée dans les journaux.

Elle désire commercialiser deux types de produits.

Produit 1 : un gel douche exprimant la fraîcheur et la vitalité.

Produit 2 : un savon liquide pour le bain exprimant la douceur et la relaxation .

1 / Analyse des documents publicitaires 1 et 2 de la planche 1

Ces deux documents proposent deux exemples de choix et de composition typographiques différents. Ces choix servent à mettre en avant un parti pris publicitaire.

A : Voici une liste de mots : force, douceur, caractères bâtons, pleins et déliés, statisme, dynamisme, légèreté, pesanteur, caractères gras, caractères maigres, lisibilité.
Choisissez ceux qui caractérisent le mieux chaque proposition typographique et reportez les dans le tableau ci-dessous.

CONTREX	CANDIA
douceur	force
pleins et déliés	caractères bâtons
dynamisme	statisme
légèreté	pesanteur
caractères maigres	caractères gras
	lisibilité

B : Dites en quoi le choix typographique et la composition servent à mettre en évidence les qualité du produit présenté.

Contrex :

Candia :

2 / Recherches graphiques à partir des mots RELAXATION et VITALITE planche 3

A : découpez en entiers ou en recadrant les produits **gel douche** et **savon liquide** de la planche 2 .
Positionnez, par collage, vos éléments découpés dans les espaces prévus à cet effet sur la planche 3

B : En vous référant à l'analyse de « Contrex » et « Candia », intégrez pour chacun de ces produits (gel douche et savon liquide) le mot VITALITE ou RELAXATION par une composition typographique expressive.

Vous disposez pour la réalisation de vos projets des termes relaxation et vitalité à différentes tailles et différentes polices sur la planche 2.

Vous pouvez décalquer, découper, ou recopier librement les documents typographiques.

Vous pouvez répéter les lettres, utiliser de mixer les différentes typographies ainsi que leurs tailles.

Technique ; crayon ou feutre noir

3 / Réalisation de la maquette en couleur planche 3

Sélectionnez votre meilleure recherche et effectuez une recherche colorée adaptée à votre choix dans l'espace prévu à cet effet planche 3.

Vous pouvez à nouveau découper coller le produit choisi.

Le fond et les lettres seront travaillés en couleur technique libre.

Evaluation :

- Justesse de l'analyse (A : 3 points, B : 2 points)
- Cohérence de la typographie et du sens des mots relaxation et vitalité 2 points
- Adéquation de la composition mot/produit 2 points
- Qualité graphique 2 points
- Pertinence du choix de la réalisation finale 2 points
- Cohérence de l'ambiance colorée 2 points
- Qualité de l'exécution couleur 2 points

CAP PHOTOGRAPHE	Code : 50 323 09	CORRIGÉ- BARÈME	SESSION JUIN 2003
Épreuve : EP3 Arts appliqués –histoire de l'art et de la photographie- 1 ^{ère} partie	Durée : 2h30	Coef. : 1	Page 1/1