

GROUPEMENT INTERACADEMIQUE IV – SESSION 2003

B.E.P.

SPECIALITE : ALIMENTATION (P.P.C. A / P.P.C. B / POISSONNIER / BOULANGER)

EPREUVE : EP3 : Vie économique et juridique de l'entreprise. Commercialisation.	DUREE 1 h 30	COEFFICIENT 2
--	------------------------	-------------------------

Ce sujet comporte 9 pages numérotées de 1 à 9
Assurez vous que cet exemplaire est complet
S'il est incomplet, demandez un autre exemplaire au chef de salle.

**LE CANDIDAT REPONDRA DIRECTEMENT SUR LE SUJET
QUI SERA A RENDRE ENTIEREMENT
DANS CETTE CHEMISE**

Les candidats répondront aux questions suivantes :

	Pages
1 ^{ère} Partie : Gestion de l'entreprise	1-5/9
2 ^{ème} partie : Environnement économique	6-7/9
3 ^{ème} partie : Environnement social	8/9
4 ^{ème} partie : Commercialisation	9/9

CALCULATRICE AUTORISEE

1^{ière} partie : GESTION DE L'ENTREPRISE

Exercice n° 1 : Faire le choix d'un fournisseur

Présentation de l'entreprise

Supérette « AUX DELICES D'OCCITANIE » 12, rue de Verdun 11000 CARCASSONNE R.C.S. A 13.702 Banque : B.P.P.O.A.A. CARCASSONNE IENA N° 18.092.7602
--

Madame SOMAR Marie, gérante de la supérette et momentanément absente, vous a chargé de passer commande des produits suivants :

- 40 cartons de 20 paquets de biscuits N.B.
- 30 cartons de 12 conserves 4/4 de petits pois.
- 20 cartons de 6 packs de bière de luxe.

Vous disposez pour cela des offres ci-dessous de vos fournisseurs habituels.

1^{er} fournisseur

R.E.S.A.C. 13 , av. Victor Hugo 09 PAMIERS	
1 carton de 20 paquets de biscuits	22, 50 €
1 carton de 12 conserves de petits pois	12, 10 €
1 carton de 6 packs de bière de luxe	13, 20 €
Ces prix s'entendent T.T.C.	
Port : forfaitaire de 7, 62 € pour toute commande inférieure à 152, 45 €, franco dans le cas contraire.	
Acompte : 25 % à la commande, le reste en fin de mois.	

2^{ème} fournisseur

MARSOTTO 41, av. Jean Jaurès 11100 NARBONNE	
1 carton de 20 paquets de biscuits	22 €
1 carton de 12 conserves de petits pois	14 €
1 carton de 6 packs de bière	15 €
Ces prix T.T.C. s'appliquent pour des quantités supérieures à 10.	
Port : franco pour une commande supérieure à 76,22 €, 12,20 € dans le cas contraire .	
Acompte : 30 % à la commande, le reste à la livraison	

3^{ème} fournisseur

ARTUIS 12, rue Pasteur 31000 TOULOUSE		
	Prix à l'unité (T.T.C.)	
	Jusqu'à 25 articles	Quantités supérieures à 25
1 carton de 20 paquets de biscuits	23,10 €	21,10 €
1 carton de 12 conserves de petits pois	13,50 €	11,50 €
1 carton de 6 packs de bière de luxe	14,20 €	12,20 €
Acompte : 50 % à la commande, le reste à la livraison		
Port : Franco		

Travail à faire :

Complétez le tableau de l'ANNEXE 1 vous permettant de sélectionner le fournisseur offrant les conditions les plus avantageuses

ANNEXE 1

Produits	Quantité	Fournisseur R.E.S.A.C.		Fournisseur MARSOTTO		Fournisseur ARTUIS	
		P.U.	Montant	P.U.	Montant	P.U.	Montant
Biscuits
Petits pois
Bière
TOTAL		
PORT		
NET A PAYER		

Exercice 2 : le bilan

Madame Somar a commencé l'établissement de son bilan au 31. 12. 02. Elle vous demande de le terminer en rajoutant les éléments suivants :

- Matériel..... 42 307 €
- Banque.....4 992 €
- Bénéfice à calculer et à présenter dans le bilan.....
- TVA collectée (dette envers l'Etat).....1 289 €
- TVA déductible (créance sur l'Etat)404 €

ACTIF

Bilan au 31.12

PASSIF

ACTIF IMMOBILISE		CAPITAUX PROPRES	
- Fonds commercial.....	23 076	- Capital.....	83 846
- Constructions.....	27 846	-	
- Mobilier.....	12 103		
- Agencements.....	18 455	DETTES	
-		- Emprunt.....	41 138
		- Fournisseurs.....	22 438
ACTIF CIRCULANT		- Sécurité Sociale.....	889
- Stock de marchandises.....	57 530	-	
- Caisse.....	2 780		
-			
-			
TOTAL ACTIF	-----	TOTAL PASSIF	-----
	-----		-----

Travail à faire :

Compléter le bilan ci-dessus.

Exercice n° 3

a) Analysez les situations de communication et complétez le tableau.

Situations de communication	Emetteur du message	Récepteur du message	Objet du message	Moyen de communication
Cas n° 1 Mme Somar passe par fax, pour le compte de la supérette, une commande au fournisseur Dupont				
Cas n° 2 La Direction affiche une note de service relative aux nouveaux horaires de travail				

b) Pour ces deux situations précédentes, indiquez par une croix les caractéristiques de la communication.

Situations	Interne	Externe
Cas n° 1		
Cas n° 2		

c) Citez deux outils qui permettent de communiquer par écrit

.....

.....

2^{ème} partie : ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

Après avoir pris connaissance de l'ANNEXE 2, répondez aux questions suivantes :

1- Que signifie le sigle I.N.S.E.E. ?

2- Que représente le chiffre + 1,6 % ?

3- Quelle définition de l'inflation peut-on en déduire ?

4- D'après l'article, quels sont les principaux responsables de l'inflation ?

5- A votre avis, qu'est-ce que « le panier de la ménagère » ?

ECONOMIE

Hausse de 10 % en deux ans du panier de la ménagère

Les prix de consommation courante sont en forte hausse, selon une étude de l'association de consommateurs UFC-Que choisir. « La moyenne des augmentations entre novembre 2000 et mars 2002 atteint 4 %, a déclaré Marie-José Nicoli, présidente de l'UFC, au Journal du dimanche (JDD) d'hier. Avec les nouveaux dérapages du printemps, qui vont sans aucun doute se poursuivre à l'automne, les 10 % d'augmentation en moyenne sur deux ans seront atteints d'ici à la fin de l'année. » Ce chiffre du « panier de la ménagère » tranche avec celui de l'inflation publiée par l'Insee vendredi : + 1,6 % en un an à la fin juillet. L'Insee intègre de nombreux biens et services, dont le pétrole et les voitures. Les relevés de l'UFC-Que choisir, eux, se concentrent sur des produits achetés régulièrement par les ménages : alimentaire, hygiène-beauté et entretien. Principal accusé : l'euro. Entre novembre et mars, industriels et distributeurs s'étaient entendus sur un gel des prix pour amortir le passage à l'euro. « A de rares exceptions près, ce moratoire a été res-



Selon l'enquête de UFC-Que choisir, le principal motif de la hausse des prix est l'euro.

pecté. Mais les commerçants n'ont pas attendu pour rattraper ces cinq mois de retard», explique Marie-José Nicoli. Pour autant, l'euro n'est pas seul responsable : le renchérissement des matières premières (céréales, chocolat, huile) explique aussi les hausses constatées dans les prix. Pour réaliser son enquête, qui doit être publiée demain dans le magazine *Que choisir* et sur son site Internet, l'association a relevé les étiquettes de 55 000 articles dans plus d'un millier d'hypermarchés.

Libération le 26/08/2002

3^{ème} partie : ENVIRONNEMENT SOCIAL

Les élections prud'homales

Question n° 1 : Quelle est la compétence du conseil de prud'hommes ?
Question n° 2 : Quelles sont les 5 sections autonomes de ce tribunal ?
Question n° 3 : Pourquoi les conseils de prud'hommes sont des institutions paritaires ?
Question n° 4 : A partir de quel âge un salarié a le droit de vote lors des élections prud'homales ?
Question n° 5 : Quelle est la durée du mandat des conseillers ?

4^{ème} partie : COMMERCIALISATION

Madame SOMAR Marie, gérante de la supérette « AUX DELICES D'OCCITANIE » propose à ses clients une carte de fidélité en carton qu'elle tamponne à l'intérieur lorsque le montant des achats est supérieur à 8 Euros. Une remise de 5 % sur le montant total des articles achetés est accordée lors du 11^{ème} achat.

Question n° 1 :

Quels sont les éléments qui doivent figurer au recto et au verso de la carte de fidélité.

VERSO	RECTO
.....
.....
.....
.....

Question n° 2 :

Quels sont les avantages pour les consommateurs de posséder une carte de fidélité ?

.....
.....
.....
.....
.....

Question n° 3 :

Et pour le commerçant ?

.....
.....
.....
.....